

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Національний університет "Острозька академія"
Освітня програма	53494 DATA-маркетинг та аналітика
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Острозька академія"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	53494
Назва ОП	DATA-маркетинг та аналітика
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Білик Марина Юріївна, Дуліда Дан Олександрович, Біловодська Олена Анатоліївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	28.01.2026 р. – 30.01.2026 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://www.oa.edu.ua/doc/access/akredutatsiya/2026/vidomosti_samootsniuvannia_data-marketynh_ta_analilyka_bak.pdf
Програма візиту експертної групи	https://www.oa.edu.ua/doc/access/akredutatsiya/2026/prohrama_vizytu_data-marketynh_ta_analilyka_bak.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

ОП "Data-маркетинг та аналітика" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НУ «Острозька академія» є актуальною, логічно структурованою, відповідає потребам регіонального ринку праці та запитам стейкхолдерів, а також враховує досвід вітчизняних і зарубіжних закладів вищої освіти. Її особливістю є поєднання теоретичної підготовки з практичною діяльністю, спрямованою на опанування сучасних універсальних і спеціалізованих інформаційних систем та програмних продуктів для ефективного управління ринками і поведінкою споживачів. ОП реалізується у тісній співпраці з підприємствами та організаціями різних форм власності, що забезпечує практикоорієнтований характер навчання та засвоєння сучасних маркетингових інструментів на реальних кейсах. Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 "Маркетинг", а освітній процес базується на достатньому використанні досвіду вітчизняних і іноземних ЗВО. Реалізація програми забезпечена кваліфікованим кадровим складом, який застосовує сучасні методи і технології навчання та забезпечує досягнення визначених цілей і програмних результатів навчання. Підтримується регулярна співпраця з академічною спільнотою та фахівцями-практиками. Проведена експертиза підтверджує відповідність організації освітнього процесу вимогам щодо проектування ОП, визначення її цілей, структури й змісту, доступу до програми та визнання результатів навчання, організації навчання і викладання, контролю та оцінювання, дотримання академічної доброчесності, формування людських, матеріальних і освітніх ресурсів, функціонування внутрішньої системи забезпечення якості та прозорих процедур управління ОП. Загалом ОП і освітня діяльність відповідають критеріям акредитації, за наявності несуттєвих недоліків. До позитивних практик належать: щорічне звітування за показниками Стратегії розвитку НаУОА; узгодженість ОП зі Стратегією цифровізації НаУОА на 2022–2026 рр.; практикоорієнтованість освітніх компонентів і активна взаємодія з роботодавцями; використання широкого спектра програмних інструментів та єдиної електронної системи управління UMSystem; наявність інтерактивного калькулятора конкурсного балу; активна участь НПП і здобувачів у міжнародних проєктах та наукових заходах; урахування рейтингового оцінювання НПП під час конкурсного добору; залучення професіоналів-практиків до викладання; функціонування системи матеріальної мотивації викладачів; застосування спеціалізованого ПЗ (R, RStudio, Python, Jupyter тощо) для вирішення маркетингових завдань; можливість участі здобувачів у практичних кейсах; упровадження Положення про використання штучного інтелекту, що забезпечує розвиток цифрових компетентностей і дотримання академічної доброчесності.

Недоліки

1. Недостатньо системно представлено питання адаптації підприємств та застосування маркетингових інструментів в умовах кризових явищ і воєнної агресії, що обмежує орієнтацію ОП на актуальні потреби ринку та професійної діяльності випускників. 2. Перелік вибірових освітніх компонентів є недостатньо розширеним у частині формування іншомовних компетентностей здобувачів. 3. Не забезпечено належної регламентації системи організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема не визначено в повному обсязі види й форми самостійної роботи, порядок її організації та контролю, методичне забезпечення й умови виконання. 6. Обмежена практика визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП та у неформальній та/або інформальній освіті. 4. Обмежений рівень поінформованості здобувачів ОП в питаннях академічної доброчесності щодо форм її прояву, законодавчого регулювання тощо. 5. Частина джерел курсів видана понад 10 років (наприклад, ОК "Економіко-математичне моделювання", ОК "Електронна комерція", ОК "Філософія", "Програма комплексного кваліфікаційного іспиту"). 6. Відсутня чітка та зрозуміла процедура збору інформації щодо критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО. 7. Розміщена на сайті інформація про публікації НПП, які забезпечують ОК, стажування, професійний досвід НПП тощо не у повній мірі наповнена відомостями за 2021–2025 рр. 8. Процедури оприлюднення результатів обговорення освітньої програми потребують більшої системності. Наразі на офіційному сайті закладу недостатньо висвітлено підсумки зустрічей зі стейкхолдерами та результати моніторингу ОП, що обмежує можливість зовнішніх зацікавлених сторін відстежувати вплив їхніх пропозицій на розвиток програми. 9. Сайт має дублювання контенту та неактуальну інформацію (наприклад, щодо публікаційної активності викладачів та ін.), що створює інформаційну неупорядкованість, ускладнює пошук та знижує доступність необхідних даних для користувачів.

Рекомендації

1. Посилити системність висвітлення в ОП питань адаптації підприємств і застосування маркетингових інструментів в умовах кризових явищ та воєнної агресії шляхом включення відповідних питань, тем/модулів до ОК при наступному перегляді робочих програм, що підвищить орієнтацію ОП на актуальні потреби ринку та практичну підготовку випускників. 2.З 2026/2027 н.р. розширити перелік вибірових ОК, спрямованих на формування іншомовних професійних компетентностей здобувачів. 3.З 2026/2027 н.р. уточнити та формалізувати систему організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти шляхом визначення в робочих програмах дисциплін переліку видів і форм самостійної роботи, порядку її виконання та контролю, а також методичного забезпечення. 4.У 2025/2026 н.р. і надалі посилити інформування здобувачів щодо можливостей визнання РН, отриманих на інших ОП та у неформальній/інформальній освіті, зокрема, через стимулювання академічної мобільності. 5.Комісії з ЯО провести опитування щодо проблем визнання РН і за результатами покращити інформування здобувачів. 6.З 2026/2027 н.р. НПП рекомендується збільшити в робочих програмах ОК пропозиції щодо вивчення тем у

неформальній/інформальній освіті з отриманням сертифікатів (Prometheus, Дія.Освіта, Coursera тощо). 7.Продовжувати практику залучення викладачів закордонних ЗВО до гостьових лекцій і активізувати залучення зарубіжних експертів та науковців. 8.Системно відображати власні навчально-методичні, наукові здобутки і дослідницькі напрацювання НПП у змісті робочих програм освітніх компонентів, що забезпечить поєднання освітнього процесу з актуальними результатами наукової діяльності, підвищить академічний рівень дисциплін, сприяє формуванню в здобувачів сучасного наукового мислення та дозволить наповнювати навчальний матеріал прикладами, кейсами й аналітичними матеріалами, що ґрунтуються на реальних дослідженнях викладачів. 9.Оновлювати літературні джерела при щорічному перегляді робочих програм ОК.10.Регулярно залучати здобувачів до заходів з популяризації академічної доброчесності, посилити контроль і мотивацію відвідування, розглянути можливість обов'язковості таких заходів. 11.Розширити перелік питань в опитуваннях здобувачів, зокрема щодо чіткості та зрозумілості форм і критеріїв оцінювання та академічної доброчесності. 12.Актуалізувати інформацію щодо публікаційної активності, стажувань, участі в академічній мобільності НПП тощо. 13.Оптимізувати структуру вебсайту, усунути дублювання матеріалів, забезпечити регулярне оновлення контенту та чітке позначення чинних версій документів,що підвищить зручність навігації й доступність актуальної інформації для всіх стейкхолдерів відповідно до вимог публічності. 14.Удосконалювати систему моніторингу якості ОП шляхом упровадження сучасних аналітичних інструментів і оптимізації каналів зворотного зв'язку із залученням усіх категорій стейкхолдерів, зокрема, майбутніх випускників.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОПП "Data-маркетинг та аналітика", що реалізується в НаУОА (<https://surl.li/jcdupp>), започатковано у 2021р. і здійснено перший набір здобувачів у 2022р. Її розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (СВО), затвердженого та введеного в дію наказом МОНУ №1343, 05.12.2018р. Передбачені ОП освітні компоненти (ОК) охоплюють усі програмні результати навчання (ПРН), а також загальні (ЗК) та спеціальні компетентності (СК), зазначені у даному СВО. Крім того, ОП передбачає додаткові СК "Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення маркетингових задач", "Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності", "Здатність поглиблено аналізувати ринки товарів та послуг, моделювати поведінку споживачів на основі структурованих і неструктурованих баз даних" та досягнення ПРН "Використовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі у своїй професійній діяльності", "Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності", "Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів". Відповідно до наказу МОНУ № 842,13.06.2024р. до ОП 2024-2025рр. введено ЗК "Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності", що забезпечується ОК "Філософія", "Практика виробнича", "Практика науково-дослідна" та ПРН "Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності у сфері маркетингу. ОП дозволяє їх досягти за рахунок обов'язкових ОК, про що свідчать Матриці відповідності програм.компетентностей компонентам ОП (розд.4), забезпечення ПРН відповідним компонентам ОП (розд.5), а також робочі програми ОК та інформаційний пакет ЄКТС обов'язкових ОК (<https://surl.li/itjncx>). ЕГ зазначає, що вибіркові ОК також забезпечують досягнення ФК та ПРН, що підсилює професійну підготовку у сфері маркетингу та застосування цифрових технологій завдяки опануванню затребуваних роботодавцями компетентностей.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОПП не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій, однак, зміст ОП відповідає окремим вимогам Професійного стандарту "Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)", затвердженого 09.01.2025 р. та

внесено до реєстру 21.01.2025 р. Національним агенством кваліфікацій (<https://surl.li/ljdisn>). Зокрема, СК"Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності", "Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення маркетингових задач", "Здатність поглиблено аналізувати ринки товарів та послуг, моделювати поведінку споживачів на основі структурованих і неструктурованих баз даних", ПРН "Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію", "Використовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі у своїй професійній діяльності", "Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів відповідають проф. компетентностям трудових функцій А, Б, Ж, З, К, Л та цифровим компетентностям Ц1-Ц6, Ц9 і досягаються при вивченні ОК "Цифровий маркетинг", "Матем. логіка", "Економіко-матем. моделювання", "Data-аналіз в маркетингу", "Web-дизайн", "Маркетинг у соц. мережах", "Контент маркетинг", "Електронна комерція", "Мобільний маркетинг", "SEO-оптимізація сайту" та ін. (<https://surl.li/jcdupp>, <https://surl.li/itjncx>).

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ЕГ встановлено, що ОП "Data-маркетинг та аналітика" має чітко встановлені цілі, які відповідають її змісту та корелюють зі спеціальністю 075 Маркетинг. ОП 2021-2025 рр. (<https://surl.li/jcdupp>) мають за мету "підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності підприємств та організацій з використанням економіко-математичних методів аналізу, прогнозування та моделювання, комп'ютерної техніки й інформаційних технологій". Ця мета відповідає місії НаУОА, що передбачає орієнтацію "на формування інноваційного наукового простору та нових освітніх ландшафтів, спрямованих на здобування учасниками навчального процесу знань, що дають можливість зрозуміти суть актуальних соціальних, економічних, політичних і культурних процесів, що сприяє виробленню вмінь передбачати й проектувати їхній перебіг у майбутньому, а також дає змогу отримати навички комунікації, крит. мислення, проектної діяльності, вирішення комплексних завдань, самоств. управління процесом навчання"; візії "витворюємо, спираючись на аналіз сучасного стану університету, перспективи його діяльності впродовж наступної декади, принцип сталого розвитку, а також беручи до уваги основні освітні тренди сучасності"; орієнтирам та операційним цілям (ОЦ) НаУОА, які викладені у Стратегії розвитку НаУОА на 2017-2026 рр. (<https://surl.li/nmaaei>). Наприклад, ОЦ "Удосконалення організації навчання через впровадження проектно-орієнтованого навчання та вирішення конкретних практичних кейсів", ОЦ "Поєднання освітнього та дослідницького компонентів, зокрема через запровадження науково-дослідних семінарів для студентів бакалаврату", "Впровадження самостійної роботи студентів на основі активного використання інформаційних і комунікаційних технологій". ЕГ відзначено, що можливість вдосконалення ОП враховані у Стратегії розвитку НаУОА на 2017-2026 рр. Під час зустрічі з керівництвом ЗВО (зустріч 2) було з'ясовано, що Стратегія...конкретизується у цільових показниках, звіти про досягнення яких щорічно оприлюднюються (<https://surl.li/tcbcaq>), що створює підґрунтя для динамічного розвитку ОП НаУОА, в т. ч. "Data-маркетингу та аналітика". Також у НаУОА реалізується Стратегія цифровізації на 2022-2026 рр. (<https://surl.li/jzlrhs>), положення якої цілком корелюють з метою, фокусом та особливостями ОП. Під час зустрічей з керівництвом та авторами відомостей СО (зустрічі 2, 3) доведено, що особливістю ОП є "поєднання теоретичних знань, наукового пізнання із практичною діяльністю з метою оволодіння сучасними універсальними та спеціалізованими інформаційними системами і програмними продуктами, необхідними для ефективного управління поведінкою споживачів", а унікальністю - "застосування економіко-математичних методів та моделей для вирішення маркетингових задач, поглиблений аналіз ринків товарів та послуг, моделювання поведінки споживачів на основі структурованих і неструктурованих баз даних".

