



Національний університет
«Острозька академія»

Про стан та перспективи
проведення
профорієнтаційної роботи
в університеті





1. Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи Національного університету «Острозька академія» у 2021 році.
2. Моніторинг уподобань старшокласників щодо здобуття вищої освіти задля встановлення пріоритетних спеціальностей під час Вступної кампанії 2022 року.
3. Дні відкритих дверей.
4. Курси підготовки до ЗНО та вступу до НаУОА.



Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи Національного університету «Острозька академія» у 2022 році



2021 р.

210 ос.



2022 р.

259 ос.

Моніторинг уподобань старшокласників щодо здобуття вищої освіти задля встановлення пріоритетних спеціальностей під час Вступної кампанії 2022 року

2021 р.

154 ос.



2022 р.

1120 ос.

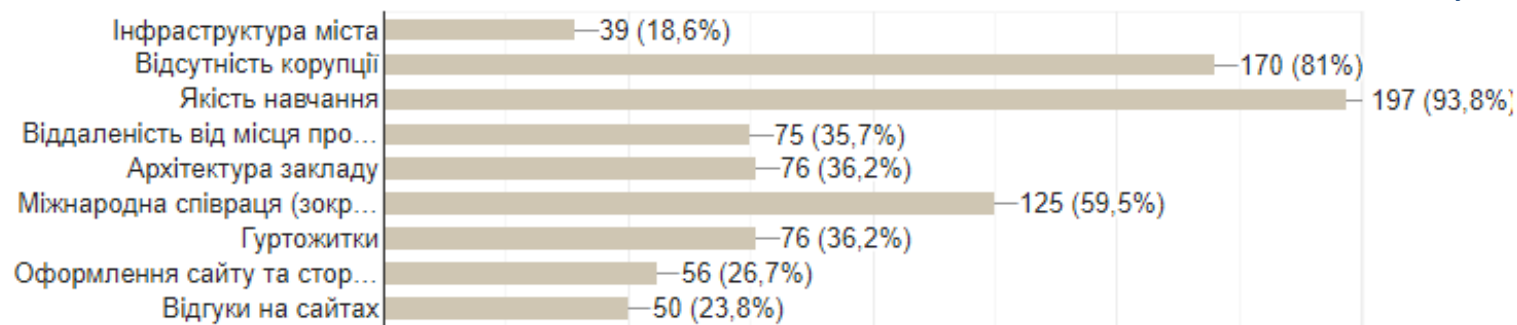


Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи

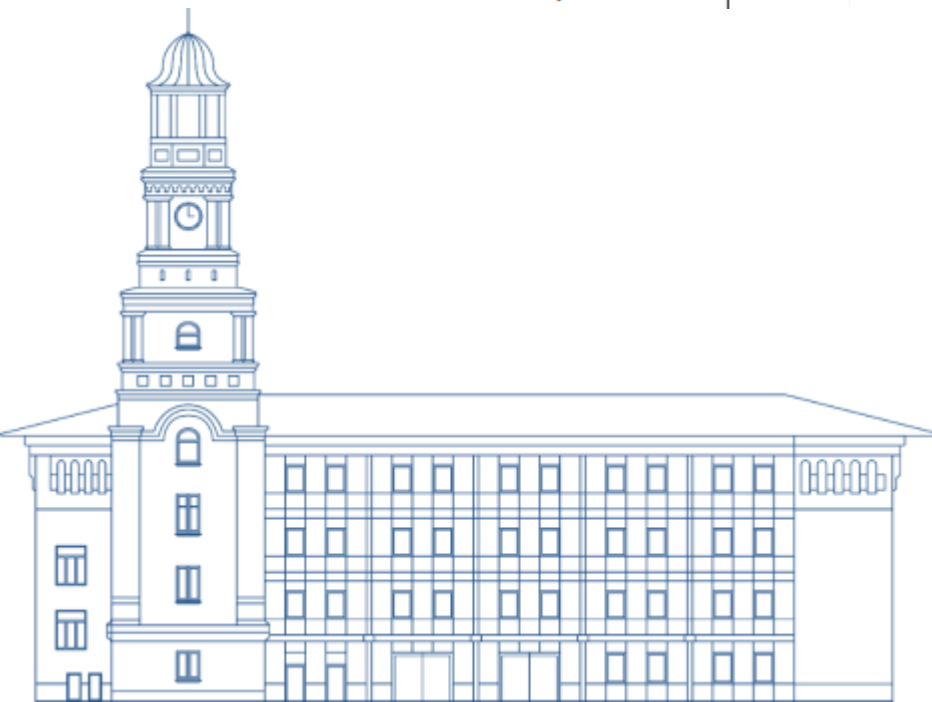
2021 р.

На що зважали під час вибору університету?

