



Національний університет «Острозька академія»

Школа академічного менеджменту

**Стратегічна програма стажування та підвищення кваліфікації
управлінців (кадрового резерву) у сфері вищої освіти**

2025-2026

Анотація. Школа академічного менеджменту (ШАМ) – інноваційний освітній хаб, що забезпечує компетентісно орієнтоване стажування обсягом 180 год (6 кредитів ЄКТС) із врученням сертифіката підвищення кваліфікації для підготовки висококваліфікованих управлінських кадрів закладів вищої освіти України. Стратегічну програму розроблено на основі сучасних теоретичних концепцій та практик стратегічного менеджменту, організаційного розвитку й інституційного адміністрування у сфері освіти. Упродовж стажування передбачено формування професійних компетенцій у сфері *освітнього менеджменту, гендерного паритету, мистецтва публічних виступів, стратегічного планування, кризового управління, фінансової грамотності, цифрової трансформації, психології лідерства та міжнародної інтеграції*. Учасники опанують ефективні моделі управління академічними структурами, розвинути *аналітичні та лідерські* навички, необхідні для прийняття управлінських рішень в умовах динамічного освітнього середовища. У програмі зосереджено увагу на впровадженні *інноваційних механізмів адміністрування, формуванні конкурентоздатності*

університетських екосистем та забезпеченні їхньої інтеграції у глобальний академічний простір відповідно до міжнародних стандартів якості освіти.

Мета. Конструювання стратегічно орієнтованої управлінської культури в академічному середовищі шляхом розвитку *когнітивної гнучкості, комунікативної ефективності та організаційної адаптивності* майбутніх менеджерів закладів вищої освіти, що забезпечить інтеграцію сучасних *концепцій освітнього менеджменту, управління змінами, стратегічного планування та лідерства* для підготовки кадрового резерву, здатного до ефективного адміністрування освітніх процесів в умовах глобальних викликів та цифрової трансформації.

Місія. Сприяти формуванню *нового покоління управлінців* у сфері вищої освіти, здатних до ефективного стратегічного управління, адаптивного лідерства та інноваційного адміністрування на засадах *академічної доброчесності та міжнародних стандартів якості освіти*. Створювати умови для підготовки висококваліфікованих фахівців, компетентних у впровадженні сучасних *управлінських моделей, трансформаційних стратегій і механізмів цифрового розвитку*, що сприятиме зміцненню конкурентоздатності освітнього середовища університету та його інтеграції у світову систему вищої освіти.

Етичний кодекс Стратегічної програми. Учасники програми зобов'язані дотримуватися *принципів академічної доброчесності*, що охоплюють *чесність, відповідальність, прозорість* та недопущення *плагіату й шахрайства*. Оцінювання знань і навичок здійснюється на засадах *об'єктивності та справедливості*. Академічна свобода є невід'ємним складником освітнього процесу, тому *повага до різноманітності думок, відкритість до наукової дискусії та конструктивного діалогу* є головними принципами комунікації. Усі учасники зобов'язані забезпечувати *конфіденційність персональних даних, академічних досліджень та внутрішньої інформації програми*, використовуючи її виключно в етичних і

правових межах. *Професіоналізм та відповідальність* є основою освітнього процесу, тому кожен учасник\учасниця мають діяти з високим рівнем компетентності, дотримуватися академічного етикету, сприяти взаємоповазі та ефективній комунікації. Стратегічну програму спрямовано на дотримання політики *нульової толерантності до корупції, хабарництва та неетичних управлінських рішень*, а конфлікти інтересів мають бути відкрито декларованими. Усі учасники несуть персональну відповідальність за *якість навчального процесу*, сприяючи впровадженню *інноваційних підходів* та інтеграції найкращих практик в освітній менеджмент. Розвиток професійної спільноти, підтримка колег у їхньому кар'єрному зростанні та сприяння формуванню інтелектуального середовища є *вагомими й пріоритетними цілями* стажування. Цей кодекс визначає високі стандарти академічної відповідальності, професійної етики та управлінської культури, що є основою ефективної взаємодії всіх учасників програми.