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Під час зустрічей зі здобувачами та роботодавцями (зустрічі 5, 6) встановлено, що під час розроблення й перегляду ОП, зокрема при визначенні цілей і ПРН, їхні інтереси враховуються належним чином. До робочої групи з розроблення ОП у 2024-2025 рр. було включено здобувачів, а в ОП 2022 р. - представників роботодавців (<https://surl.li/sfcvwl>); також отримано рецензії представників академічної спільноти (<https://surl.li/zqdiag>). До обговорення залучалися завідувач кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ та завідувач кафедри маркетингу СумДУ, фахівці-практики, які брали участь у громадському обговоренні проектів ОП, засіданнях групи забезпечення (протокол №1 від 31.01.2024 р.), круглих столах, конференціях і неформальних зустрічах, що підтверджено під час зустрічі 6; ними було надано пропозиції щодо модернізації ОП для підвищення досягнення цілей і ПРН. У 2024 р. за результатами обговорення та оновлення ОП (<https://surl.li/hmbmya>) з метою посилення практичної спрямованості до переліку обов'язкових ОК замість ОК "WEB-аналітика" введено ОК "Бренд-маркетинг", замість ОК "Моделювання поведінки споживачів" - ОК "Продуктові метрики та аналітика", замість ОК "Господарське право" - ОК "Комерційне право" (витяг з протоколу №1 від 31.01.2024 р.). Крім того, відповідно до наказу МОН №842 від 13.06.2024 р. до ОП 2024 р. додано ЗК15 та ПРН 22 щодо запобігання корупції та проявам недобросовісності (витяг з протоколу №4 від 26.08.2024 р.). У 2025 р. відповідно до Закону України №3633-IX та постанови КМУ №734 від 21.06.2024 р. до ОП і навчального плану додано ОК «Теоретична підготовка базової загальної підготовки» (3 кр.), обов'язкову для включення до індивідуальних планів здобувачів; водночас зменшено обсяг ОК "Англійська мова" на 2 кр. та ОК "Економіко-математичне моделювання" на 1 кр. (витяг з

протоколу №3 від 18.03.2025 р.). Роботодавці та здобувачі (зустрічі 5, 6) підтвердили свою участь в обговоренні ОП, у тому числі через опитування (<https://surl.li/hbksga>); на запит ЕГ надано деталізовані результати), а також під час неформальних комунікацій із гарантом. Зацікавлені сторони долучаються до обговорення й під час оприлюднення проєкту ОПП (<https://surl.li/makpta>). Про врахування пропозицій роботодавців інформують шляхом їх участі в засіданнях групи забезпечення та/або в робочому порядку, що підтверджено на зустрічі 6. ЕГ підтверджує, що коло стейкхолдерів сформовано з урахуванням їх професійної релевантності та залученням представників бізнесу, що забезпечує належне врахування потреб і рекомендацій при проектуванні ОП.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Тенденції науки, ринку праці, розвитку спеціальності відображені у рецензіях, наданих на ОП роботодавцями та представником академічної спільноти (<https://surl.li/rjajam>). Так, у рецензії спеціаліста цифрового маркетингу ТОВ "СПЛІНКС" зазначено, що ОП "наповнена освітніми компонентами, які спрямовані на розвиток компетентностей у здобувачів освіти для здійснення практичної та інноваційної діяльності у галузі маркетингу, зокрема передбачає розвиток аналітичного мислення, вміння працювати з сучасними аналітичними інструментами, володіти навичками SMM-просування, таргетування пропозицій для різних ринків та сегментів тощо", підкреслено спрямованість ОП на "сучасні досягнення у галузі маркетингу та її практичну значущість". Він і член робочої групи-роботодавець (керівниця маркетингово-аналітичного напрямку компанії РЕНОМЕ СМАРТ) були присутні на зустрічі 6 і підтвердили, що перевагою ОП є врахування побажань стейкхолдерів при формуванні ОК, які за своїм змістом дозволяють сформулювати необхідні загальні та професійні компетенції, відображають зміни в галузі маркетингу та економіці регіону, а реалізація ОП відповідає сучасному рівню розвитку науки і практики. Крім того, директор з економіки ПрАТ "Едельвіка" підтвердила відповідність компетентностей здобувачів під час проходження виробничої практики вимогам ринку праці (зустріч 6). ЕГ підтверджує, що регіональний та галузевий контексти в ОП враховано через обов'язкові (<https://surl.li/mbpgux>) та вибіркові (<https://surl.li/qzjqlm>, <https://surl.li/esfmcu>) ОК. ОП передбачає обов'язкові ОК "Стратегічний маркетинг", "Data-аналіз в маркетингу", "Маркетинг у соц. мережах", "Контент-маркетинг", "SEO-оптимізація сайту", "Мобільний маркетинг", "WEB-дизайн"; вибіркові ОК "Управління фінансами тер. громад", "Корпоративна соц. відповідальність", "Бізнес-планування", "Створення та просування брендів", "ШІ в маркетингу", "CRM-системи для бізнесу", "Актуальна аналітика ринків", "Логістика транспортних перевезень" та ін.; вибір баз практик, написання курс. робіт (<https://surl.lu/ufaent>), що орієнтовані на врахування регіонального та галузевого змісту. Під час розроблення ОП вивчався досвід іноземних ЗВО: Ducere Global Business School, London School of Design and Marketing, The University of Arizona, Vilnius University, а також вітчизняних - КНЕУ, ЛНУ. Під час зустрічі з ЕГ з'ясувала, що результатом порівняння є висновок про наявність спільних рис ОП: необхідності підготовки фахівців, що обізнані з інформаційно-комунікаційними технологіями та новітніми марк. інструментами, що враховано при розробці даної ОП. Мета ОП та ПРН відповідають Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року (<https://surl.lu/kqiycc>) в частині реалізації операційної цілі 2.2. Стимулювання економічної активності в громадах. Викладене свідчить: при складанні ОП, її мети, ПРН були достатнім чином враховані сучасні тренди розвитку маркетингу, галузевий та регіональний контексти, вимоги як вітчизняного, так і міжнародного ринків праці.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП та освітня діяльність за ОП загалом відповідають вимогам Критерію 1 із невеликим, що не є суттєвим за підкритерієм 1.4: досягаються як результати навчання, визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, так і додатково введені ЗК15, СК 15-17, ПРН 19-22 (підкритерій 1.1); ОПП не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій, однак, зміст ОП відповідає окремим вимогам Професійного стандарту "Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)" (підкритерій 1.2); освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місці та стратегії НаУОА (підкритерій 1.3); мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (здобувачів і роботодавців, випускників ще не було) (підкритерій 1.4); мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм (підкритерій 1.5). Позитивними можна вважати: 1. Практику щорічного звітування за цільовими показниками досягнення Стратегії розвитку НаУОА, що створює підґрунтя для постійного динамічного розвитку освітніх програм НаУОА, в т. ч. ОП "Data-маркетингу та аналітика" першого (бакалаврського) рівня. 2. Наявність у НаУОА "Стратегії цифровізації НаУОА на 2022-2026 рр.", положенням якої відповідає мета, особливості та орієнтація ОП.

Недоліки

не виявлено

Рекомендації

Продовжувати вдосконалення проектування ОП "Data-маркетинг та аналітика" шляхом регулярної актуалізації її змісту, структури освітніх компонентів тощо з урахуванням вимог професійної діяльності, потреб стейкхолдерів і тенденцій розвитку галузі.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Освітньо-професійна програма "Data-маркетинг та аналітика" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (<https://surl.li/jcdupp>) затверджена Вченою радою НаУОА, протокол № 13 від 30.05.2025 р. і розроблена з урахуванням всіх вимог стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг", затвердженому Наказом МОН № 1343 від 05.12.2018 року. ОПП переглядається, на сайті представлено також ОПП "Data-маркетинг та аналітика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в редакції 2024р., а також ОПП 2021 р. в редакції якої здійснено вступ у 2022-2023 рр. (<https://surl.li/jcdupp>). Структура і зміст ОПП визначаються "Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА" (<https://surl.li/zkxgpd>). До ОПП додані навчальні плани денної форми навчання (набір на заочну форму не здійснюється), які оприлюднено на сайті (<https://surl.li/mdwscf>), затверджені Вченою радою НаУОА (прот. № 13, 30.05.2025 р., прот. № 5, 23.12.2021 р.), які повністю відповідають ОП та встановленим вимогам. Обсяг ОПП "Data-маркетинг та аналітика" становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України "Про вищу освіту" та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Обсяг обов'язкових ОК, спрямованих на опанування компетентностей та досягнення ПРН, визначених СВО, становить 180 кредитів ЄКТС у навчальному плані 2021 р. та 177 кредитів - 2025 р. Загальний обсяг ОК за вибором здобувачів за навчальним планом у 2021 р. становить 60 кредитів ЄКТС (25%) і у 2025 р. - 63 кредити ЄКТС (26,25%). Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України "Про вищу освіту", відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. На практичну підготовку передбачено 18 кредитів ЄКТС. ОПП "Data-маркетинг та аналітика" оприлюднені на сайті НаУОА на сторінці "Освіта-Інформаційний пакет ЄКТС-Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти-Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу-ОПП «DATA-МАРКЕТИНГ ТА АНАЛІТИКА». D5 Маркетинг / 075 Маркетинг", за посиланням (<https://surl.li/csnmld>). Експертами проаналізовано ОПП "Маркетинг" і встановлено відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОПП чітко структурована, загальний час навчання в цілому пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. В ОП 2021 р., 2025 р. обов'язкові ОК становлять відповідно 180 та 177 кредитів (кр.), з яких за циклом заг. підготовки 31 29 кр., проф. підготовки - 131 та 130 кр.; практич.підготовки - 18 кр.: Практика навчальна з курсів "Сучасні інформаційні технології" (3 кр.) та "Маркетинг" (3 кр.), Практика виробнича (6 кр.), Практика науково-дослідна (6 кр.)). Атестація у формі комплексного кваліфікаційного екзамену не передбачає навч. навантаження, наведена у НП як контрольний захід у 8 семестрі. Обсяг вибіркових ОК становить 60 у 2021 р., 63 кр. у 2025 р., що містять ОК заг. підготовки 20 та 23 кр. відповідно; проф. підготовки - 40 кр. Навчальний план (НП) сформований згідно з описом ОП та структурно-логічної схеми, що є збалансованою з відповідними міждисциплінарними зв'язками. ЕГ проаналізувала "Перелік компонент ОПП" (Розділ 2 ОП) і встановила, що ОП забезпечує формування всіх ЗК, СК і досягнення всіх ПРН відповідно до СВО, а також ЗК 15 "Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності", введеної відповідно до наказу МОНУ № 842 від 13.06.2024р., додаткових СК 15-17, ПРН 19-22, що повною мірою забезпечуються обов'язковими ОК. Вибіркові ОК, включені до ОП, підсилюють формування ЗК, СК і досягнення ПРН і є логічним підкресленням особливостей ОПП. Аналіз РП, змістовне наповнення ОК (ЕГ надано гостьовий доступ до системи Moodle та продемонстровано під час зустрічі 7), програм практик (<https://surl.li/hxqmrq>,

<https://surl.li/mzbptk>, <https://surl.li/jvyuce>, <https://surl.li/hcblfv>) в частині як змісту, так і результатів навчання показав, що зміст ОП має чітку структуру, ОК є логічно взаємопов'язаними і дозволяють досягти цілей та ПРН. Формування загальнокультур. та громадянських компетентностей та досягнення ПРН, необхідних для активної участі у суспільному житті, забезпечується за рахунок ОК "Історія України", "Історія культури та Острозької академії", "Укр. мова (за професійним спрямуванням)", "Філософія", "Англійська мова за професійним спрямуванням", "Комерційне право", що дозволяють здобувачам аналізувати та виявляти закономірності суспільних процесів. Так, на зустрічі 4 було підтверджено, що здобувачі вивчають закони розвитку природи, закономірності й особливості розвитку української державності, суспільства, культури, національної ідентичності, патріотичний світогляд, активну соціальну і громадянську позицію, розуміння екологічної етики (ОК "Філософія", "Історія культури та Острозької академії"), досліджують взаємозв'язок маркетингу та розвитку суспільства, особливостей соц. забезпечення комунікаційних процесів та досягнення підприємницьких цілей, впровадження етичних аспектів і використання ШІ в маркетингу (ОК "Data-аналіз в маркетингу", "Маркетингові дослідження", "Маркетинг", "Основи підприємництва").