210 відповідей

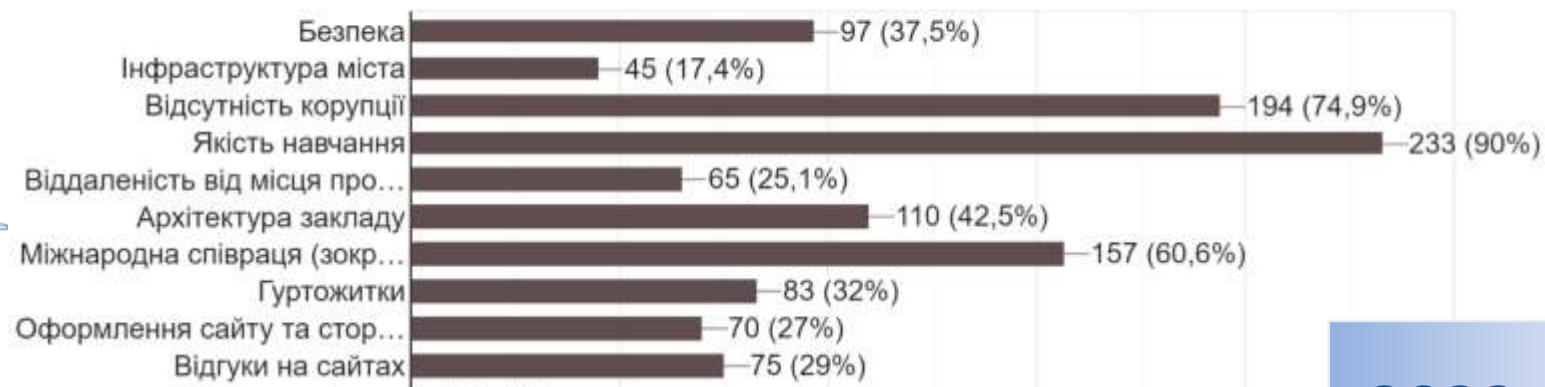


- Якість навчання, відсутність корупції, міжнародна співпраця так і лишаються на перших місцях;
- Цьогорічних абітурієнтів більше цікавила матеріально-технічна закладу;
- З'являється позиція «Безпека», яка тепер займає п'яту сходинку.



На що Ви зважали під час вибору університету?

259 відповідей



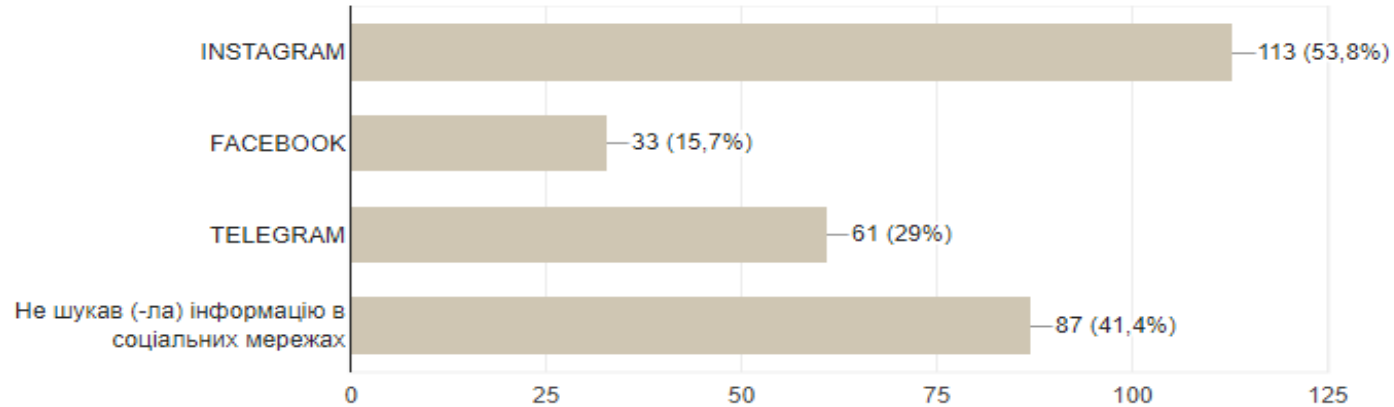
2022 р.

Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи

2021 р.

У яких соціальних мережах шукали інформацію про університет?

