



Pubblicità спільний проект

Реклама

WERBUNG



in Werbung we trust

Reclamo

Quảng cáo

Skelbimas

Advertisiment

ໂພສະນາ

**Майстер-клас
Самореклама**

двигун твого успіху

Shpallje

Διαφήμιση

ADVERTENTI

РОЗДАТКОВІ

МАТЕРІАЛИ

Annonce

الإعلان

Reclamo

Quảng cáo

Skelbimas

Advertisiment

ໂພສະນາ

Reclamare

פרסומת

Reklama

Mainos

iklan

Shpallje

Διαφήμιση

ADVERTENTI

Острог 2011

ДЕРЕВО РЕКЛАМИ

ДЕРЕВО РЕКЛАМИ

- 1 Корінь
- 2 Стовбур
- 3 Гілки
- 4 Листя



ПЕРШІ КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ

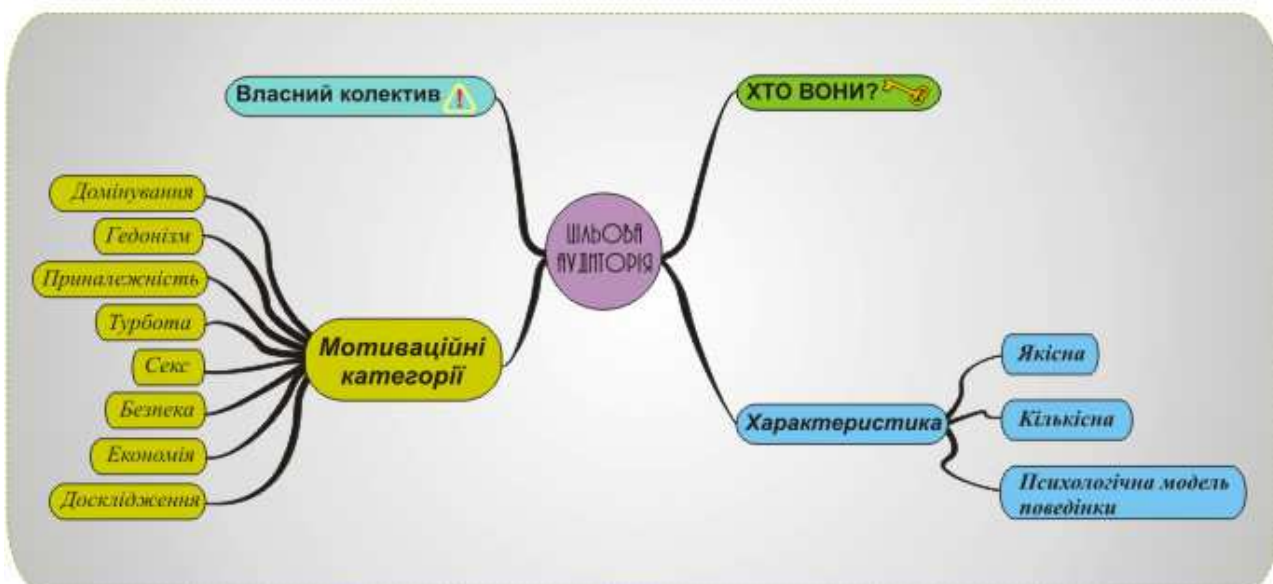
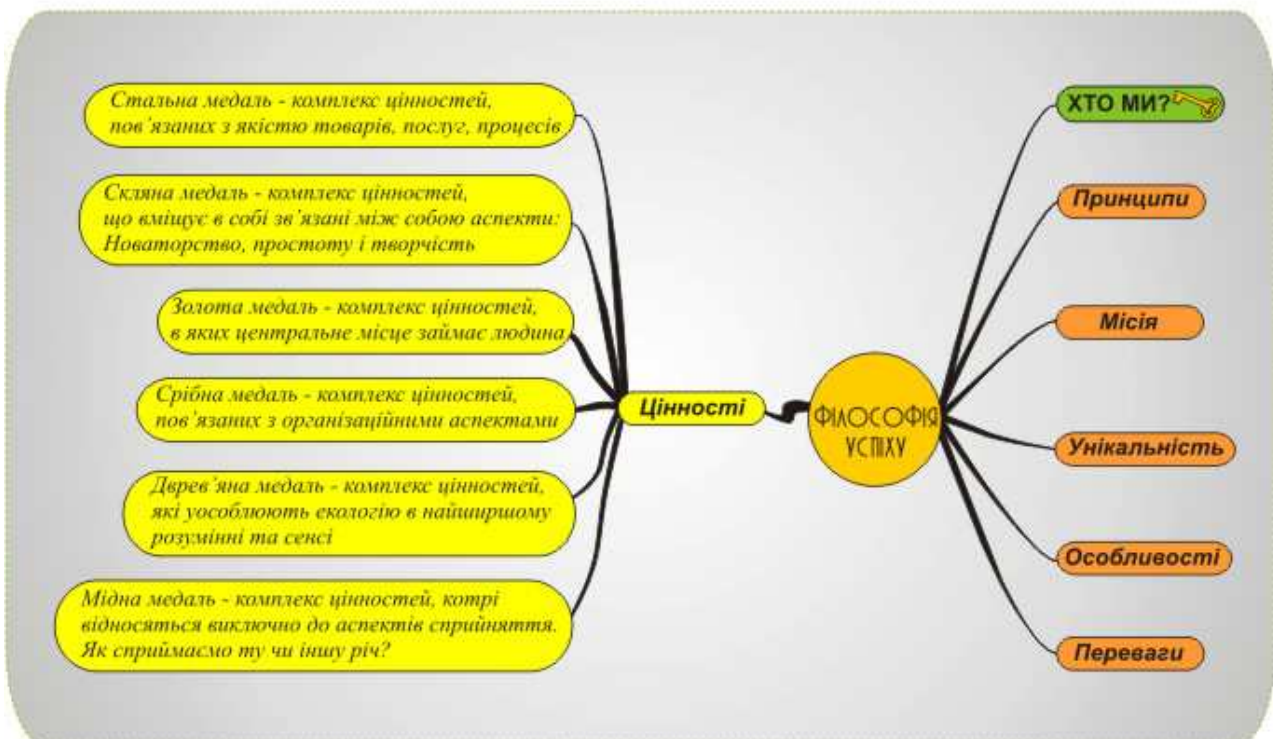
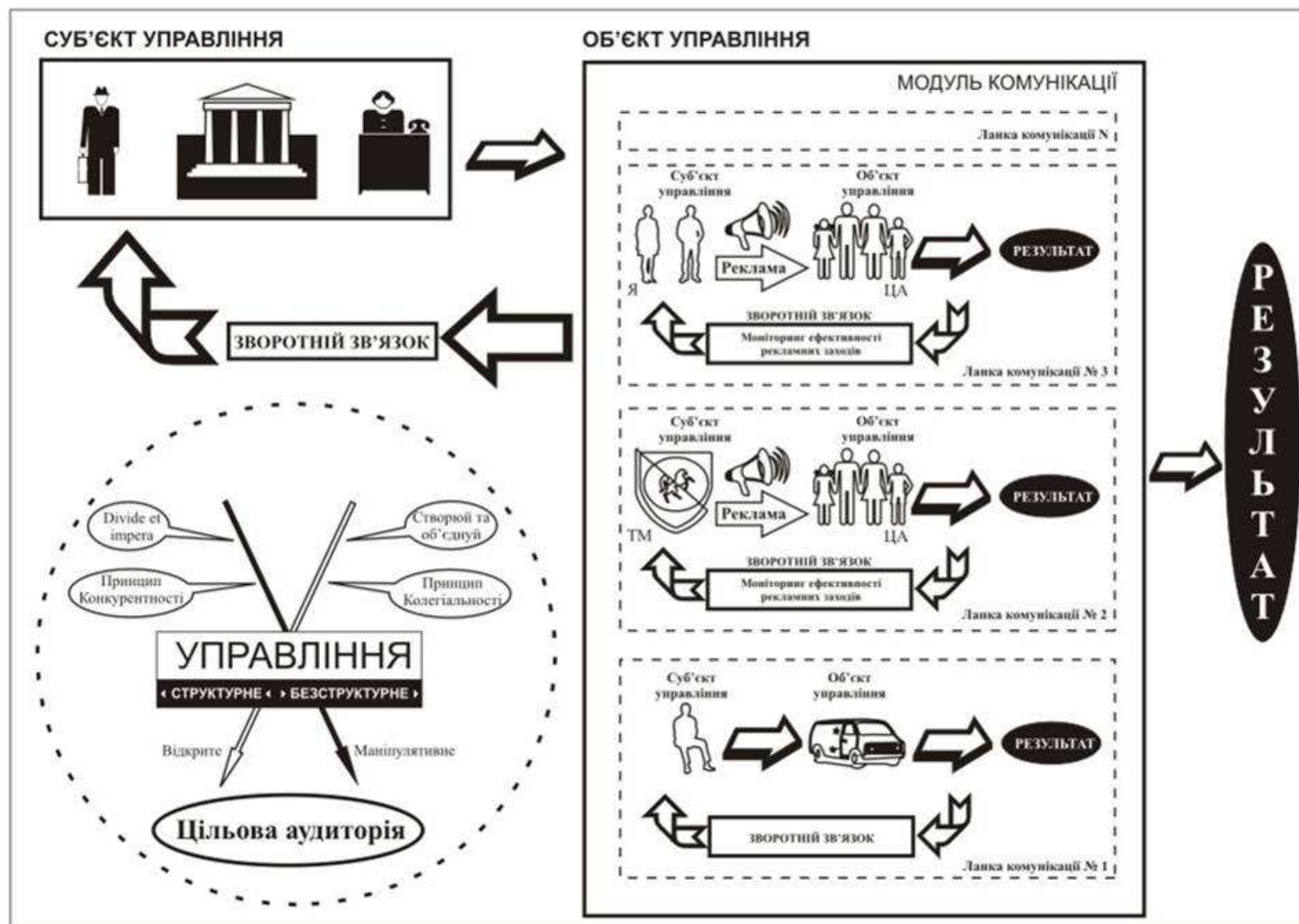
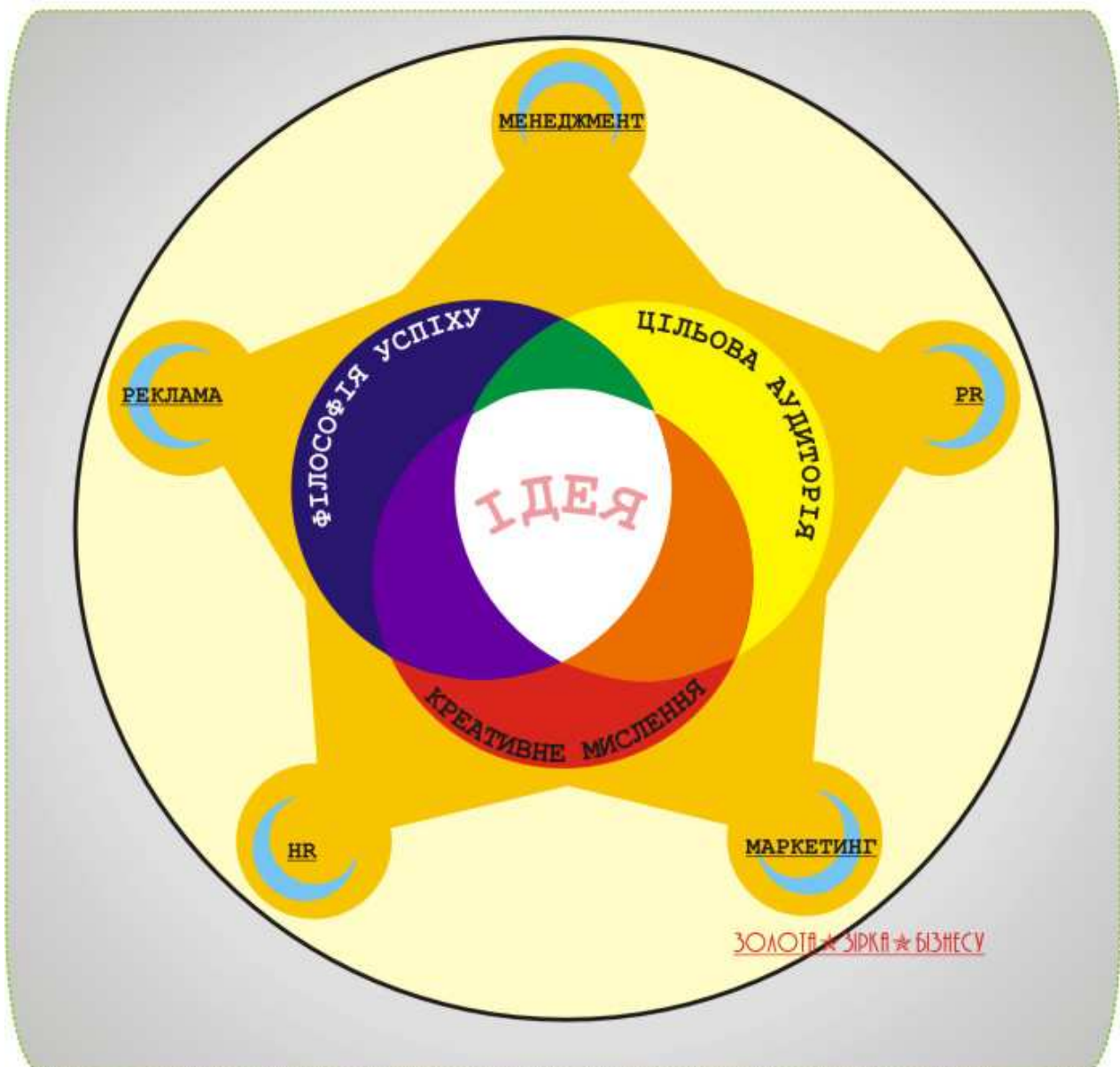