Стратегічні цілі й пріоритети розвитку:

- 1) проектування та імплементація програми стажування, що ґрунтуватиметься на компетентнісному підході та охоплюватиме *інтерактивні лекції, стратегічні сесії, аналітичні воркшопи, панельні дискусії, кейс-стаді та моделювання управлінських рішень*;
- 2) формування експертного середовища, залучення провідних фахівців у сфері *освітнього менеджменту, правового регулювання, цифрової трансформації, фінансового адміністрування та міжнародного академічного співробітництва* для забезпечення міждисциплінарного характеру програми стажування;
- 3) створення інтегрованої комунікаційної платформи для професійної взаємодії майбутніх управлінців, що охоплюватиме *систему наставництва, мережеву колаборацію, консультативну*

- підтримку та експертне супроводження кар'єрного розвитку учасників;*
- 4) розширення міжнародного партнерства шляхом інтеграції кращих управлінських практик світових освітніх інституцій, активній участі в міжнародних проєктах;
 - 5) моніторинг ефективності програми та впровадження персоналізованих траєкторій професійного розвитку учасників, що сприятиме гнучкості процесу стажування, адаптації до індивідуальних запитів і підвищенню результативності управлінської підготовки;
 - 6) створення та функціонування «BookTalk: управління, лідерство, стратегія» – сучасного формату ділового книжкового клубу й інтелектуального простору, спрямованого на інтеграцію знань із сучасної управлінської літератури в освітній менеджмент, розвиток професійної спільноти з метою вдосконалення управлінських компетенцій його учасників.

Тематичний наратив і структура навчальних модулів

Стратегічну програму ШАМ структуровано за тематичними модулями, що охоплюють вагомі аспекти *стратегічного управління, гендерного паритету, освітньої політики, психології лідерства, цифрової трансформації, фінансового адміністрування, міжнародної інтеграції, інноваційних технологій навчання та кризового менеджменту* в закладах вищої освіти. Комплексний підхід до змістового наповнення забезпечує розвиток *системного мислення, стратегічної аналітики та управлінських компетенцій*, необхідних для ефективного адміністрування освітнього процесу в умовах глобалізації та цифровізації академічного середовища.

1. M1. Стратегічний менеджмент у сфері вищої освіти.

Інтерактивна лекція: *«Стратегічне планування розвитку університету: моделі, виклики, перспективи»* (осмислення

концепції стратегічного менеджменту в освіті, зокрема механізмів управління змінами в ЗВО, аналіз сучасних викликів, конкурентних стратегій університетів, брендинг освітніх інституцій та їхнє позиціонування у глобальному академічному просторі).

2. **М2. Гендерні аспекти управління.** Інтерактивна лекція: *«Уплив гендерних стереотипів й очікувань колективу на стилі керівництва жінок і чоловіків: проблема викривленого сприйняття та вимушеної адаптації управлінської поведінки»* (пояснення механізмів формування та відтворення гендерних стереотипів у трудових колективах; аналіз того, як очікування колег і підлеглих впливають на стиль лідерства, комунікацію та прийняття рішень; розгляд феноменів «скляної стелі» та «подвійного навантаження» для керівниць, інструментів запобігання викривленому сприйняттю та підтримки автентичних стилів управління; осмислення практик гендерно чутливого менеджменту в ЗВО, включно з політиками, протоколами та індикаторами моніторингу).
3. **М3. Психологія лідерства та управління людським капіталом.** Інтерактивна лекція: *«Когнітивно-емоційні аспекти управлінського лідерства: стратегія впливу та прийняття рішень»* (аналіз психологічних механізмів прийняття рішень, особливостей лідерської комунікації, впливу емоційного інтелекту на ефективність менеджера, методів управління командною динамікою та персоналом в умовах змін).
4. **М4. Академічна риторика та мовна компетентність лідера ЗВО.** Інтерактивна лекція: *«Стратегічна комунікація, публічне мовлення й науково-управлінський дискурс керівника»* (структура та логіка академічного виступу; доказовість і коректна аргументація; риторичні фігури та дискурсні стратегії в

академічному середовищі; голос, темп, інтонація й невербальні маркери; техніки подолання комунікативної тривожності; академічні стандарти мови й етики, зокрема інклюзивна та гендерно чутлива лексика; жанри управлінського письма; взаємодія з медіа; інструменти зворотного зв'язку та метрики ефективності комунікації в ЗВО).