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Аналіз змісту ОП свідчить про відповідність предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 "Маркетинг" першого рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 1343, 05.12.2018 р.). На основі вивчення робочих програм обов'язкових фахових ОК ЕГ встановила, що вони розкривають поняття, концепції, принципи маркетингу та уможливають їх використання в практ. сфері. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають СВО. ОК, передусім обов'язкові, в цілому відповідають спеціальності 075. Аналіз змісту та структури програм практик свідчить про відповідність предметній області. Для посилення опанування здобувачами методів та технологій у практичній сфері, актуалізації змісту ОП за результатами її обговорення та оновлення (<https://surl.li/lwbnuf>) у 2024 р. до переліку обов'язкових ОК введено ОК "Бренд-маркетинг", замість ОК "Web-аналітика" введено з оновленим змістом ОК "Продуктові метрики та аналітика", що відповідає предметній області в контексті вивчення специфіки діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та типах ринків, змісту маркетингової діяльності, формування управлінських рішень у сфері маркетингу на основі сучасних інструментів та технологій. Крім того, у процесі навчання використовуються сучасні прикладні програми і програмні продукти, необхідні для роботи у сфері маркетингу: стат. пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git Kraken, Java (SalesDrive) та ін. ("Інформаційні системи і технології в маркетингу", "Електронна комерція", "Web-аналітика", "Моделювання поведінки споживачів", "Web-дизайн" та ін.), необхідні для провадження ефект. маркет. діяльності, що підтверджено на зустрічах 4-7. Практична підготовка забезпечує опанування знань і вмінь у контексті освоєння методів і засобів практ. професійної діяльності в сфері маркетингу, сприяє зближенню теоретичної і практичної складових ОП. Також в ОП включені ОК загальної підготовки "Основи педагогіки та психології", "Філософія", "Історія культури та Острозької академії", які надають знання, пов'язані із вивченням форм взаємовідносин людей у проф. сфері, їх ціннісний зміст і значимість; застосуванням інструментів та технологій в бізнесі, що відповідає вимогам до фахівців у галузі маркетингу на ринку праці, теоретичному змісту предметної області, що було підтверджено на зустрічах 3,4. Однак питанням особливостей адаптації підприємств, застосування маркетингових інструментів під час кризи та війни в країні достатньої уваги не приділяється.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Можливість формування інд. освіт. траєкторії здобувачів ОП Data-маркетинг та аналітика визначена та регулюється "Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА" (наказ № 40,31.03.2025, <https://surl.li/jqbkfx>), конкретні процедури її реалізації - "Порядком проведення запису на вибіркові дисципліни, оформлення результатів запису та формування штатного розпису професорсько- викладацького складу НаУОА (<https://surl.li/rbosur>), "Положенням про інд. навч. план студента" (<https://surl.li/reying>). ОПП Маркетинг містить ОК вільного вибору обсягом 60 кр. ЕКТС (ОП 2021 р.), або 25 % від загального обсягу ОП, та 63 кр. (ОП 2025 р. 26,25%), що повністю відповідає ЗУ "Про вищу освіту". Вибіркові ОК вивчаються у 3-8 семестрах. ЕГ з'ясувала (зустріч 9), що здобувачі можуть формувати інд. освітню траєкторію через визнання результатів попереднього навчання (у межах, визначених ОП), академічної мобільності (<https://surl.li/xthgeq>), неформальної освіти (<https://surl.li/uxsovn>); особистий вибір здобувачами тем курсових робіт та індивідуальних завдань, довгострокових проєктів, баз практик у межах виробничої практики; вибору ОК циклів загальної та професійної підготовки бакалаврського рівня за конкретною ОП (<https://surl.li/mcnxpi>), які оновлюються відповідно до вимог ринку праці, реалій сьогодення, пропозицій стейкхолдерів та ін. На зустрічі 5 здобувачі вказали, що мали можливість самостійно обрати освітні компоненти та ознайомитися з їх навчальним контентом, для цього вони мають можливість відвідати презентації вибіркових дисциплін (<https://surl.li/dktnog>, <https://surl.li/ghfdwh>, <https://surl.li/hbsplk>). На зустрічах 4,5 підтверджено, що здобувачі проінформовані про терміни та особливості здійснення вибору; куратори надають інф.- конс. супровід протягом всього процесу вибору; розроблено покрокову чітку інструкцію та актуальні описи вибіркових ОК (<https://surl.li/jrdnxb>). З метою оптимізації процедури вибору здобувачами навчальних дисциплін у НаУОА запроваджено електронний запис з використанням ІС UMSystem, де розміщені описи запропонованих дисциплін. Вибрані здобувачем ОК включаються до інд. НП і є обов'язковими для вивчення. За результатами ознайомлення з документами, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформацією, отриманою під час візиту ЕГ

дійшла висновку, що структура ОП Data-маркетинг та аналітика передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, через індивідуальний вибір здобувачами ОК у необхідному обсязі. У НаУОА розроблена і використовується зрозуміла і прозора процедура вибору. Однак при цьому здобувачі окреслювали бажання реалізації індив. освіт. траєкторії через вибір ОК вибірково блоку у ЗВО-партнерах НаУОА, а також розширення вибору ОК за рахунок вивчення німецької, іспанської та інших мов.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

ОПП Data-маркетинг та аналітика передбачено різні види практичної підготовки на кожному курсі у весняному семестрі: Практика навчальна з курсів "Сучасні інформаційні технології" (3 кр.) та "Маркетинг" (3 кр.), Практика виробнича (6 кр.), Практика науково-дослідна (6 кр.). Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується "Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НаУОА" (<https://surl.li/tkwivi>), "Положенням про навчально-методичне забезпечення НаУОА" (<https://surl.li/ggabnr>). Усі види практичної підготовки забезпечені відповідними робочими програмами, які розміщено в електронній системі навчання Moodle, де детально розписано зміст, вимоги, бази практик, зразки документів, ЗК, ФК, ПРН тощо; коротка версія в інформаційному пакеті ЄКТС (<https://surl.li/xxqmrq>, <https://surl.li/mzbptk>, <https://surl.li/jvyuce>, <https://surl.li/hcblfv>). Крім того, на зустрічах ЕГ із НПП та здобувачами (зустрічі 4, 5) з'ясовано, що на практичних/семінарських та лабораторних заняттях проводиться розгляд ситуаційних, творчих, аналітичних, розрахункових завдань, ("Маркетингові дослідження", "Моделювання поведінки споживачів", "Маркетинг" та ін.); здобувачі опановують обов'язкові ОК професійного циклу у викладачів-практиків ОК "Цифровий маркетинг", "Мобільний маркетинг", "Маркетинг у соц.мережах", "Контент-маркетинг" та ін. Аналіз документів та результати зустрічей ЕГ з НПП, здобувачами, роботодавцями, керівниками структурних підрозділів (зустрічі 4-6, 9) дозволяють стверджувати, що зміст практичної підготовки відповідає цілям ОП, і під час практики здобувачі поглиблюють та закріплюють теоретичні знання дисциплін навчального плану. Окремо опитування щодо якості організації практичної підготовки на ОП, не проводяться, а за результатами опитування в межах ЗВО щодо визначення рівня методичного забезпечення, а також систематичності та повноти консультування студентів можна стверджувати про достатній рівень та обсяг практичної підготовки. Згідно з Переліком компонент ОП (Розділ 2) усі види навчальної, виробничої та науково-дослідної практик мають на меті формування необхідних ЗК, СК, ПРН (<https://surl.li/xxqmrq>, <https://surl.li/mzbptk>, <https://surl.li/jvyuce>, <https://surl.li/hcblfv>). Базами практики для здобувачів визначено підприємства, розташовані на території України, за умов забезпечення ними виконання у повному обсязі вимог, передбачених програмою практики, які мають структури, що відповідають вимогам ОП (тобто, маркетингові відділи або департаменти), та можуть забезпечити кваліфіковане керівництво практикою. На зустрічі 5 з'ясовано, що здобувачі загалом обізнані у застосуванні сучасних технологій маркетингової діяльності, що використовуються у практиці різних компаній. ЕГ відмітила, що до освітнього процесу постійно залучаються професіонали практики, що підтверджено на зустрічах зі здобувачами і роботодавцями (зустрічі 5,6).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюється шляхом опанування як загальними, так і спеціальними компетентностями, включеними до ОП, наприклад, через виконання та презентацію індивідуальних і групових завдань, участі у дискусіях упродовж семінарських занять, виконання творчих довгострокових проєктів. Як свідчить Перелік компонент ОП (Розділ 2 ОП), загальні компетентності формують обов'язкові ОК, серед яких пріоритетними є "Філософія", "Історія культури та Острозької академії", "Основи педагогіки та психології", "Англійська мова за професійним спрямуванням", "Менеджмент", "Маркетинг", "Інформаційні системи і технології в маркетингу", "Стратегічний маркетинг", практична підготовка, а також вибіркові ОК, що формують навички підприємницької та управлінської ініціативи, соціальної відповідальності, етичних принципів, поваги до культурного різноманіття. Процес формування соціальних навичок через опанування загальними компетентностями відображений у робочих програмах обов'язкових навчальних дисциплін, долучених до системи НА. Крім того, щорічна участь у Днях студентської науки та конференціях сприяють формуванню у здобувачів навичок командної роботи, ефективного управління часом та розуміння важливості дотримання дедлайнів. Здобувачі та представники студентського самоврядування під час зустрічей з експертами (зустрічі 5, 8) навели приклади соціальних навичок (креативність, критичне мислення, комунікативність та ін.), здобутих у процесі вивчення дисциплін, що допомагають при написанні і захисті курсових робіт, звітів з практики; під час участі в наукових конференціях, науково-практичних семінарах, тренінгах, благодійних акціях та інших заходах, які проводяться у НаУОА, та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у практичній діяльності. Під час практичної підготовки здобувачі набувають навичок організаторської та управлінської діяльності, міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач у сфері маркетингу, що було підтверджено на зустрічі 6.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Аналіз змісту компонентів ОП показав достатність обсягу навчальних занять та самостійної роботи для досягнення ПРН. Відповідно до "Положення про організацію освітнього процесу в НаУОА (<https://surl.lu/xjdefi>) навантаження здобувача з ОК складається з навчальних занять (лекція; лабораторне, практичне, семінарське заняття; індивідуальне заняття; консультація), самостійної роботи, індивідуальних завдань, практичної підготовки, контрольних заходів, на які розподілено кредити, встановлені для навчальних дисциплін, а також атестації. В НаУОА також розроблена Інструкція щодо складання розкладу занять (<https://surl.li/lmoilz>), де зазначено вимогу не більше одного підсумкового контролю з навчальної дисципліни або іншої ОК протягом одного дня у здобувачів; на підготовку до складання екзамену виділяється не менше трьох днів (відповідно ніяких інших занять немає). Обсяг навч. занять на 1 кр. становить для здобувачів першого рівня вищої освіти 10-16 годин. Фактичне навантаження здобувачів за ОП 2025 р. становить 240 кред. (7200 год.), з них навчальні дисципліни – 222 кред. (6660 год.), у т.ч. навчальні заняття обов'язкових ОК – 2201 год. (30,6% від заг. обсягу год.), самостійна робота обов'язкових ОК – 2569 год. (35,7% від заг. обсягу год.). На вивчення обов'язкових ОК відведено 177 кред.: з них 29 кред. (16,4%) – на дисципліни загальної підготовки; 130 кред. (73,4%) – на дисципліни професійної підготовки; 18 кред. (10,2%) – на практику; на підготовку та складання атест. екзамену аудиторне навантаження не передбачено. Впродовж 1-го року навчання ауд. навантаження становить до 24 год. на тиждень, 2-4-го року - 26 годин на тиждень. У семестрі, де передбачено ТПБЗВП – до 28 год. Обсяг самостійної роботи - не менше 20 год. в кожному кредиті ОК (66% від заг. обсягу ОП), що відповідає встановленим вимогам, регламентується нормативними документами МОНУ, НП, робочим НП. Співвідношення обсягу аудиторних занять і самостійної роботи здобувача визначається з урахуванням специфіки та змісту конкретної навчальної дисципліни, її місця, значення в реалізації ОП, а також питомої ваги в освітньому процесі. Окремо для дисциплін ОП не розроблено плани та/або методичні вказівки для самостійної роботи, однак під час огляду матеріально-технічної бази та системи Moodle було продемонстровано питання для самостійної роботи, самоконтролю, завдання з необхідними поясненнями, рекомендована література тощо. На зустрічі з ЕГ (зустріч 5) здобувачі повідомили, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчувають перевантаження або недовантаження. Звідси можна припустити, що фактичне навантаження здобувачів, як правило, відповідає обсягу окремих ОК. Після вивчення ОК проводиться моніторинг якості викладання, де є питання щодо самостійної роботи, але відсутнє окреме "Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти", яке б регламентувало види, форми, організацію, контроль, методичне забезпечення та умови для самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Аналіз структури ОП та її окремих ОК свідчить, що практикоорієнтованість достатнім чином забезпечується за рахунок посиленої практичної підготовки, оскільки, крім практик, навчальним планом передбачено 1066 год, на практичні, семінарські та лабораторні заняття, що становить 59 % від загального обсягу аудиторних годин, тоді як на лекції заплановано 714 год (39 %). Крім того, до викладання на ОПП "Data-маркетинг та аналітика" щороку залучаються на погодинну форму оплати професіонали-практики занять з ОК "Цифровий маркетинг", "Маркетинг у соціальних мережах", "Контент-маркетинг", "Мобільний маркетинг" та інших, що забезпечує актуалізацію змісту навчання, наближення його до реальних потреб ринку та формування у здобувачів прикладних професійних компетентностей. Також ОК передбачають опрацювання різноманітних практичних ситуацій і кейсів, зокрема в межах ОК "Маркетинг", "Стратегічний маркетинг", "Основи підприємництва" та інших. Роботодавці на зустрічі 6 також зазначили, що залучалися до розроблення методичних рекомендацій, кейсів, практичних завдань ОК та виробничої практики. Також відповідно до відомостей самоцінювання, що було підтвержено на зустрічі 4, окремі викладачі НаУОА поєднують викладацьку та практичну діяльність: ОК "Web-дизайн", "Електронна комерція", "Сучасні інформаційні технології", "Інформаційні системи та технології в маркетингу", "Data-аналіз в маркетингу". Підготовка здобувачів вищої освіти за ОП "Data-маркетинг та аналітика" за дуальною формою освіти не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку ООН до 2030 р., зокрема, з позиції отримання здобувачами якісної освіти на високому професійному рівні з дотриманням вимог чинного законодавства (Ціль 4. Якісна освіта). Мета ОП корелює з цілями сталого розвитку, оскільки передбачає "підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та компетентностями...". У межах обов'язкових ОК "Основи підприємництва", "Стратегічний маркетинг" розглядаються форми соціальної відповідальності бізнесу; в ОК "Господарське право" (у НП 2021 р.) та "Комерційне право" (у НП 2025 р.), вибіркових ОК "Фіскальна політика України та зарубіжних країн", "Міжн. стандарти обліку та звітності" акцентовано увагу на питаннях інтеграції та партнерства ринкових суб'єктів (Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку); ОК "Маркетинг у соціальних мережах", "Маркетинг", "Моделювання поведінки споживачів", "Стратегічний маркетинг" спрямовані на розуміння соціально-етичного маркетингу, сучасних підходів ефективного управління природними ресурсами, свідомого споживання, створення ефективнішого виробництва та ланцюгів постачання, що сприяє переходу до більш ресурсоефективної економіки (Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво). Крім того, до вибіркових ОК проф. підготовки долучено ОК