СХЕМА УПРАВЛІННЯ



ЗОЛОТА ЗІРКА БІЗНЕСУ



PR І РЕКЛАМА

PR – це 5 ключових відмінностей від реклами

1. **PR – це** ініціація яскравих, цікавих подій (*від проведення чергової акції, до вручення нагород*), котрі стають приводом для ЗМІ, щоб розповісти про вас іншим у новинах, статтях, інтерв'ю. Натомість реклама йде окремим інформаційним блоком і людям повідомляють це – реклама, або людина розуміє це – так звана «джинса», оплачений сюжет у новинах чи замовлена стаття.
2. **PR – це** кероване насичення медіа-простору в суспільстві інформацією, котра створює сприятливу атмосферу для просування товару чи послуги. Якщо реклама – двигун торгівлі, то PR – зелене світло світлофора (*зауважте, світлофором хтось керує, втім завдяки грамотним PR-заходам той хтось включає вам зелене світло*).
3. **PR – це** ведення опосередкованого діалогу з тією частиною суспільства, котра залишається поза увагою реклами. Іншими словами PR контактує з тими, хто з тих чи інших причин не користується і, можливо, ніколи не буде користуватися вашими товарами чи послугами, але з радістю і з гордістю носитиме, наприклад кепку із вашим логотипом, тому що це модно і престижно. Таким чином формується репутація у суспільстві.
4. **PR – це** наявність влучних, доречних, потрібних відповідей на будь-які запитання журналістів, клієнтів, інших представників ринку. А також вміння спонтанно відповідати на них у складних умовах. Реклама більш контрольований процес, а ситуації, коли ваша репутація піддається, так би мовити, тестуванню, в тій чи іншій формі, може виникнути несподівано: чутки, статті, дії інших представників ринку, тощо.
5. **PR – це** коли ви систематично знаходите природний привід нагадати про себе (*від традиційних святкових листівок до запрошень на власні корпоративні заходи*).

www.shkola-agrus.com



спільний проект



СТУДІЯ ТВОРЧИХ ІНІЦІАЦІЙ

www.crespo.com.ua

ЗнайдиСайтсвійСтиль

ПРАКТИЧНИЙ ТРЕНІНГ

Реклама

Мистецтво розповідати про себе



in Werbung we trust

ІНФОРМАЦІЙНІ
ПАРТНЕРИ



КРОТУС
www.krotus.org

Є час, коли гроші працюють на тебе
та приносять інтелектуальний прибуток
ЗНАННЯ

Є час, коли знання працюють на тебе
та приносять матеріальний прибуток
ГРОШІ

Інвестуй сьогодні у свої **ЗНАННЯ**
для завтрашніх **ПРИБУТКІВ**

Практичний тренінг
РЕКЛАМА
МИСТЕЦТВО РОЗПОВІДАТИ ПРО СЕБЕ
про основні принципи реклами
доступно•послідовно•професійно



Організовує **Ірина Снітинська**,
Школа риторики й ораторства **АГРУС**
Проводить **Сергій Трухімович**,
студія творчих ініціатив «**CRESPO**»

Додаткова інформація та реєстрація **(032) 290-27-27**
(096) 254-10-72