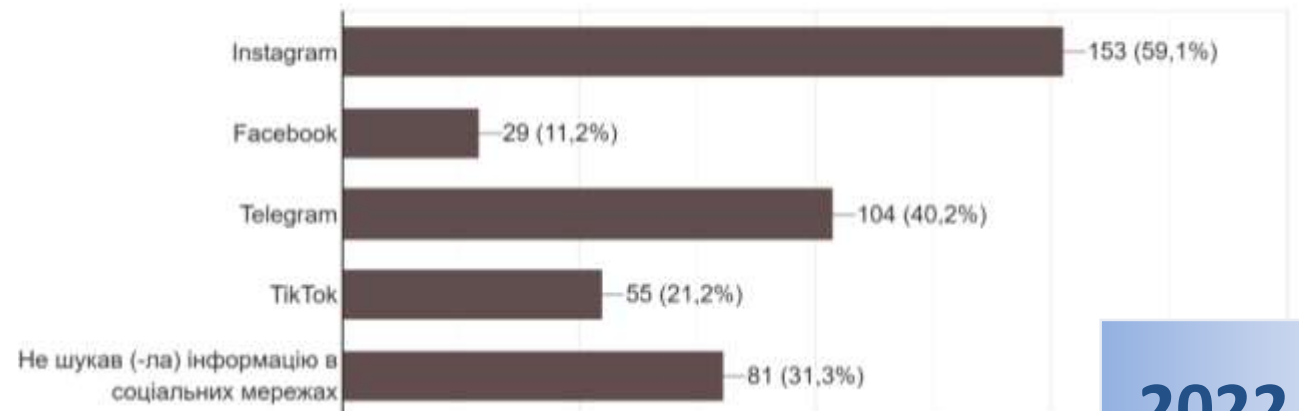
210 відповідей



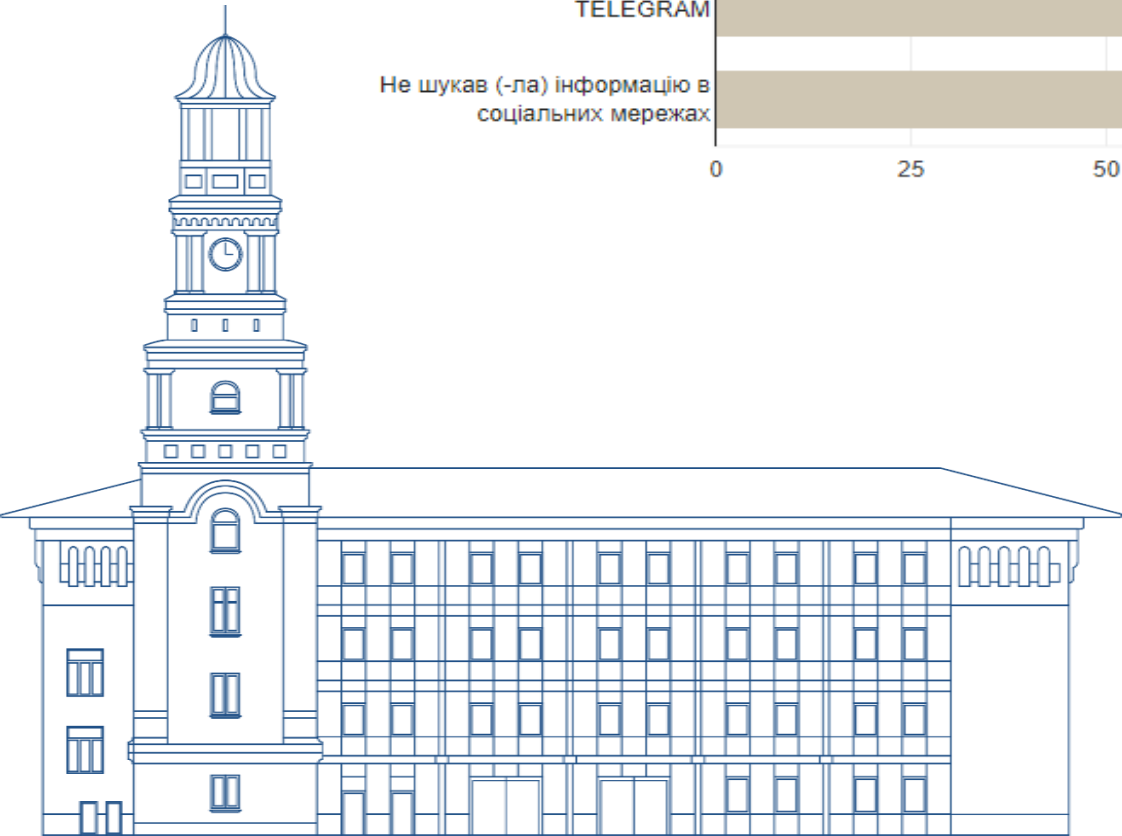
- Стали більше шукати інформацію в соціальних мережах;
- Фейсбук – найменш популярна соцмережа для вступників;
- Інстаграм очолює рейтинг;
- З'являється позиція «ТікТок», яка тепер займає четверту сходинку.

У яких соціальних мережах шукали інформацію щодо вступу, освітніх програм тощо?

259 відповідей



2022 р.

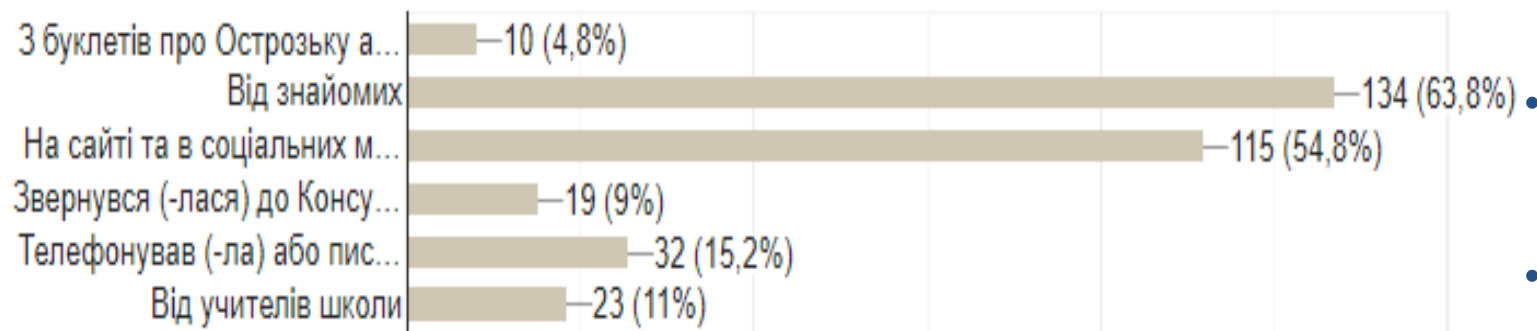


2021 р.

Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи

Як Ви дізнавалися інформацію щодо вступу в Острозьку академію?

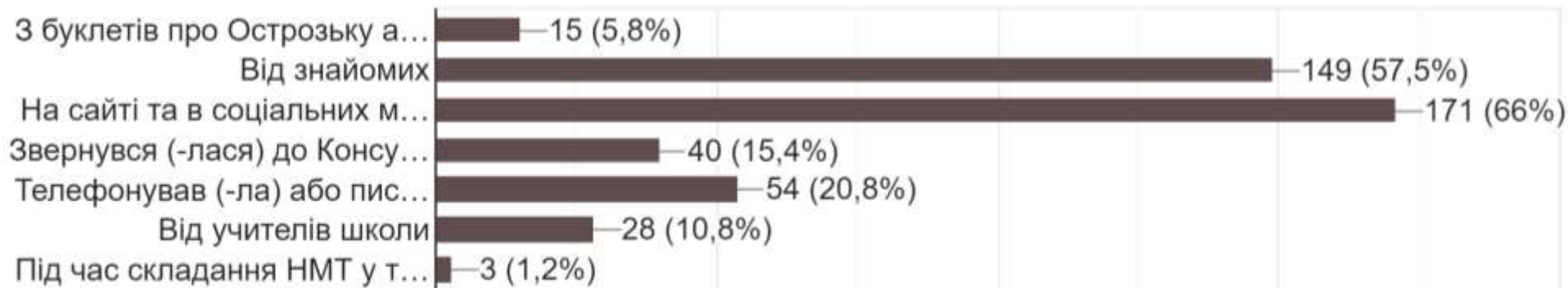
210 відповідей



- Тепер найбільше дізнаються про НаУОА на сайті та в соцмережах;
- Позиція «Від знайомих» посувається на другу сходинку;
- До Консультаційного центру зверталися та телефонували частіше;
- Буклети стали популярнішими, адже ми стали впізнавані з бренд-буком та стали друкувати їх у більшій кількості;
- З'являється позиція «Під час складання НМТ».