"Кадрова політика та організація системи оплати праці», що спрямована на формування компетентностей у сфері забезпечення гідних умов праці та підвищення продуктивності, що корелює з Ціллю 8 "Гідна праця та економічне зростання". Також до переліку вибіркового ОК включено ОК "Місцеві фінанси" та "Управління фінансами територіальних громад", які висвітлюють роль фін. механізмів у забезпеченні сталого розвитку територій і відповідають Цілі 11 "Сталий розвиток міст і громад". Слід відзначити, що відповідно до Стратегії розвитку, Комунікаційної стратегії, Стратегії цифровізації та Стратегії інтернаціоналізації (<https://surl.li/lnrfsn>) НаУОА загалом інтегрує принципи сталого розвитку у свою діяльність. Впровадження зазначених стратегій спрямовано на утвердження академічного лідерства через синергію історичних традицій, масштабної цифровізації, міжнародної інтеграції та проактивної комунікації задля забезпечення найвищої якості освіти й сталого розвитку громади. Наприклад, запровадження єдиної електронної системи управління (UMSystem) реалізує Ціль 9 (Промисловість, інновації та інфраструктура) за рахунок створення власної інтегрованої інформаційної інфраструктури для автоматизації та оптимізації процесів управління університетом, що є втіленням інноваційного підходу до розбудови установ, а також Ціль 12 (Відповідальне споживання та виробництво) за рахунок переходу до електронного документообігу та цифрових журналів оцінок, що має на меті скоротити використання паперу і є прямим внеском у стале споживання ресурсів.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП та освітня діяльність за ОП повністю відповідають вимогам підкритеріїв: обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів ОПП Data-маркетинг та аналітика НаУОА відповідають законодавству та стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (підкритерій 2.1); зміст освітньої програми має чітку структуру, освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання, зміст ОПП Data-маркетинг та аналітика НаУОА забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів (підкритерій 2.2); освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності (підкритерій 2.5); освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (підкритерій 2.6); структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість ОП Data-маркетинг та аналітика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (підкритерій 2.8); освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 (підкритерій 2.9). Також встановлено, що ОП загалом відповідає вимогам підкритеріїв 2.3, 2.4, 2.7, визначені слабкі сторони за цими підкритеріями не є суттєвими, оскільки не порушують законодавство і не впливають на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП Data-маркетинг та аналітика НаУОА загалом відповідає Критерію 2. Позитивними практиками ЕГ вважає: 1. Практикоорієнтованість освітніх компонентів та освітньої програми в цілому за рахунок щорічного долучення професіоналів-практиків до освітнього процесу, активної взаємодії з роботодавцями. 2. Широкий спектр програмного інструментарію для досягнення ПРН. 3. Запровадження єдиної електронної системи управління (UMSystem) для реалізації принципів сталого розвитку.

Недоліки

1. Недостатньо системно представлено питання адаптації підприємств та застосування маркетингових інструментів в умовах кризових явищ і воєнної агресії, що обмежує орієнтацію ОП на актуальні потреби ринку та професійної діяльності випускників. 2. Перелік вибіркового освітніх компонентів є недостатньо розширеним у частині формування іншомовних компетентностей здобувачів. 3. Не забезпечено належної регламентації системи організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема не визначено в повному обсязі види й форми самостійної роботи, порядок її організації та контролю, методичне забезпечення й умови виконання.

Рекомендації

1. Посилити системність висвітлення в ОП питань адаптації підприємств і застосування маркетингових інструментів в умовах кризових явищ та воєнної агресії шляхом включення відповідних питань, тем/модулів до ОК при наступному перегляді робочих програм, що підвищить орієнтацію ОП на актуальні потреби ринку та практичну підготовку випускників. 2. З 2026/2027 н.р. розширити перелік вибіркового ОК, спрямованих на формування іншомовних професійних компетентностей здобувачів, з метою розширення можливостей їх індивідуальної освітньої траєкторії. 3. З 2026/2027 н.р. уточнити та формалізувати систему організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти шляхом визначення в робочих програмах дисциплін переліку видів і форм самостійної

роботи, порядку її виконання та контролю, а також методичного забезпечення, що забезпечить прозорість і єдність вимог до її організації.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання (<https://surl.li/gswrze>) за освітньою програмою є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Ці Правила зокрема містять інформацію про етапи конкурсного відбору, строки та порядок реєстрації заяв для участі в конкурсному відборі та вступних випробуваннях, вимоги до документів вступника, розрахунок конкурсного бала тощо. Правила прийому на навчання, а також усі додатки до них, зокрема: перелік конкурсних пропозицій, перелік акредитованих та наакредитованих освітніх програм, вимоги до змісту і структури та критерії оцінювання мотиваційних листів, таблиці переведення тестових балів НМТ, перелік вагових коефіцієнтів оцінок предметів НМТ оприлюднені на офіційному вебсайті НаУОА (<https://surl.li/pzsfpu>) та знаходяться у вільному доступі. Також на сайті НаУОА працює повністю автоматизований інтерактивний "Розрахунок конкурсного балу за результатами НМТ/ЗНО" (<https://surl.li/ecclloe>), що на думку ЕГ сприяє кращому розумінню вступного процесу потенційними вступниками та спрощує для них вибір освітньої програми. В результаті проведеного аналізу Правил прийому, експертна група зробила висновок, що всі положення цих Правил є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій. У розділі VIII Правил прийому розкрито спеціальні умови участі в конкурсному відборі (вступ здійснюється на основі індивідуальної усної співбесіди відповідно до затвердженої програми співбесіди (<https://surl.li/zzqvca>)). Також, в НаУОА створено Освітній центр "Донбас – Україна" та "Крим – Україна" з метою консультування та супроводу вступу в університет вступників з числа осіб з тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, Донецької та Луганської областей (<https://surl.li/krporn>). Отже, критерії відбору на освітню програму є чіткими, зрозумілими, доступними для вступників.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

У 2025 році вступ на освітню програму здійснювався на базі ПЗСО, НРК5 на денну форму здобуття освіти на основі НМТ 2025 або 2024 року з чотирьох конкурсних предметів (перший, другий, третій, четвертий предмети) та НМТ 2023 або 2022 року з трьох конкурсних предметів (перший, другий, третій предмети). Таблиці переведення тестових балів НМТ до шкали 100-200 передбачені у Додатку 6 до Правил прийому (<https://surl.li/vmtxgt>), перелік вагових коефіцієнтів оцінок з предметів НМТ у Додатку 7 (<https://surl.li/ojbyid>), а формула розрахунку конкурсного балу детально описана безпосередньо в Правилах прийому (<https://surl.li/gswrze>). Також до уваги у 2025 році брався мотиваційний лист, вимоги до якого та критерії його оцінювання описані у Додатку 5 до Правил прийому (<https://surl.li/ezcodo>). У 2025 році максимальний конкурсний бал для вступників на ОП за кошти держбюджету становив 181,667 бали, мінімальний - 141,529 бали за квотою 2, за кошти фізичних/юридичних осіб - 162,692 та 109,038 бали відповідно. Як зазначила відповідальний секретар приймальної комісії під час Зустрічі 9, при розробці Правил прийому на навчання за освітньою програмою кафедра Менеджменту та маркетингу і зокрема гарант ОП долучаються до обговорення визначення обсягів ліцензійного обсягу набору. Згідно з Правилами прийому, передбачено вступ окремих категорій вступників із заміною результатів НМТ співбесідою. Творчих конкурсів спеціальністю не передбачено. Основні зміни, внесені до Правил прийому та іншої документації щодо вступу на ОП протягом звітного періоду були зумовлені змінами до Порядку прийому, затвердженому МОНУ, про що зазначила відповідальний секретар приймальної комісії під час Зустрічі 9. Також було зазначено, що у найближчому майбутньому зміни насамперед будуть продиктовані Порядком прийому. Так, наприклад, очікується скасування необхідності подачі мотиваційного листа вступниками. На думку експертної групи, Правила прийому на навчання за освітньою програмою цілком враховують її особливості.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Визнання результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах, регулюється наступними нормативними документами НаУОА: Положенням про реалізацію права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Національного університету "Острозька академія»" (<http://surl.li/hytlgs>), Порядком визначення та ліквідації академічної різниці в Національному університеті "Острозька академія" (<http://surl.li/sdmgdd>), та Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА (<http://surl.li/cmquqe>), які розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті НаУОА (<http://surl.li/nfkprt>). Процедура визнання результатів навчання, здобутих на інших освітніх програмах, зокрема, під час академічної мобільності, передбачає: подання здобувачем вищої освіти заяви та документів, що підтверджують факт здобуття результатів навчання на інших освітніх програмах; розгляд та прийняття рішення щодо зарахування результатів навчання групою забезпечення спеціальності. В разі необхідності - встановлюється академічна різниця. Студентка 2-го курсу даної освітньої програми навчалась у Клайпедському державному університеті прикладних наук впродовж 12.02-31.05.2024 р. відповідно до Угоди про академічну мобільність. Визнання результатів її навчання, отриманих у зазначеному іноземному закладі вищої освіти, відбулося на засіданні групи забезпечення спеціальності маркетингу 10 червня 2024 р., протокол № 3 (документи, що це підтверджують, було надано у відповіді на запит експертів). Під час Зустрічі 5 зі здобувачами було встановлено їх обізнаність щодо можливості реалізації права на академічну мобільність. За висновками експертної групи, НаУОА забезпечує внутрішню та міжнародну академічну мобільність.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, на освітній програмі здійснюється відповідно до п. 1.6.6 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті "Острозька академія" (<https://surl.li/cc/fekpit>) та Порядку визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у НаУОА (<http://surl.li/brwidk>), де чітко та зрозуміло визначено процедуру розгляду та встановлення відповідності здобутих результатів тим, які передбачені освітньою програмою (другий розділ). У третьому розділі цього Порядку визначено процедуру оскарження розгляду та визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. За результатами зустрічей 4 та 5 із науково-педагогічним персоналом та здобувачами вищої освіти, ЕГ встановила, що здобувачі поінформовані щодо можливості перезарахування результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, зокрема, таке інформування відбувається через робочі програми певних ОК (що підтвердили як викладачі так і здобувачі). Окрім того, у межах робочої програми навчальної дисципліни викладач має змогу визначати успішне проходження заходів неформальної освіти як окремі завдання здобувачам (окрім проміжного та підсумкового контролю), що регульовано п. 4.7-3.10 Положення про навчально-методичне забезпечення (<http://surl.li/orfhad>). Так, наприклад, викладач дисципліни Data-аналіз у маркетингу під час Зустрічі 4 зазначив, що робоча програма його освітньої компоненти передбачає проходження здобувачами вищої освіти п'яти інтерактивних курсів, які зазначені безпосередньо в робочій програмі. За результатами пройдених курсів, здобувачі отримують сумарно 20 балів як обов'язкову складову оцінки з дисципліни. Для підтвердження отриманих результатів викладачу надаються сертифікати пройдених курсів. Цю практику підтвердили здобувачі під час Зустрічі 5, а також зазначили про практику впровадження неформальної освіти як елемента самостійної роботи в межах деяких ОК. Про це також зазначав один із викладачів під час Зустрічі 4. Також здобувачі вищої освіти мають можливість отримати неформальну/інформальну освіту за результатами програм в рамках Erasmus+ і Jean Monnet, що реалізуються в НаУОА (<https://surl.li/cc/upxprj>).

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами проведеної експертизи, експертна група встановила відповідність освітньої діяльності за освітньою програмою Критерію 3. Правила прийому на навчання за ОП укладені відповідно до Порядку прийому, є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та враховують особливості ОП. Їх доступність забезпечується публікацією на офіційному вебсайті ЗВО. НаУОА здійснює визнання результатів навчання, здобутих на інших спеціальностях (зокрема, під час академічної мобільності) та шляхом неформальної та/або інформальної освіти відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству та міжнародним актам і є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Позитивною практикою за критерієм експертна група вважає наявність інтерактивного "калькулятора" конкурсного балу на офіційному сайті ЗВО.

Недоліки

Експертна група не встановила суттєвих недоліків за Критерієм 3 під час акредитаційної експертизи. Проте несуттєвим недоліком, ЕГ вважає обмежену практику визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП та у неформальній та/або інформальній освіті.

