

## Результати опитування щодо якості освітньо-наукових програм у Національному університеті «Острозька академія» (листопад, квітень-травень) 2020-2021 навчального року

Опитування відбувалося для вивчення думки здобувачів вищої освіти щодо реалізації освітніх програм у НаУОА перед завершенням навчання за освітньою програмою. Опитування відбувалося шляхом анкетування у Google-формі на основі затвердженого наказом ректора Порядку про опитування щодо якості освітніх програм у Національному університеті «Острозька академія».

У листопаді 2020 року в опитуванні взяли участь 11% аспірантів-випускників. Відповідно до розпорядження проректора з науково-педагогічної роботи № 08-І/2021 від 10 березня 2021 р. було проведене додаткове опитування аспірантів щодо якості реалізації освітньо-наукових програм у квітні-травні 2021 року. У звіті подана зведена інформація про опитування.

Учасниками опитування стали здобувачі ОНП «Право» 75 % від випускників, ОНП «Психологія» 66,7 % від випускників, ОНП «Філософія» 50 % від випускників, ОНП «Релігієзнавство» 50 % від випускників, ОНП «Політологія» 25 % від випускників,



Рис. 1. Оцінювання реалізації освітніх програм на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти НаУОА (макс.5 балів)

У аспірантів-випускників найвищі оцінки отримали відповіді на твердження «Навчання в університеті навчило самостійно здобувати знання», «Навчання в університеті забезпечувало інтелектуальний, культурний розвиток», «Навчання уможливило здійснювати наукові дослідження (наукові статті, есе, проекти, курсові, інші наукові роботи)», «Проведені екзамени/заліки підтвердили здобуті знання, уміння».

Разом з тим, варто посилити роботу з аспірантами над двома напрямками: «Навчання передбачало достатньо практик», «Навчання підготувало мене до вирішення практичних питань/завдань».

Для гарантів освітньо-наукових програм варто покращити залучення здобувачів освіти до опитування на наступний рік.

Звіт підготувала помічник ректора зі стратегічного розвитку та забезпечення якості освіти  
Юлія ШУЛИК