Як Ви дізнавалися інформацію щодо вступу до Острозької академії?

259 відповідей



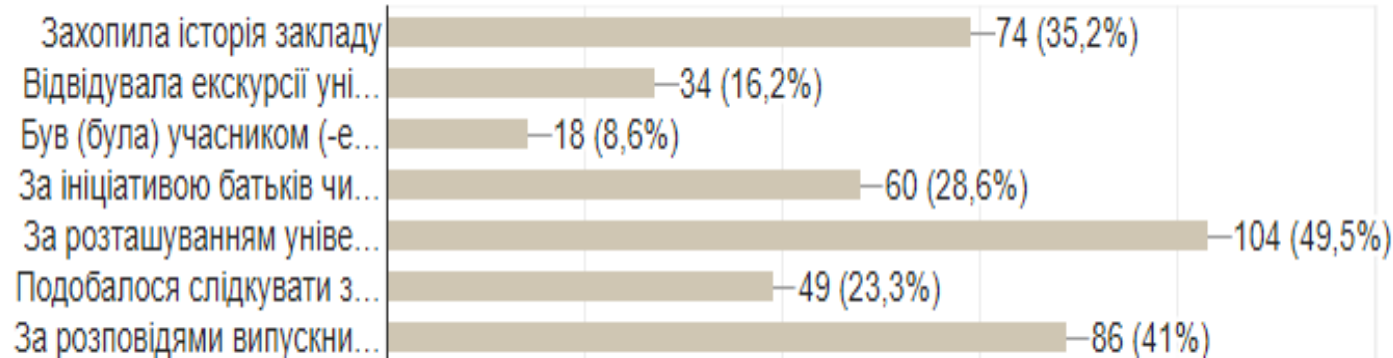
2022 р.

2021 р.

Моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи

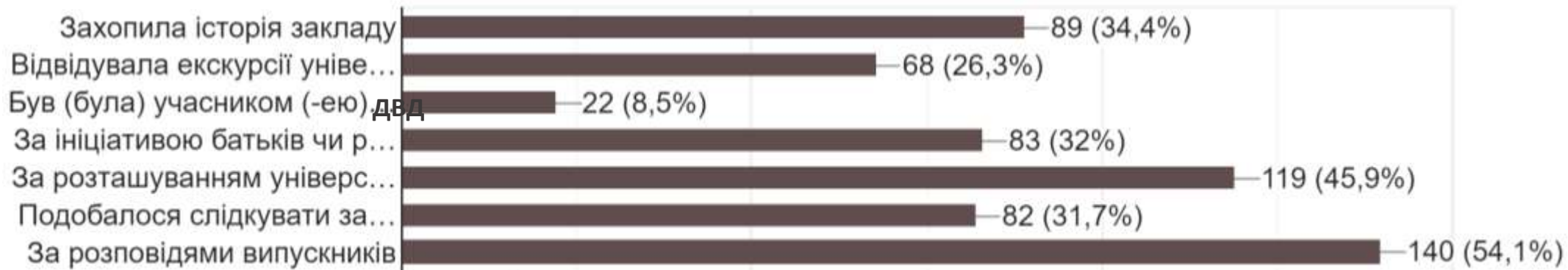
Чому обрали саме Острозьку академію?

210 відповідей



Чому обрали саме Острозьку академію?

259 відповідей



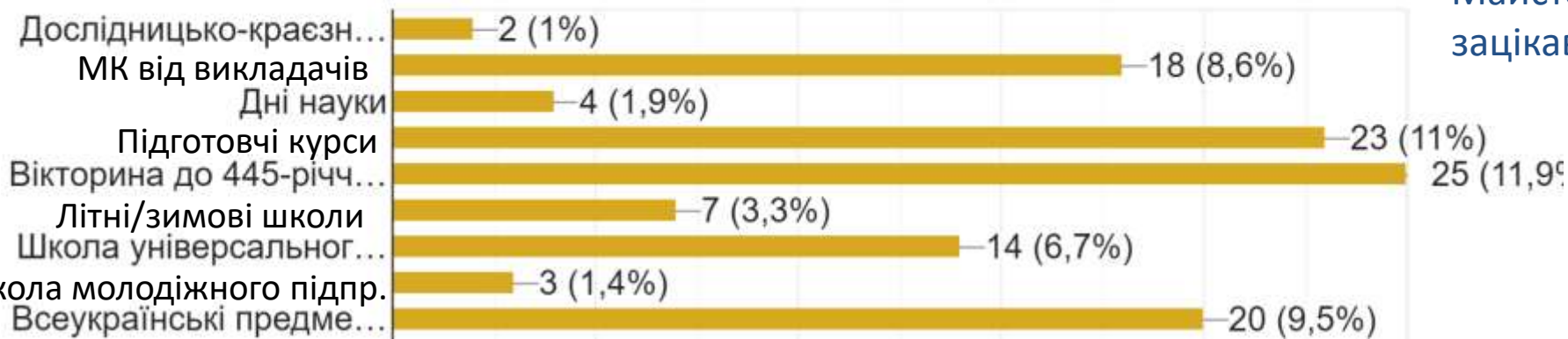
- Остаточно переконали цьогоріч розповіді випускників (зокрема відомих, як В. Ф. Залужний);
- Розташування університету тепер посідає друге місце;
- Цьогоріч частіше відвідували університет, адже ми активізували індивідуальні дні відкритих дверей;

2022 р.

2021 р.