Рекомендації

1. Впродовж 2025/2026 навчального року експертна група рекомендує кафедри та університету загалом посилити інформування здобувачів вищої освіти щодо можливостей визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП та у неформальній та/або інформальній освіті, зокрема стимулюючи участь у програмах внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності. 2. Комісії з питань якості освіти провести опитування (додати блок питань до існуючих опитувань) здобувачів щодо труднощів та/або проблем, які в них виникають в процесі визнання результатів навчання. За отриманими результатами покращити інформування здобувачів щодо можливостей визнання результатів навчання, відповівши на питання, що їх турбують. 3. НПП, що викладають на ОП з 2026/2027 н.р. рекомендується в робочих програмах дисциплін збільшити кількість пропозицій щодо вивчення окремих тем, модулів у неформальній та/або інформальній освіті з отриманням відповідних сертифікатів на таких платформах як Prometheus, Дія.Освіта, Coursera тощо.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень B

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Під час зустрічей з науково-педагогічними працівниками (Зустріч 4) та здобувачами вищої освіти (Зустріч 5) експертна група з'ясувала, що реалізація освітньої програми в НаУОА передбачає поєднання класичних та інноваційних освітніх технологій. Поряд із традиційними форматами роботи – лекційними заняттями, семінарами, практичними заняттями, самостійною роботою здобувачів та контрольними заходами – викладачі активно впроваджують сучасні педагогічні методики. Зокрема, НПП наголосили на застосуванні таких методів, як проєктивне навчання, проблемно-орієнтоване навчання, кейс-аналіз, групові дискусії та завдання, гейміфікація, "перевернутий клас", а також використання інструментів штучного інтелекту в навчальному процесі. На зустрічі 4 встановлено, що вибір методів і форм навчання здійснюється НПП самостійно, виходячи зі специфіки ОК та з урахуванням найкращих педагогічних практик. Було підтверджено участь в ініціативі "Школа освітніх інновацій", де НПП проходять стажування та вдосконалюють педагогічні навички. На зустрічі НПП було наголошено, що використання програмних продуктів є безкоштовним, здобувачі можуть обрати власний сервіс, а в навчальному процесі використовуються Jupiter Notebook, RStudio Desktop, Positron, DataCamp DataLab, Пакет Microsoft Office. На зустрічі 5 було підтверджено, що НаУОА забезпечує доступ до сучасного програмного забезпечення. Експертна група мала можливість переконаватися у наявності сучасного технічного забезпечення освітнього процесу: комп'ютерів, мультимедійних проєкторів. Крім того, в університеті активно використовуються платформи Google Meet, система дистанційного навчання Moodle (де розміщено робочі програми, та методичні матеріали до освітніх компонентів) та система UMSystem (де розміщено розклад занять, журнали оцінювання, опитування здобувачів). Академічна свобода здобувачів вищої освіти в НаУОА забезпечується можливістю вибору навчальних дисциплін у межах професійної та практичної підготовки, що врегульовано внутрішніми нормативними актами: "Положенням про організацію освітнього процесу НаУОА" (<http://surl.li/cmquqe>), "Порядком проведення запису на вибіркові дисципліни, оформлення результатів запису та формування штатного розпису професорсько- викладацького складу НаУОА" (<http://surl.li/qxxcct>) та "Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти" (<http://surl.li/pspytw>). Здобувачі мають можливість самостійно формувати до 25% свого навчального навантаження через вибіркові дисципліни. В університеті функціонує автоматизована, прозора та зрозуміла система запису на вибіркові дисципліни через систему UMSystem (<https://umsys.com.ua/>). Викладачі на зустрічі 4 підтвердили проведення систематичних опитувань серед здобувачів щодо їхньої задоволеності методами навчання і викладання через систему UMSystem. На зустрічі зі здобувачами підтверджено, що після закінчення викладання дисципліни, вони мають можливість оцінити рівень якості викладання НПП, що має вплив на загальноуніверситетський рейтинг.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

У ході зустрічей зі здобувачами та науково-педагогічними працівниками було встановлено, що всі учасники освітнього процесу мають безперешкодний доступ до навчально-методичного забезпечення, а також володіють чітким розумінням мети, змістового наповнення та очікуваних результатів навчання за освітньою програмою. Здобувачі НаУОА можуть у будь-який момент ознайомитися з "Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої

освіти в НаУОА" (<http://surl.li/kjocjk>), розміщеного на веб-сайті, а також мають доступ до навчальних матеріалів через платформу дистанційного навчання Moodle. Гарант освітньої програми, викладачі та здобувачі підтвердили (Зустрічі 1, 3, 5), що критерії та процедури оцінювання детально прописані в робочих програмах навчальних дисциплін і обов'язково роз'яснюються здобувачам на першому занятті з кожної дисципліни. Комунікація зі здобувачами освіти здійснюється через декілька каналів: веб-сайт університету, електронну платформу Moodle, а також безпосередньо через тьюторів та викладачів. Інформація про поточну успішність здобувачів міститься в електронному журналі інформаційної системи UMSystem, до якого забезпечено доступ як для здобувачів, так і для науково-педагогічних працівників через їхні корпоративні облікові записи НаУОА. Під час огляду матеріально-технічного забезпечення було продемонстровано функціонал електронного журналу, де фіксуються результати оцінювання та доступний актуальний розклад навчальних занять. Здобувачі засвідчили, що вся необхідна інформація щодо критеріїв оцінювання, змісту освітніх компонентів та програмних результатів навчання надається їм на початку вивчення дисципліни і міститься у відповідних робочих програмах та описах ОК, розміщених в інформаційному пакеті ЄКТС (<https://surl.lu/uwbwzs>).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Поєднання навчання з науково-дослідною діяльністю в НаУОА під час реалізації освітньої програми "DATA-маркетинг та аналітика" забезпечується через інтеграцію освітнього процесу з науковими ініціативами кафедри менеджменту та маркетингу, а також загальноуніверситетськими заходами. Експертною групою встановлено, що відповідно до мети ОП, ЗВО фокусується на підготовці фахівців із сучасним економічним мисленням, здатних використовувати економіко-математичні методи аналізу, прогнозування та моделювання. Під час зустрічі з НПП встановлено, що дослідницька складова реалізується через активне залучення здобувачів до наукових конференцій, а результати спільних досліджень викладачів та здобувачів публікуються у вигляді наукових статей та тез. Важливим елементом є робота над довгостроковими завданнями з таких ОК, як "Маркетинг", "Контент-маркетинг" та "Стратегічний маркетинг", що сприяє формуванню аналітичних навичок. Згідно з навчальним планом, на четвертому курсі передбачена науково-дослідна практика, яка дозволяє здобувачам самостійно здійснювати аналітичну роботу, та результатом якої є написання та публікація тез доповідей. На зустрічі 8 із представниками органів студентського самоврядування голова СНТ "Академік" зазначила, що її підрозділ всебічно сприяє здобувачам у пошуках наукових журналів, конференцій для публікації результатів досліджень.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОК систематично переглядається та оновлюється з урахуванням сучасних наукових досягнень, актуальних професійних практик і запитів стейкхолдерів. Процедури розроблення, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм і робочих програм навчальних дисциплін регламентуються внутрішніми нормативними документами університету, зокрема Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<https://surl.li/iwggky>), Положенням про навчально-методичне забезпечення (<http://surl.li/opfhad>), Методичними рекомендаціями щодо розробки освітніх програм і робочих програм навчальних дисциплін (<https://surl.li/aiyoat>), що визначають вимоги до структури, змісту й порядку оновлення освітніх компонентів. Періодичність оновлення визначається викладачем, але не рідше одного разу на три роки. На зустрічі з НПП встановлено, що система перегляду передбачає регулярне (щорічне) обговорення та затвердження переліку вибіркового дисциплін на засіданнях кафедри менеджменту та маркетингу (прот. засідань №4 за 2022-2025 рр.) з подальшим затвердженням вченою радою університету. Підставою для оновлення змісту ОК є отримані результати власних наукових досліджень, міжнародних стажувань НПП, результати систематичних опитувань здобувачів освіти щодо якості викладання ОК, рішення групи забезпечення ОП і засідань кафедр, а також пропозицій стейкхолдерів. Наприклад, у 2024 році за пропозицією роботодавців було внесено зміни до переліку обов'язкових освітніх компонентів, а у 2025 році програму було затверджено в новій редакції для приведення у відповідність до оновленого законодавства та нормативних актів МОН. Гарант ОП також проводить періодичні зустрічі та посеместрові опитування здобувачів освіти для з'ясування їхніх потреб та оцінки змістового наповнення дисциплін, що стає підставою для подальших коректив. Визначення актуальних наукових досягнень та практик для інтеграції в навчання базується на комплексному аналізі досвіду провідних вітчизняних та іноземних ЗВО. Зокрема, вивчення досвіду університетів Великої Британії (University of Westminster, Leeds Trinity University) та Норвегії (Kristiania University of Applied Sciences) обумовило введення таких компонентів, як "Data-аналіз в маркетингу", "ШІ в маркетингу" та "CRM-системи для бізнесу". Гарант ОП на зустрічі з ЕГ зазначила, що практична актуальність змісту забезпечується через врахування конкретних рекомендацій рецензентів-практиків, зокрема представників компанії "РЕНОМЕ СМАРТ" та ТОВ "СПЛІНКС", які акцентують увагу на володінні інструментами WEB-аналітики, SEO-оптимізації, SMM-просування та робіт з великими даними. Науково-педагогічні працівники інтегрують у зміст ОК результати власних досліджень та досвід, здобутий під час науково-практичних заходів, де обговорюються сучасні тренди діджиталізації та аналізу ринків. Практична підготовка студентів також адаптується через оновлення баз практик та програм стажувань у маркетингових відділах підприємств, що мають структури, відповідні вимогам ОП.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження за освітніми програмами НаУОА здійснюються в контексті послідовної інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності закладу вищої освіти. Міжнародний вимір розвитку університету підтверджується, зокрема, проходженням інституційної акредитації міжнародною агенцією з забезпечення якості вищої освіти (Естонське агентство НАКА <https://surl.li/dmmwnh>), що засвідчує відповідність внутрішніх процедур і освітніх процесів європейським підходам до якості освіти та сприяє інтеграції НаУОА до Європейського простору вищої освіти. НППП долучаються до реалізації міжнародних науково-освітніх ініціатив. Зокрема, викладач ОК "Електронна комерція" здійснював викладацьку діяльність у межах Mobility Agreement Staff Mobility for Teaching (Erasmus+) у період з 29 травня по 2 червня 2023 року. Викладач ОК "Ризикологія", ОК "Сучасні інформаційні технології в маркетингу" Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme, що реалізовувалися за підтримки програми Erasmus+ у травні 2023 року та квітні 2024 року. Викладач ОК "Маркетингові дослідження", ОК "Моделювання поведінки споживачів" пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на факультеті економіки та бізнес-адміністрування Софійського університету імені Св. Климента Охридського у період з 13 грудня 2023 року по 14 квітня 2024 року. На зустрічі з НППП було встановлено, що деякі викладачі в межах своїх ОК викладають англійською мовою, зокрема ОК "Електронна комерція", ОК "Ризикологія". На зустрічі було встановлено, що відбуваються гостьові лекції викладачів з закордонних ЗВО, зокрема з Sofia University "St. Kliment Ohridski" (Болгарія). До гостьових лекцій залучаються і здобувачі ОП, що було підтверджено на зустрічі 5.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня програма та освітня діяльність у НаУОА відповідають вимогам критерію 4. Форми й методи навчання в межах освітньої програми "DATA-Маркетинг та аналітика" орієнтовані на досягнення визначених програмних результатів навчання та реалізацію цілей програми, ґрунтуються на засадах студентоцентрованого підходу, передбачають активну залученість здобувачів до освітнього процесу та забезпечують дотримання принципів академічної свободи. В НаУОА функціонують визначені процедури та правила інформування здобувачів освіти щодо програмних результатів навчання, змісту освітніх компонентів і критеріїв оцінювання. У межах програми застосовуються освітні інструменти, методики та технології, що сприяють формуванню дослідницьких умінь і навичок. Зміст освітніх компонентів систематично переглядається та актуалізується з урахуванням сучасних наукових досягнень і практичних тенденцій розвитку галузі. Освітній процес і наукова діяльність за програмою мають виражений міжнародний вимір та розвиваються в контексті інтернаціоналізації. Позитивним аспектом є активна участь науково-педагогічних працівників і здобувачів НаУОА у міжнародних проектах (Erasmus+), наукових заходах, досвід викладання викладачів університету в закордонних закладах вищої освіти, а також діяльність "Школи освітніх інновацій", що сприяє підвищенню рівня педагогічної майстерності.

Недоліки

Частина джерел курсів видана понад 10 років (наприклад, ОК "Економіко-математичне моделювання", ОК "Електронна комерція", ОК "Філософія", "Програма комплексного кваліфікаційного іспиту").