5. М5. Освітня політика та нормативно-правове регулювання.

Інтерактивна лекція: *«Автономія університетів у правовій системі: баланс повноважень і відповідальності»* (дослідження законодавчих аспектів діяльності університетів, механізмів упровадження освітніх реформ крізь синергію національної освітньої політики з європейськими стандартами та управлінською відповідальністю менеджерів ЗВО).

6. М6. Лідерство та управління корпоративною культурою в університетському середовищі.

Інтерактивна лекція: *«Корпоративна культура університету: управлінські моделі, цінності та стратегічна комунікація»* (осмислення концепції корпоративної культури у сфері вищої освіти, її вплив на ефективність управління, механізми формування організаційної ідентичності, аналіз комунікаційних стратегій для розвитку академічного середовища та обговорення ролі керівника у трансформації корпоративної культури університету).

7. М7. Цифрова трансформація вищої освіти.

Інтерактивна лекція: *«Цифрове середовище університету: аналітика, штучний інтелект, інформаційна безпека»* (дослідження тенденцій цифровізації освітнього простору, розвитку EdTech (Education Technology), ролі аналітики великих даних у прийнятті управлінських рішень, питання упровадження штучного інтелекту в навчальний процес та забезпечення кібербезпеки в академічному середовищі).

8. M8. Фінансовий менеджмент та залучення ресурсів у сфері освіти.

Інтерактивна лекція: *«Фінансова автономія університетів: ефективне адміністрування та залучення інвестицій»* (вивчення механізмів фінансування університетів, зокрема бюджетування, грантових можливостей, управління інвестиційними проєктами в освітній сфері).

9. M9. Академічна мобільність та міжнародна інтеграція

Інтерактивна лекція: *«Європейський освітній простір: академічна мобільність та співпраця університетів»* (окреслення механізмів реалізації міжнародного партнерства, участі в Болонському процесі, академічних обмінів, глобальних рейтингів університетів та інструментів інтеграції в світову систему вищої освіти).

10. M10. Інноваційні підходи до управління освітнім процесом

Інтерактивна лекція: *«Освітні інновації та компетентнісний підхід у підготовці фахівців»* (дослідження сучасних моделей викладання, методів гнучкого навчання, цифрових освітніх технологій, управління якістю освіти та механізмів оцінювання академічних результатів).

11. M11. Кризовий менеджмент та репутаційні стратегії

Інтерактивна лекція: *«Кризові ситуації у ЗВО: алгоритми реагування та збереження репутації»* (вивчення антикризових стратегій в управлінні університетами, комунікаційних механізмів подолання репутаційних ризиків, взаємодії з медіа та методів інформаційного менеджменту у кризових ситуаціях).

Очікувані результати. У короткостроковій перспективі програма сприятиме підвищенню управлінських компетенцій учасників, розвитку стратегічного мислення, опануванню інноваційних підходів до адміністрування ЗВО, удосконаленню комунікативних навичок та впровадженню сучасних практик цифрового та фінансового менеджменту в

освітньому середовищі. Формуватиметься активна професійна спільнота майбутніх управлінців, здатних до оперативного прийняття рішень та ефективного управління освітніми процесами. *У довгостроковій перспективі* програма сприятиме становленню нового покоління освітніх управлінців, які модернізуватимуть систему вищої освіти, впроваджуватимуть міжнародні стандарти якості, забезпечуватимуть конкурентоздатність університетів на глобальному рівні та формуватимуть ефективні стратегії розвитку академічного середовища. Випускники програми відіграватимуть ключову роль у реформуванні освітнього сектору України, розвитку політики університетської автономії та зміцненні міжнародного співробітництва у сфері вищої освіти.

Керівник НМЦШОІ



доц. Юлія Маслова