У яких профорієнтаційних заходах НаУОА Ви брали участь, будучи абітурієнтом (-кою)

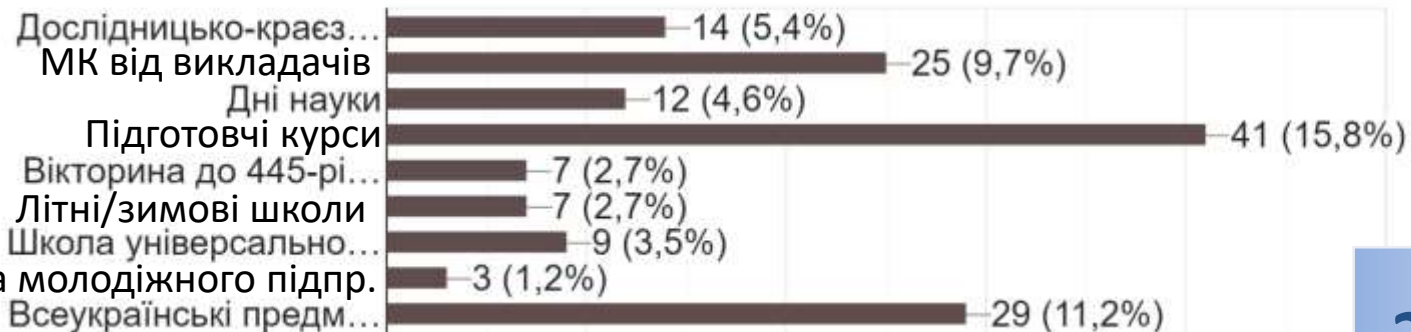
210 відповідей



- Цьогоріч найбільше вступники брали участь у підготовчих курсах (ми стрімко розширюємо набори);
- Олімпіади посідають другу сходинку;
- Майстер-класи від викладачів також зацікавлюють вступників

У яких профорієнтаційних заходах НаУОА Ви брали участь, будучи абітурієнтом (-кою)

259 відповідей



2022 р.



2021 р.

Моніторинг уподобань старшокласників щодо здобуття вищої освіти зادля встановлення пріоритетних спеціальностей під час Вступної кампанії 2022 року

1. Рівненська область;
2. Волинська область;
3. Житомирська область;
4. Львівська область;
5. Дніпропетровська область;
6. Тернопільська область.



1. Рівненська область;
2. Волинська область;
3. Житомирська область;
4. Львівська область;
5. Дніпропетровська область;
6. Тернопільська область;
7. Хмельницька область;
8. Чернівецька область;
9. Івано-Франківська область;
10. Херсонська область.

2022 р.

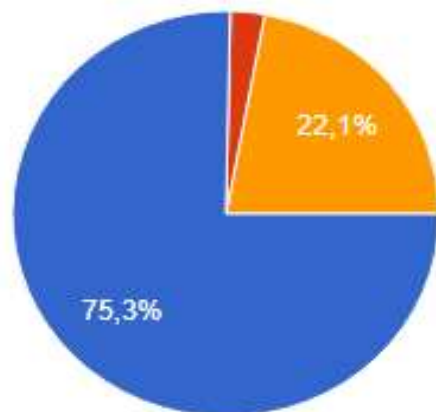


2021 р.

Моніторинг уподобань старшокласників щодо здобуття вищої освіти зادля встановлення пріоритетних спеціальностей під час Вступної кампанії 2022 року

Чи плануєте після закінчення школи здобувати вищу освіту?

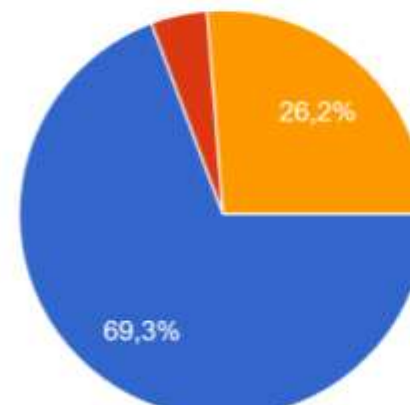
154 відповіді



Чи плануєте після закінчення школи здобувати вищу освіту?

1 120 відповідей

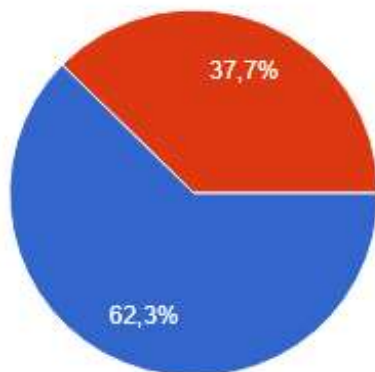
Так
Ні
Ще



Так
Ні
Ще не знаю

Який напрямок Вам більше до вподоби?

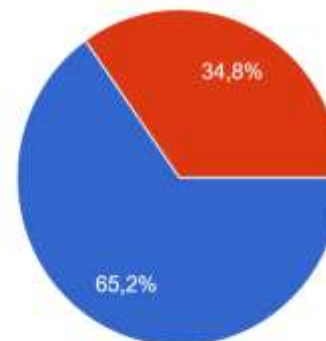
154 відповіді



Гуманітарні науки
Точні науки

Який напрямок Вам більше до вподоби?

1 120 відповідей



Гуманітарні науки
Точні науки

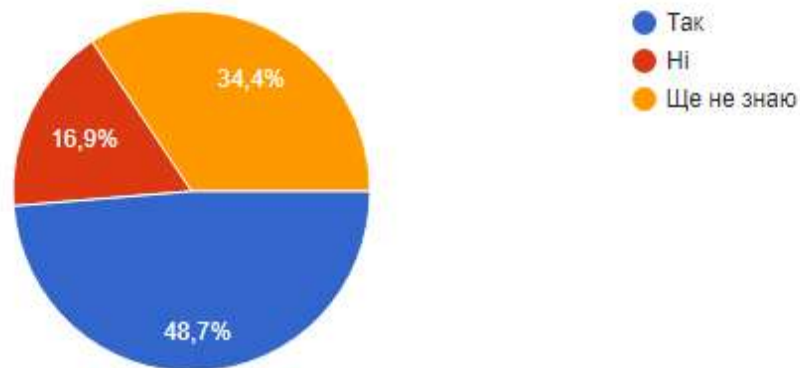
2022 р.

Моніторинг уподобань старшокласників щодо здобуття вищої освіти задля встановлення пріоритетних спеціальностей під час Вступної кампанії 2022 року.