Рекомендації

1. На постійній основі продовжувати практику залучення викладачів закордонних закладів вищої освіти до викладання гостьових лекцій професійно спрямованих освітніх компонентів. 2. Системно відображати власні навчально-методичні, наукові здобутки і дослідницькі напрацювання НППП у змісті робочих програм освітніх компонентів, що забезпечить поєднання освітнього процесу з актуальними результатами наукової діяльності, підвищить академічний рівень дисциплін, сприятиме формуванню в здобувачів сучасного наукового мислення та дозволить наповнювати навчальний матеріал прикладами, кейсами й аналітичними матеріалами, що ґрунтуються на реальних дослідженнях викладачів. 3. З 2026/2027 н.р. оновлювати літературні джерела при перегляді робочих програм ОК. 4. З 2026/2027 н.р. при оновленні робочих програм навчальних дисциплін додати опис шкали оцінювання для всіх форм поточного контролю, що дозволить чітко диференціювати рівень підготовки здобувачів.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Освітньою програмою передбачено: види контролю - поточний, проміжний, підсумковий, самоконтроль; форми контролю - письмові та усні заліки, екзамени, звіти та публічні захисти індивідуальних та колективних проєктів, усні презентації; підсумковий контроль - екзамени, заліки, захисти практик; підсумкова атестація (атестаційний екзамен). За допомогою усного опитування, тестів, контрольної роботи здійснюється перевірка рівня знань за РН 1, 3, 5, 6, 9, 10, 16, 17; публічного захисту індивідуального та/або групових проєктів, захисту практик – РН 2, 4, 7, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21. Наявність підсумкового контролю дає можливість викладачу комплексно оцінити зріз знань здобувача ВО за результатом вивчення всієї дисципліни. Оцінювання навчальних досягнень проводиться за 100-бальною рейтинговою системою ЗВО, яка передбачає сумування балів за всіма видами навчальної діяльності. Для оцінювання рівня досягнення здобувачем ВО результатів навчання за освітньою програмою в цілому передбачено комплексний кваліфікаційний екзамен. Основним положенням, що регулює оцінювання здобувачів є Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУОА (<http://surl.li/kjocjk>). Основним документом, де відображені критерії та форми контролю, є робоча програма ОК, вільний доступ до якої є у всіх здобувачів ВО за ОП в інформаційній системі Moodle. В робочій програмі ОК міститься інформація щодо порядку оцінювання РН (розділ 5), де відображено перелік контрольних заходів, вимоги до форми контролю (за умов онлайн та офлайн навчання) та розподіл балів для перевірки рівня знань та навичок здобувачів за кожним РН, передбаченим конкретною ОК. На основі цього здобувачі можуть зорієнтуватися та спланувати свою самостійну роботу, контролювати процес своєчасної підготовки і подання робіт на перевірку. Інформування здобувачів ВО про форми контрольних заходів, критерії оцінювання та розподілення балів відбувається викладачем на першому зайнятті з кожної освітньої компоненти. Також така інформація міститься в робочих програмах ОК, що публікуються для здобувачів у системі дистанційного навчання Moodle. Окрім того, здобувачі мають можливість відслідковувати свої оцінки у внутрішній системі університету UMSystem. Викладачі також надають усі необхідні роз'яснення під час занять, консультацій та через електронну корпоративну пошту. Цю інформацію підтвердили здобувачі під час Зустрічі 5. Окремо інформація щодо критеріїв оцінювання проговорюється викладачами безпосередньо перед контрольним заходом та при аналізі результатів оцінювання робіт. У зв'язку з особливими умовами навчання обов'язковою умовою є відображення у робочих програмах ОК інформації про умови проведення контрольних заходів за допомогою дистанційних технологій. В кінці викладання ОК викладачами проводиться внутрішнє опитування здобувачів, зокрема щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання, результати якого беруться до уваги при подальшому викладанні ОК.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

На ОП "DATA-маркетинг та аналітика" підсумкова атестація передбачена у формі комплексного кваліфікаційного екзамену (<https://surl.li/bpyga0>), що містить навчальні дисципліни: маркетинг, цифровий маркетинг, інформаційні системи і технології в маркетингу, Data-аналіз в маркетингу. Таким чином, форма атестації здобувачів вищої освіти відповідає вимогам стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 "Маркетинг". Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та даною освітньою програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно, завершується видачею документу про освіту встановленого зразка про присудження здобувачам ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу. Власних форм атестації ЗВО не додавав. ЄДКІ не передбачено за даною спеціальністю.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедура проведення контрольних заходів в НаУОА регламентована Положенням про оцінювання знань здобувачів ВО в НаУОА (<http://surl.li/kjocjk>) та робочими програмами ОК. Проведення контрольних заходів під час дистанційного навчання регулюється розділом 3 Положення про дистанційне навчання в НаУОА (<http://surl.li/uqroak>). Повторне проходження контрольних заходів регулюється Положенням про освітній процес НаУОА (<http://surl.li/zdvbhf>) (п.5.5.4.5, п.5.5.4.6) та Положенням про порядок ліквідації академічної заборгованості та викладання здобувачам окремих ОК понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної ОП, в НаУОА (<http://surl.li/vznjnu>). Доступність для здобувачів нормативних документів забезпечується публікацією їх на офіційному вебсайті ЗВО (<https://surl.li/cc/unhkqa>), а робочих програм - розміщенням в ІС Moodle. Положення про оцінювання знань здобувачів ВО в НаУОА (<http://surl.li/kjocjk>) (п. 1.4.) визначає процедури забезпечення об'єктивності екзаменаторів: відкритість контролю, відсутність елементів суб'єктивізму під час оцінювання, за можливості оцінювання більш ніж одним оцінювачем, а робота здобувача повинна бути анонімна; та процедуру

апеляції результатів оцінювання (пункт б): впродовж 5 робочих днів з моменту оприлюднення результатів здобувач має право звернутися із письмовою заявою на ім'я директора ННІ з детальним поясненням причин можливої необ'єктивності оцінювання; директор розпорядженням формує апеляційну комісію, яка впродовж 5 днів із моменту подання заяви зобов'язана розглянути звернення та проаналізувати роботу здобувача на відповідність вимогам робочої програми та об'єктивність оцінювання загалом чи заслухати його; рішення ухвалюють колегіально, засвідчуючи протоколом засідання; директор ННІ зобов'язаний повідомити здобувача про результати розгляду звернення у письмовому вигляді впродовж 2 днів з моменту отримання витягу. Положення про екзаменаційну комісію НаУОА визначає заходи об'єктивності та неупередженості екзаменаторів під час підсумкової атестації (<http://surl.li/unxygi>). Під час проведення підсумкових екзаменів із дисциплін забезпечується публічність екзамену якщо він є усним, а також у разі спорів, наявність і збереження на кафедрі письмової відповіді студента або його нотаток. У випадку проведення екзамену в ІС Moodle, об'єктивність та неупередженість забезпечується автоматичним опрацюванням відповідей тестових завдань та можливістю налаштувати перевірку викладачем робіт «всліпу» із шифруванням ідентифікаційних даних суб'єкта, що склав контрольний захід. Процедура запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в НаУОА регулюється Політикою щодо регулювання та запобігання конфлікту інтересів у НаУОА (<https://surl.li/cc/jytpbv>), яка описує заходи попередження, виявлення та запобігання і врегулювання конфлікту інтересів. Випадків виявлення конфлікту інтересів та/або оскарження результатів контрольних заходів на ОП виявлено не було.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності (далі - АД) регулюються: Кодексом АД НаУОА (<http://surl.li/llfmvz>), Положенням про запобігання академічному плагіату та порядок перевірки робіт у НаУОА (<http://surl.li/rnxuom>). В ЗВО з 01.07.2024 запроваджено перевірку робіт за допомогою програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism (до цього - Unicheck) на основі договору з ТОВ "ПЛАГІАТ". В ІС Moodle налаштовано технічний модуль, що дозволяє швидко та зручно перевіряти роботи за допомогою цього комплексу. Звіт про результат перевірки роботи за допомогою сервісу пошуку плагіату додають до звітної документації відповідної роботи. Кваліфікаційної роботи не передбачено освітньою програмою, але результати перевірки рівня унікальності є вирішальним критерієм допуску до захисту курсових робіт та звітів про виробничу практику. Здобувачі під час зустрічі 5 повідомили, що їм для самостійної перевірки робіт на плагіат закладом вищої освіти пропонується до використання сервіс Plag та зазначили, що в НаУОА діють чіткі політика та процедури дотримання АД. Комісія з питань якості освіти НаУОА контролює дотримання АД під час освітньої діяльності. У п. 2.2. Кодексу АД НаУОА (<http://surl.li/jcruki>) зазначений перелік дій, що є порушеннями академічної доброчесності та є неприйнятними для здобувачів ВО та працівників НаУОА. Пп. 4.9. та 4.10. Кодексу АД НаУОА визначають види академічної та дисциплінарної відповідальності за порушення АД учасниками освітнього процесу. Розділ VI Кодексу АД НаУОА деталізує процедуру розгляду порушення АД у ЗВО. Фактів порушення АД на ОП виявлено не було. НаУОА регулярно проводить заходи для популяризації АД для всіх учасників освітнього процесу. Згідно з п. 4.7. Кодексу АД НаУОА питання про дотримання засад АД, моральних правил та етичних норм не менше 1 разу в рік розглядають на засіданнях вченої ради НаУОА, рад інститутів, Братства студентів, студентських рад інститутів та на засіданнях кафедр. З 2021 р. і дотепер у межах НМЦ "Школа освітніх інновацій" для слухачів проводять модуль, присвячений АД (<http://surl.li/lwegc>). На вебсайті НаУОА розміщується інформація про плановані заходи з популяризації АД на поточний рік, звіти з їх проведення, а також інформаційні та відео- матеріали (<https://surl.li/cc/voygdp>). Кожна робоча програма ОК містить в собі політику АД. В НаУОА проводяться заходи в рамках ініціативи "Тиждень академічної доброчесності" (<http://surl.li/nedvsb>, <http://surl.li/qxaeqs>, <http://surl.li/bclboy>), до організації яких долучається студентське самоврядування, про що було зазначено під час Зустрічі 8. В 2025 році в межах Тижня відбувалися заходи, присвячені популяризації засад академічної доброчесності, етиці, наукової, освітньої діяльності в епоху ШІ, антикорупційній політиці (<https://surl.li/cc/yisreg>). Проте за результатами Зустрічі 5 зі здобувачами, ЕГ зробила висновок про недостатній рівень поінформованості здобувачів ВО в питаннях академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами проведеної експертизи експертна група встановила відповідність освітньої програми вимогам критерію 5. На ОП визначено чіткі та зрозумілі форми контрольних заходів та критерії оцінювання, що дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для кожного окремого ОК та ОП в цілому. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" та дають можливість оцінити результати навчання, визначені цим стандартом та освітньою програмою. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП. А також у ЗВО визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП.

ЗВО популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії її порушенням.

Недоліки

1. Обмежений рівень поінформованості здобувачів ОП в питаннях академічної доброчесності щодо форм її прояву, законодавчого регулювання тощо. 2. Відсутність чіткої та зрозумілої процедури збору інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти.

Рекомендації

1. Комісії з питань якості освіти на регулярній основі залучати здобувачів всіх курсів та рівнів вищої освіти до заходів, що проводяться в рамках популяризації академічної доброчесності в НаУОА, посилити контроль та мотивацію щодо відвідування здобувачами ОП. Окремо розглянути можливість впровадження обов'язковості відвідування (наприклад, як складова певної ОК загальної підготовки) таких заходів здобувачами. 2. Комісії з питань якості освіти розширити перелік охоплених опитуваннями здобувачів питань (під час проведення наступних опитувань), зокрема щодо чіткості та зрозумілості форм та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, а також академічної доброчесності.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідно до результатів зустрічей 2, 4, аналізу звіту СО, а також наданої інформації на запит ЕГ з визначенням відповідності змісту тематики ОК предметній сфері, який був сформований у зв'язку з виявленням інформації про наявність додаткових публікацій НПП, можна зробити висновок, що усі викладачі, залучені до освітнього процесу за ОП "Data-маркетинг та аналітика" першого рівня вищої освіти за професійними та кваліфікаційними характеристиками щодо базової освіти, стажу роботи, наукового ступеня, вченого звання та наукових публікацій відповідають закріпленим за ними ОК. Так, відповідно до тематики ОК НПП мають публікації, які проіндексовані у наукометричних базах Scopus, WoS, у фахових виданнях України, беруть участь у міжнародних освітніх проєктах, стажуваннях в Україні та країнах ЄС, академічній мобільності, всеукраїнських та міжнародних конференціях та ін. Інформація щодо обґрунтування відповідності та професійної кваліфікації викладачів, задіяних в ОПП, наведена в таблиці 2 відомостей про самооцінювання, а також у відповіді на запит ЕГ є цілком обґрунтованою та відповідає дійсності, що підтверджено на зустрічах 4-6. Так, викладання обов'язкових дисциплін забезпечують 24 НПП, 20 викладачів є штатними працівниками НаУОА, 19 осіб мають наукові ступені та вчені звання, зокрема: 6 докторів наук та 13 кандидатів наук. Якісний склад НПП за освітньою та проф. кваліфікацією відповідає Ліц. умовам провадження освітньої діяльності на першому рівні вищої освіти, рівень наукової та професійної активності НПП підтверджується виконанням 4 та більше підпунктів Пункту 38 Ліцензійних умов (табл. 2 ВСО). Викладачі мають вчені звання, постійно підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, мають наукові публікації відповідно до закріплених за ними ОК, а також навчально-методичні розробки (<https://surl.li/ecjyea>). У НПП є публікації англійською мовою, вони брали участь у міжнародних стажуваннях, бізнес-школах, програмах академічної мобільності, навчальних візитах (підтвердження надано на запит ЕГ). У НаУОА систематично здійснюється моніторинг рівня наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, що було підтверджено на зустрічі з відповідальною за процеси ліцензування та акредитації в НаУОА та головою комісії з питань якості освіти. Крім того, здійснюються опитування якості викладання (<https://surl.li/dwotjp>), а також після завершення вивчення кожної ОК, де присутні питання щодо педагогічного такту, методики викладання, дотримання норм академічної доброчесності та ін., що підтверджує позитивне ставлення до викладачів, зрозумілість пояснення матеріалу дисциплін тощо, про що повідомлено на зустрічах 3-5, 9. Однак актуальна інформація про академічну та професійну кваліфікацію викладачів, їх публікаційна активність, досягнення тощо не розміщена на сайті кафедр, які залучені до викладання ОК.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої

програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного добору викладачів, що регламентується "Положенням про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП", уведеним у дію наказом ректора №38 від 29.03.2024 р. (<https://surl.lu/padmtu>), є прозорою та спрямованою на відбір фахових викладачів у відповідних предметних галузях, що підтверджується матеріалами самооцінювання та результатами спілкування з НПП, адміністративним персоналом і структурними підрозділами (зустрічі 2–4, 9). Перелік вакантних посад, вимоги до претендентів і оголошення конкурсу оприлюднюються на сайті НаУОА (<https://surl.li/qlbinb>). Положенням визначено умови та чіткі процедури організації конкурсу, які дозволяють оцінити рівень професіоналізму викладачів і їхню спроможність якісно реалізовувати ОП, що було підтверджено під час зустрічей 4, 9. Під час конкурсного добору враховуються: наявність профільної освіти, наукового ступеня та вченого звання; кількість наукових публікацій у фахових виданнях і міжнародних базах (Scopus, Web of Science), а також навчально-методичних праць; відповідність Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності; результати підвищення кваліфікації або стажування за останні 5 років; рейтингова оцінка освітньої, наукової та інноваційної діяльності; результати пробних занять і володіння державною та іноземною мовами. Відповідність НПП ліцензійним умовам, у тому числі за ОК, які вони викладають, щорічно перевіряється Комісією з питань якості освіти НаУОА. У п. 2.9 Положення (<https://surl.lu/padmtu>) наведено перелік документів для участі в конкурсі, а також визначено особливості обрання на різні категорії посад (професора, доцента, старшого викладача та викладача). Конкурсний відбір здійснюється поетапно: 1) створюється конкурсна комісія та перевіряються документи; 2) кандидати обговорюються на засіданні кафедри з проведенням пробних занять і підготовкою вмотивованого висновку; 3) рішення ухвалюється шляхом таємного голосування відповідними колегіальними органами (рада факультету/інституту або Вчена рада Університету); 4) після цього укладається строковий трудовий договір (контракт). Для обрання на посади деканів, зав. кафедри, директора наукової бібліотеки діє окреме "Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад деканів факультетів/директора інституту, завідувачів кафедри, директора наукової бібліотеки у НаУОА" (<https://surl.lu/rhstrv>). Рейтингування НПП відбувається на основі "Положенням про систему рейтингування професорсько-викладацького складу..." (<https://surl.lt/godcdv>) у системі UMSYS, його загальні результати за категоріями "Науковець року", "Викладач року" та ін. щороку оприлюднюються на сайті (<https://surl.li/bjbgbx>).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

НаУОА залучає до організації та реалізації освітнього процесу представників бізнесу і авторитетних роботодавців у різні способи: залучення до викладання з погодинною оплатою праці фахівців-практиків обов'язкових ОК "Цифровий маркетинг", "Маркетинг у соціальних мережах", "Контент-маркетинг", "Мобільний маркетинг", "WEB-аналітика"); зустрічі та обговорення ОП (витяги з протоколів №1, 31.01.2024 р., №3, 30.11.2021 р.); рецензування ОП (спеціаліст з цифрового маркетингу ТОВ "СПЛІНКС", зав. кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ, зав. кафедри маркетингу ННІ бізнесу, економіки та менеджменту СумДУ) (<https://surl.li/quxbze>); залучення роботодавців до Днів кар'єри (<https://surl.li/gqqruu>), воркшопів (<https://surl.cc/uztwjz>), експертних зустрічей-лекцій (<https://surl.li/gcwhhz>), тренінгів (<https://surl.li/jhuwqp>), круглих столів (<https://surl.li/zlqomq>); проведення гостьових лекцій викладачів з закордонних ЗВО, зокрема з Sofia University "St. Kliment Ohridski" (Болгарія) та ін. З провідними компаніями укладені договори про співпрацю: UKRSIBBANK BNP Paribas Group (<https://surl.li/mjbarc>), Міжнародне агентство професійних кваліфікацій (<https://surl.lu/rxatfw>), Національна служба посередництва і примирення (<https://surl.li/pqnlqb>) тощо; закладами освіти різних регіонів України та світу (<https://surl.lt/tkpubw>, <https://surl.li/bhugit>) та ін. Роботодавці на зустрічі 6 також зазначили, що залучалися до розроблення методичних рекомендацій, кейсів, практичних завдань ОК та виробничої практики. Також відповідно до відомостей самооцінювання, що було підтвержено на зустрічі 4, окремі викладачі НаУОА поєднують викладацьку та практичну діяльність: ОК "Web-дизайн", "Електронна комерція", "Сучасні інформаційні технології", "Інформаційні системи та технології в маркетингу", "Data-аналіз в маркетингу".

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Професійний розвиток НПП здійснюється через поєднання внутрішніх освітніх платформ, міжнародної активності та системного оцінювання досягнень, для цього діють: 1) "Школа освітніх інновацій", діяльність якої спрямована на вдосконалення викладацької майстерності, цифрову грамотність та опанування новітніх методик викладання через проведення тренінгів із цифрової педагогіки, ділових ігор, аналітичних дискусій, засідань клубу "Педагогічний коворкінг"; надання дидактичної допомоги у створенні електронних курсів; адаптації викладачів до сучасних освітніх вимог та покращення психологічного клімату в колективі; стимулювання молодих викладачів до наукової роботи та педагогічного новаторства (<https://surl.li/vonmpt>, <https://surl.li/tnkwqr>, <http://surl.li/kzihkj>); 2) відділ міжнародних зв'язків, який інформує й організовує академічні стажування у закордонних ЗВО-партнерах, залучає викладачів до міжнародних наукових проєктів, грантових програм та міжнародної експертизи тощо (<https://surl.lu/lspkiu>, <https://surl.li/ckaeeo>). Підтримка професійного розвитку НПП регламентується "Положенням про підвищення кваліфікації та стажування НПП" (<https://surl.li/hledhd>). Контроль виконання плану підвищення кваліфікації викладачів та аналіз його ефективності здійснює НМЦ "Школа освітніх інновацій". Також професійний розвиток НПП відбувається через реалізацію програм академічної мобільності, підвищення кваліфікації в університетах України та за кордоном (інформацію про залучення НПП ОП надано на запит ЕГ), роз'яснень щодо написання грантових заявок, впроваджено конкурс наукових проєктів на здобуття гранту Острозької академії

(<http://surl.li/oxlhvb>), НПП беруть участь у науково-практичних конференціях, програмах неформальної освіти тощо. Для моніторингу рівня професіоналізму викладачів в НаУОА застосовується рейтингування, що регламентується "Положенням про систему рейтингування..." (<https://surl.lu/ywfaqk>). Результати рейтингування щорічно оприлюднюються (<https://surl.li/vgiqwn>), де присутні індикатори досягнень у викладацькій, науковій діяльності та ін. ЗВО використовує як матеріальні, так і нематеріальні заохочення для стимулювання викладацької майстерності. Зокрема, викладачі нагороджуються почесними грамотами та подяками до дня університету, на Дні науки, подаються на преміювання (surl.li/qiqobi). Додатком №3 до Колективного договору між профспілковим комітетом та НаУОА (<https://surl.lt/vljvtp>) передбачено критерії преміювання, встановлення надбавок, доплат та надання матеріальної допомоги. Окремих викладачів ОП відзначено найвищою срібною нагородою Острозької академії, почесною грамотою Рівненської обласної ради, премійовано з нагоди захисту дисертації, що було підтверджено на зустрічах 4, 9.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП має чіткий рівень узгодженості за підкритеріями: процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються (підкритерій 6.2); ЗВО залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів маркетингової галузі до реалізації освітнього процесу (підкритерій 6.3); ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми, а також у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності (підкритерій 6.4) та достатній рівень узгодженості з якісними характеристиками за підкритерієм 6.1 (викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством). Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП "Data-маркетинг та аналітика" загалом відповідає Критерію 6. Позитивними можна вважати практики: 1. Під час конкурсного добору враховуються результати щорічного рейтингового оцінювання діяльності НПП, яке оприлюднюється на офіційному сайті ЗВО. 2. До викладання на ОП залучені професіонали-практики, наявний цільний зв'язок із роботодавцями. 3. Створена діюча система матеріальної мотивації викладачів за результати роботи, що сприяє професійному розвитку і зростанню науково-педагогічних працівників.

Недоліки

Розміщена на сайті інформація про публікації НПП, які забезпечують ОК, стажування, професійний досвід НПП тощо не у повній мірі наповнена відомостями за 2021–2025 рр.

Рекомендації

1. Активізувати практику залучення гостьових лекторів зарубіжних експертів та науковців у межах предметної сфери ОП. 2. Розміщувати актуальну інформацію щодо публікаційної активності, стажувань, участі в академічній мобільності тощо и, залученими до викладання ОП.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Фінансове забезпечення та матеріально-технічна база НаУОА, які були представлені експертній групі в процесі акредитаційної експертизи (у форматі онлайн-демонстрації), є достатніми для успішної реалізації ОП та досягнення визначених нею цілей і ПРН. ЕГ було встановлено, що рівень фінансового забезпечення діяльності НаУОА відповідає цілям і ПРН. Це підтверджується фінансовою звітністю університету, відомостями СО, а також нормативною документацією, яка розміщена у вільному доступі на сайті НаУОА (<https://www.oa.edu.ua/>). ЕГ

оглянула (через відеотрансляцію) матеріально-технічну базу університету, зокрема ресурси, що використовуються для реалізації освітньої програми. Під час огляду було продемонстровано навчальні аудиторії, в яких відбувається освітній процес здобувачів ОП, обладнані сучасною комп'ютерною технікою, мультимедійними проекторами (зокрема Acer P1525), проекційними екранами (Elite Screens Electric100V), дидактичними матеріалами та іншим необхідним обладнанням. У рамках акредитаційної експертизи було з'ясовано, що в освітньому процесі науково-педагогічні працівники та здобувачі ОП активно використовують програмне забезпечення Microsoft Office 2016, а також спеціалізоване програмне забезпечення для окремих освітніх компонентів, зокрема: статистичний пакет R, Програмне забезпечення "NIBELUNG", RStudio Desktop, Positron, Jupyter Notebooks, Python. За даними гаранта ОП, більшість програмного забезпечення є вільно розповсюджуваним, безкоштовним і не потребує придбання комерційних ліцензій. Також було встановлено, що здобувачі та науково-педагогічні працівники мають персональні кабінети в інформаційній системі UMSysystem НаУОА (<https://umsys.com.ua/>). Для організації дистанційного навчання використовується платформа Moodle (<https://moodle.oa.edu.ua/>), функціонал якої було продемонстровано експертній групі на зустрічі 7. Доступ до мережі Інтернет забезпечений на всій території університету та надається безкоштовно всім учасникам освітнього процесу. Здобувачі ОП мають можливість проживати в гуртожитках НаУОА, які обладнані всіма необхідними зручностями: кухнею, санітарними приміщеннями. Також в університеті діє Психологічна служба для підтримки ментального здоров'я здобувачів (<https://surl.lt/ddijke>). Наукова бібліотека НаУОА оснащена сучасним обладнанням, зокрема 332 комп'ютерами об'єднаними в локальну мережу, та налічує значний фонд наукових і навчальних видань. Директорка бібліотеки підтвердила, що здобувачі мають вільний доступ до читальних залів з підключенням до мережі Інтернет через Wi-Fi, до друкованих та електронних матеріалів, репозитарію Eprints (<https://eprints.oa.edu.ua/>), каталогу (автоматизована система Koha (<https://koha.oa.edu.ua/>)), інформаційних систем Moodle, LitPro (<https://litpro.oa.edu.ua/>), UMSysystem, а також до інших електронних ресурсів, призначених виключно для учасників освітнього процесу НаУОА. Здобувачі можуть користуватися як друкованою літературою з фондів бібліотеки, так і електронними навчальними ресурсами.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Під час проведення зустрічей експертної групи з НПП та здобувачами було встановлено, що НаУОА гарантує безперешкодний доступ науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти до необхідної інфраструктури й інформаційних ресурсів для реалізації навчальної, викладацької та наукової діяльності в рамках освітньої програми "DATA-маркетинг та аналітика". Всім учасникам освітнього процесу НаУОА забезпечує індивідуальні облікові дані (логін і пароль) для входу до корпоративної електронної пошти, освітньої платформи Moodle та персонального кабінету викладача/студента в інформаційній системі UMSysystem. Використання зазначених ресурсів надається на безоплатній основі. На офіційному веб-сайті НаУОА у розділі «Наука» (<https://surl.li/ssjrjd>) розміщується календар-план науково-дослідних заходів, де представлена інформація щодо участі у конференціях, семінарах та інших наукових подіях. Додатково інформування здобувачів щодо можливостей участі у конференціях та публікації результатів досліджень у наукових журналах відбувається через СНТ "Академік" (<https://surl.li/qdfnzc>). Здобувачі освітньої програми "DATA-маркетинг та аналітика" підтвердили наявність доступу до міжнародних наукометричних баз даних (зокрема, Scopus та Web of Science), однак зазначили, що на момент опитування ці ресурси не використовувалися активно в їхній навчальній чи науковій роботі. ЕГ під час онлайн огляду матеріально-технічної бази з'ясовано, що перелік основних бібліотечних послуг надаються на безоплатній основі, і їх оприлюднено на веб-сайті Наукової бібліотеки НаУОА (<https://surl.li/dltmkj>). Науково-педагогічні працівники та здобувачі освіти користуються вільним доступом до спортивної та культурної інфраструктури університету, зокрема спортивної зали, стадіону, тенісних кортів і культурно-мистецького центру.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище НаУОА створює всі умови для реалізації потреб та інтересів здобувачів, які навчаються за програмою "DATA-маркетинг та аналітика", гарантуючи безпеку їхнього життя, а також збереження фізичного та ментального здоров'я. На базі НаУОА функціонують облаштовані укриття, що дозволяють не переривати освітній процес навіть під час повітряних тривог завдяки наявності оснащених аудиторій із комп'ютерною технікою. Під час онлайн демонстрації матеріально-технічної бази зафіксовано наявність планів евакуації, засобів пожежогасіння, камер відеоспостереження в лінгафонному кабінеті. В корпусі є гучномовці, мнемосхема приміщень для здобувачів з особливими освітніми потребами. В новому корпусі експертній групі було продемонстровано пандус для здобувачів з особливими освітніми потребами, наявність табличок з шрифтом Брайля, ліфт для підйому, на даху встановлені сонячні панелі. Для підтримки здоров'я здобувачі мають доступ до послуг фахової психологічної допомоги, що надається Психологічною службою університету (<https://surl.li/tuupae>), в корпусі є кімната психологічного розвантаження. Окрім навчання, здобувачі залучені до активного спортивного життя через наявність тренажерної зали; зали для настільного тенісу, занять шейпінгом, стадіону із біговими доріжками.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