Якщо Ви будете вступати в університет, він буде віддалено від Вашого нинішнього місця проживання

154 відповіді

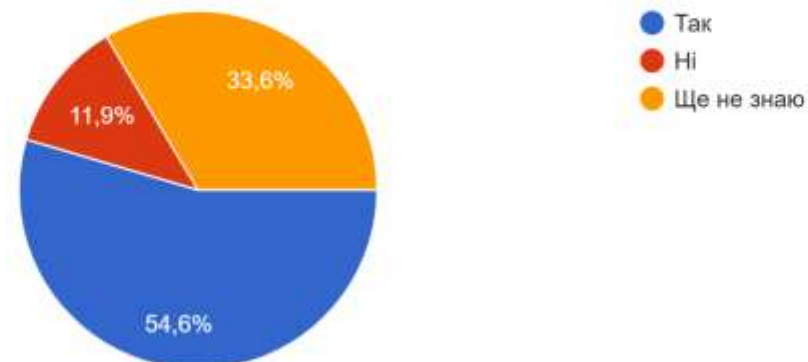
2021 р.

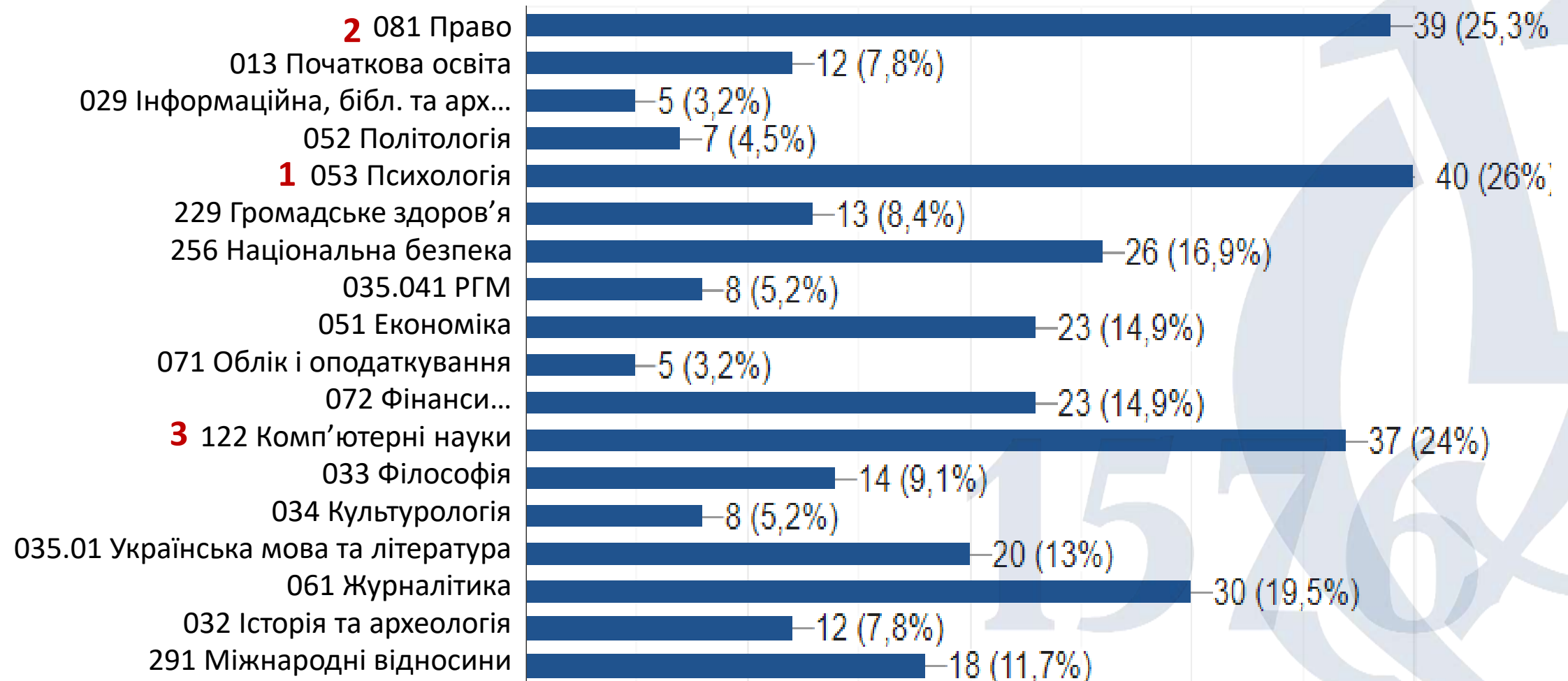


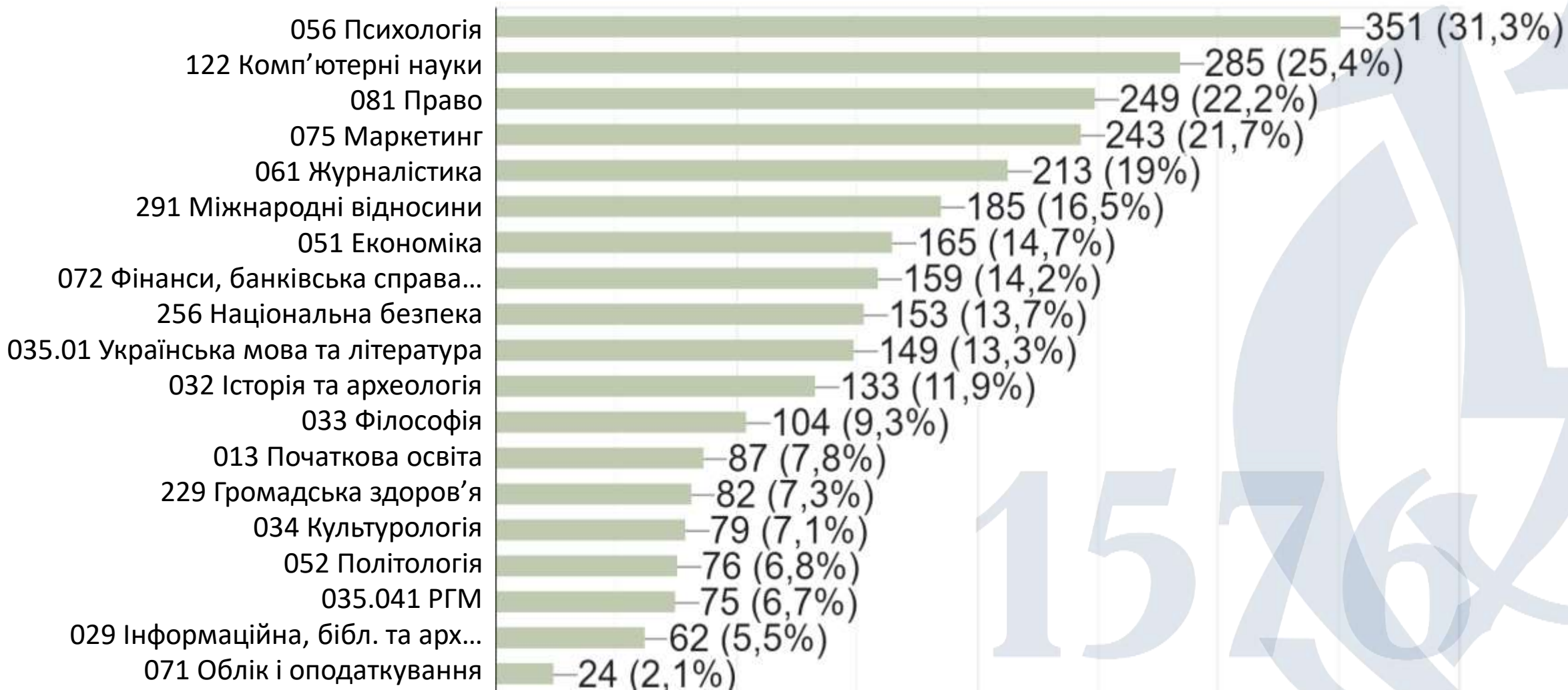
2022 р.

Якщо Ви будете вступати в університет, він буде віддалено від Вашого нинішнього місця проживання

1 120 відповідей







Дні відкритих дверей

Загальна кількість зареєстрованих: 165

Фактична кількість учасників: 144, з них ті, що обрали спеціальності:

Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту: 41 особа

Навчально-науковий інститут права ім. І. Малиновського: 21 учасник

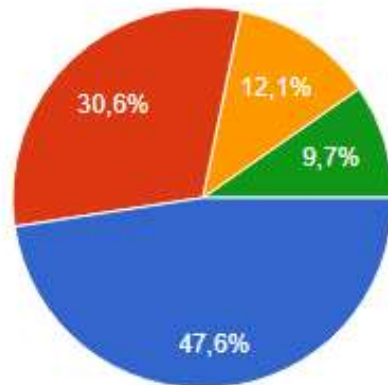
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин і національної безпеки: 45 осіб

Економічний факультет: 22 учасника

Факультет романо-германських мов: 15 осіб

Ким Ви є наразі?

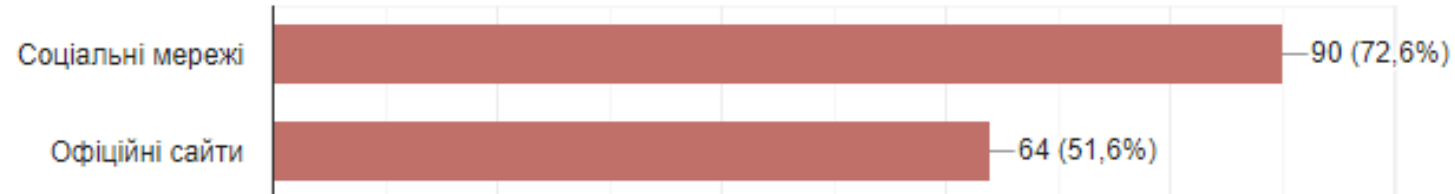
124 відповіді



- Учень (учениця) 11 класу
- Учень (учениця) 10 класу
- Студент (-ка) коледжу/училища/технікуму
- Мама/тато абітурієнта
- Студент (-ка) іншого ЗВО

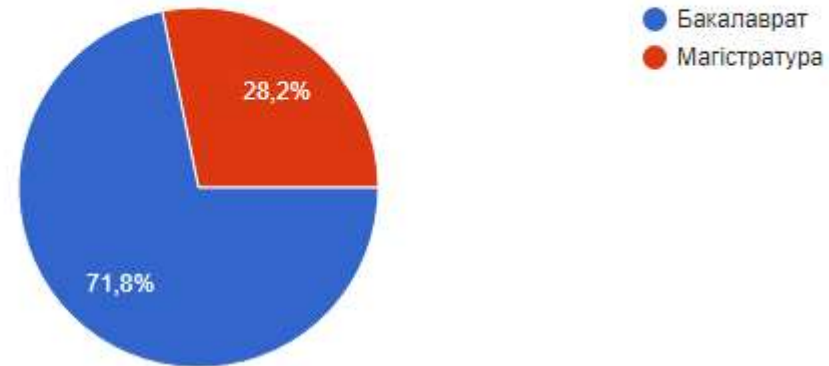
Де шукаєте інформацію про особливості вступу до Острозької академії?

124 відповіді



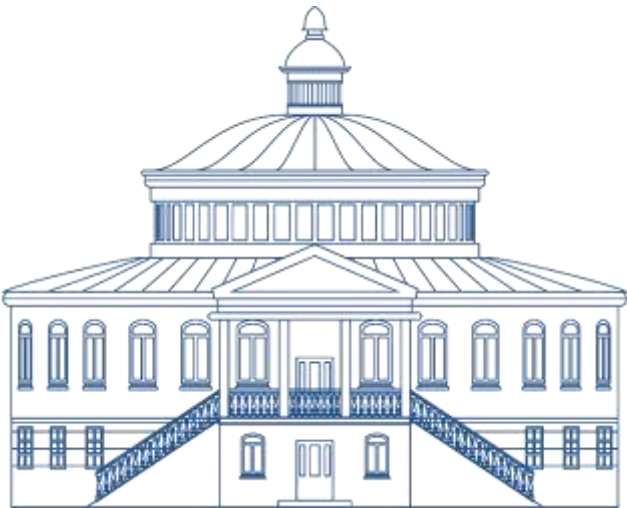
Який Ви (Ваша дитина) освітній рівень плануєте здобувати?

124 відповіді



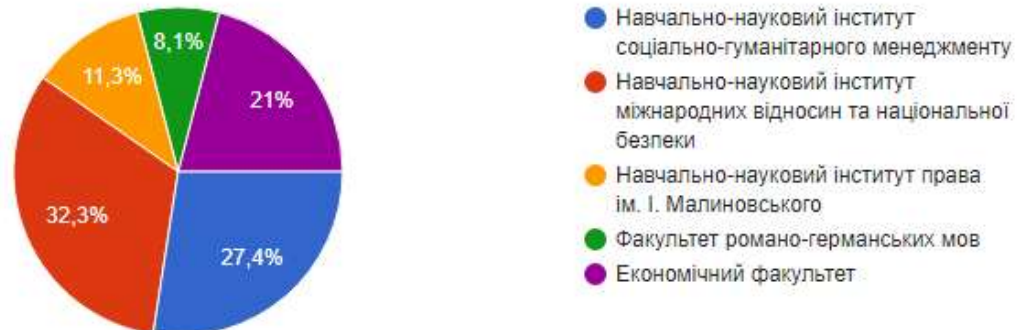
День відкритих дверей

21.10.2021



Який інститут/факультет Вас цікавить?

124 відповіді



Курси підготовки до ЗНО та вступу до Національного університету «Острозька академія»

Загальна кількість учасників: 20

Українська мова та література (Лозюк С. А.): 8

Англійська мова (Єсіпова К. В., Ківачук М. П.): 11

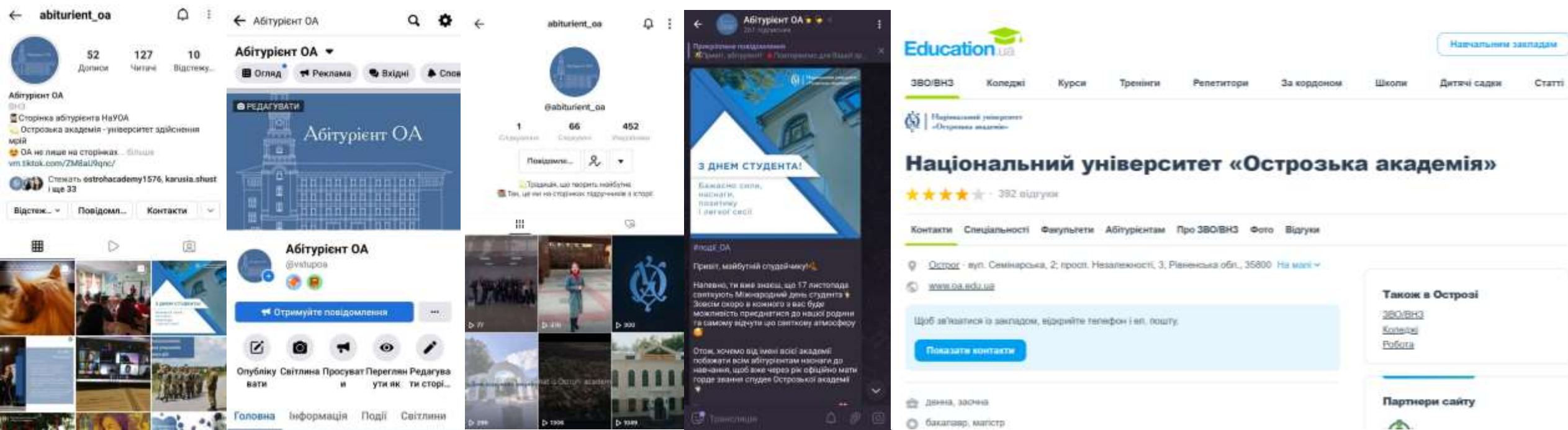
Математика (Лукашук І. А.): 8

Історія України (Матвійчук Н. В.): 6



Популяризація університету

1. Розширення соціальних мереж «Абітурієнт ОА»;
2. Уведення нових рубрик Instagram/Facebook #моя_історія_в_ОА, #ОПП_ОА
3. Публікування реклами на сайті «Education.ua»;
4. Виготовлення буклетів зі спеціальностями «Бакалаврат», «Магістратура», закладок-пам'яток.





Перспективні напрями проведення профорієнтаційної роботи Національного університету «Острозька академія» у 2022 році:

1. Розширення бази абітурієнтів за рахунок створення інтерактивного профорієнтаційного тесту на сайті vstup.oa.edu.ua спільно з волонтерами ITHUB Laboratory.
2. Подальше створення та поширення нових рубрик та якісного відеоконтенту (з гарантami ОПП із залученням випускників та роботодавців) для абітурієнтів у соціальних мережах та ефективна робота з наявними.
3. Продовження популяризації сторінок для абітурієнтів на різних ресурсах для збільшення якісної аудиторії.
4. Активізація проведення майстер-класів, бінарних уроків, лекцій для учнів ЗЗСО та студентів коледжів.
5. Продовження співпраці з військовослужбовцями, УБД, ветеранами АТО та членами їхніх сімей.
6. Організація офлайн та онлайн зустрічей з абітурієнтами та їхніми батьками щодо особливостей Вступної кампанії 2023.

Дякуємо за увагу!





Національний університет
«Острозька академія»

Традиція, що творить майбутнє