У процесі акредитаційної експертизи експертною групою було встановлено, що НаУОА забезпечує належний рівень освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою "DATA-маркетинг та аналітика" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, а також надає підтримку їхнього фізичного та ментального здоров'я. Основним інформаційним ресурсом для здобувачів освіти є офіційний веб-сайт НаУОА (<https://www.oa.edu.ua/>). На зустрічах із фокус групами (здобувачі, органи студентського самоврядування) було з'ясовано, що для інформування здобувачів створено Довідник студея, (<https://handbook.oa.edu.ua/>), інстаграм-сторінку НаУОА (<https://surl.li/ufcuoo>), інстаграм-сторінку Братства студеїв (<https://surl.li/oivciv>), ютуб-канал НаУОА (<https://surl.li/iwxfzr>). Освітня та інформаційна підтримка представлена розробленими в НаУОА інформаційними системами, які забезпечують можливість дистанційного доступу через корпоративні облікові записи до всіх учасників освітнього процесу, зокрема: IC UMSystem, IC Moodle, Litpro. Під час зустрічей з фокус-групами (здобувачі, НПП) було підтверджено, що здобувачі можуть отримати інформаційну та консультативну підтримку, звернувшись до тьюторів, викладачів та інших структурних підрозділів як під час аудиторних занять, так і через месенджери (WhatsApp) або корпоративну електронну пошту. У НаУОА діє Політика запобігання та протидії булінгу (<https://surl.lt/gxaflr>), Положення про психологічну службу НаУОА (<http://surl.li/tukwki>), Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА (<https://surl.li/gvthik>). На зустрічі із представниками структурних підрозділів ЕГ з'ясовано, що функціонує Психологічна служба, яка організовує та проводить різноманітні психологічні тренінги та заходи для підтримки ментального здоров'я здобувачів. З 2023 року НаУОА долучена до ініціативи "Подорож до ментального здоров'я" в межах Всеукраїнської програми ментального здоров'я "Ти як?". Для соціальної підтримки здобувачі мають можливість звернутися до відповідальних осіб університету. Крім того, НаУОА проводить систематичний моніторинг якості освіти для виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів, опитування про дискримінацію, корупційні ризики. На зустрічі 8 ЕГ було підтверджено, що у НаУОА діє Волонтерський корпус (<http://surl.li/fdcgu>), що здійснює соціальну, суспільно корисну, вмотивовану благодійну діяльність. Спортивна база університету включає спортивний зал, тренажерний зал, зали для настільного тенісу та занять шейпінгом (1554,2 кв.м), стадіон із біговими доріжками, гімнастичним та баскетбольним майданчиком, тенісні корти (8718 кв. м), що дозволяє здобувачам підтримувати фізичне здоров'я.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Гарантом ОП зазначено, що станом на сьогодні на ОП не навчаються особи з особливими освітніми потребами. Проте матеріально-технічна база НаУОА облаштована для прийому осіб із числа маломобільних груп населення. Під час огляду інфраструктури НаУОА (онлайн-демонстрація) експертною групою було встановлено наявність пандусів для безперешкодного пересування осіб на кріслах колісних, кнопок виклику для зв'язку з черговим персоналом; спеціалізованих розміток; зручних, адаптованих кімнат загального користування; ліфтів у новому навчальному корпусі, включаючи вантажно-пасажирський ліфт та ліфт, оснащений інформаційним гучномовцем. Новий навчальний корпус забезпечений інформаційними мнемосхемами з використанням шрифту Брайля, розміщено тактильні таблички. Коридори оснащені відповідними тактильними індикаторами у вигляді смуг із резини жовтого кольору. У НаУОА розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<http://surl.li/rxuxnv>), який регламентує процедури та механізми надання підтримки під час здобуття освіти. Таким чином, НаУОА забезпечує реалізацію інклюзивної освітньої політики та створення безбар'єрного архітектурного середовища у своїх приміщеннях, що відповідає сучасним вимогам доступності для осіб з особливими освітніми потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА прописані в Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА (<https://surl.li/ixudwo>). На зустрічі із представниками структурних підрозділів ЕГ з'ясовано, що основним органом вирішення таких конфліктів є комісія з питань якості освіти. Учасники освітнього процесу мають можливість звернутись зі скаргою/заявою про конфліктну ситуацію. Вирішення питань, пов'язаних із випадками булінгу, здійснюють відповідно до Порядку реагування на випадки булінгу (цькування) та застосування заходів виховного впливу в НаУОА (<https://cutt.ly/RZPPWAd>). Вирішення спірних питань у галузі академічної доброчесності здійснюють на підставі положень Кодексу академічної доброчесності НаУОА (<http://surl.li/llfmvz>). Питання, які стосуються корупції та корупційних ризиків, розглядає фахівець із антикорупційної діяльності. У НаУОА діє Антикорупційна програма (<http://surl.li/eozwzl>), спрямована на запобігання та боротьбу з корупцією в університеті, розміщені тренінгові матеріали "Роль студентства у антикорупційній роботі вишу" (<https://surl.li/cbpmat>). Під час зустрічі зі здобувачами та представниками органів студентського самоврядування було з'ясовано, що процедури вирішення конфліктних ситуацій обговорюють директори та тьютори під час зустрічей зі здобувачами освіти. Для запобігання конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) в університеті проводять опитування стейкхолдерів щодо корупційних ризиків, щодо розуміння поняття дискримінації; наявна "скринька довіри", а

також "схрїнька ректора" (<https://surl.li/cbrpmat>). Під час зустрічі із органами студентського самоврядування Голова підрозділу з якості освіти БС зазначив, що кожного року проводиться "Тиждень академічної доброчесності" (<https://surl.li/kmpelq>), у межах якого розглядають основні принципи та процедури академічної доброчесності в НаУОА, питання протидії корупції та етичної поведінки. Під час зустрічей експертної групи зі здобувачами та представниками студентського самоврядування було встановлено, що випадків корупції, цькування, сексуального домагання, дискримінації та інших конфліктних ситуацій на освітній програмі "DATA-маркетинг та аналітика" не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група підтвердила, що наявна матеріальна база НаУОА повністю задовольняє потреби навчального процесу, забезпечуючи здобувачам та викладачам безперешкодний доступ до безпечної інфраструктури та навчально-методичних матеріалів (підкритерії 7.2.-7.4). В університеті системно впроваджено інклюзивні рішення, що гарантують дотримання освітніх прав осіб з особливими потребами (підкритерій 7.5), а також функціонує прозора антикорупційна програма та чітко регламентовані процедури вирішення конфліктних ситуацій, що забезпечує етичність та відкритість академічного середовища (підкритерій 7.6). Позитивною практикою освітнього процесу в НаУОА є наявність автоматизованої ІС UMSystem, із широким функціоналом як для здобувачів, так і викладачів, підтримка безпечного освітнього середовища для здобувачів з особливими освітніми потребами (наявність інформаційних мнемосхем, таблиць із шрифтами Брайля, тактильні смуги на підлозі, наявність ліфтів); активне використання спеціалізованого програмного забезпечення та цифрових інструментів, зокрема статистичний пакет R, Програмне забезпечення "NIBELUNG", RStudio Desktop, Positron, Jupyter Notebooks, Python для вирішення маркетингових завдань.

Недоліки

Сайт має дублювання контенту та неактуальну інформацію (наприклад, щодо публікаційної активності викладачів та ін.), що створює інформаційну непорядкованість, ускладнює пошук та знижує доступність необхідних даних для користувачів

Рекомендації

Усунути дублювання матеріалів, забезпечити регулярне оновлення контенту та чітке позначення чинних версій документів, що підвищить доступність актуальної інформації для всіх стейкхолдерів відповідно до вимог публічності

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

НаУОА послідовно здійснює певні процедури розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми. У своїй діяльності для моніторингу та періодичного перегляду ОП «DATA-маркетинг та аналітика» університет керується такими нормативно-правовими документами: Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НаУОА (<https://surl.li/iwggky>), згідно з яким моніторинг та періодичний перегляд ОП відбувається на засіданнях кафедр, груп забезпечення спеціальностей, рад факультетів/інституту, комісії з питань якості освіти та вченої ради Університету не рідше одного разу на рік (п.4.6); Положення про організацію освітнього процесу в НаУОА (<http://surl.li/cmquqe>), що закріплює право університету самостійно розробляти освітні програми, визначати їх спеціалізації та зміст освітніх компонентів (п. 1.6); Положення про навчально-методичне забезпечення (<http://surl.li/opfhad>) (п. 2), яке безпосередньо регулює процедури розробки, затвердження та моніторингу програм; а також затвердженими в НаУОА Методичними рекомендаціями щодо розробки освітніх програм та робочих програм навчальних дисциплін (<https://surl.li/aiyoat>). Моніторинг ОП здійснює група забезпечення спеціальності не менше одного разу на рік, а ініціювати перегляд можуть гарант програми, члени групи забезпечення, викладачі за результатами аналізу, опитувань чи пропозицій здобувачів та стейкхолдерів. ЕГ підтвердила даний факт на зустрічі з фокус групами (НПП, здобувачами,

роботодавцями). Гарант ОП зазначила, що ОП переглядається та вдосконалюється робочою групою за результатами аналізу матеріально-технічного, інформаційного, кадрового забезпечення та пропозицій роботодавців. Також варто зазначити, що в університеті діє Стратегія розвитку НаУОА на 2017–2026 роки <https://surl.li/tclgrw>, метою якої у сфері якості є впровадження системи управління на засадах міжнародних стандартів та щорічний внутрішній моніторинг. Залучення стейкхолдерів у періодичний перегляд ОП підтверджується членством здобувачів у групах забезпечення.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Під час онлайн-зустрічей експертної групи зі здобувачами вищої освіти та представниками студентського самоврядування було підтверджено їх активну участь у процесах удосконалення освітнього процесу та освітньої програми «DATA-маркетинг та аналітика». Зокрема, здобувачі мають можливість вносити пропозиції щодо включення нових освітніх компонентів до навчального плану (наприклад, здобувачі 4 курсу запропонували ОК "Штучний інтелект в маркетингу" (протокол ГЗС №1 від 31.01.2024 р.) у якості вибіркової дисципліни, що було враховано та реалізовано). На зустрічі 8 ЕГ було підтверджено, що здобувачі вищої освіти є учасниками управлінських структур університету – вченої ради, комісії з питань якості освіти, ради Навчально-наукового інституту інформаційних технологій та бізнесу, та групи забезпечення спеціальності. На зустрічі зі здобувачами було підтверджено систематичне опитування щодо якості викладання в НаУОА через систему UMSystem. Результати опитувань розглядаються Комісією з питань якості освіти, оприлюднені у вигляді загальноуніверситетського звіту, що враховується під час перегляду освітніх програм (<https://surl.li/sgouan>).

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Під час зустрічі із гарантом ОП та роботодавцями ЕГ було встановлено що на ОП підтримується системна співпраця з представниками бізнес-середовища, які регулярно беруть участь у процесах удосконалення освітньої програми "DATA-маркетинг та аналітика". Роботодавці долучаються до обговорень на засіданнях групи забезпечення спеціальності, де висловлюють конкретні пропозиції щодо змістового наповнення освітніх компонентів та актуальних потреб ринку праці. Зокрема, на зустрічі із роботодавцями керівниця маркетингово-аналітичного напрямку компанії РЕНОМЕ СМАРТ підтвердила, що активно співпрацює з кафедрою у питаннях викладання дисципліни "Контент-маркетинг" та надає рекомендації щодо практичної спрямованості навчальних матеріалів. Роботодавці на зустрічі з ЕГ зазначили, що беруть участь у практичній підготовці здобувачів, надаючи бази для проходження виробничої практики та організовуючи гостьові лекції. Впродовж 2024-2025 навчального року для здобувачів ОП було проведено одинадцять практичних тренінгів від роботодавців. Також ЕГ отримала відповідь на запит № 9, де представлено результати опитування стейкхолдерів ОП Data-маркетинг та аналітика. Рецензії роботодавців на освітню програму містять конкретні оцінки компетентностей, які формуються у здобувачів, та рекомендації щодо їх розвитку. Ці документи обговорюються на засіданнях кафедри та групи забезпечення спеціальності, де приймаються рішення про впровадження запропонованих змін. Характеристики здобувачів після проходження виробничої практики також аналізуються викладачами як зворотний зв'язок про відповідність набутих навичок потребам роботодавців.

4. Найважливіша практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Акредитація ОП "DATA-маркетинг та аналітика" відбувається вперше. Гарантом ОП зазначено, що опитування здобувачів щодо реалізації ОП проводяться на останньому курсі в червні місяці, коли завершується освітній цикл.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості в НаУОА для ОП "DATA-маркетинг та аналітика" побудована на принципах постійного моніторингу та зворотного зв'язку зі стейкхолдерами, що дозволяє оперативного вдосконалювати зміст навчання. Під час зустрічі ЕГ із представниками структурних підрозділів з'ясовано, моніторинг освітнього середовища відбувається раз на два роки, результати опитувань узагальнюються Комісією з питань якості та висвітлюються у звіті щодо моніторингу якості НаУОА (і оприлюднюється на сайті НаУОА) (<https://surl.li/luadut>). Опитування щодо якості викладання окремих ОК відбувається після завершення викладання в IC UMSystem. Гарант програми зазначила, що в межах ОП результати опитувань обговорюються на засіданнях кафедри і фіксуються в протоколі. ЕГ

з'ясовано, що протягом 2022–2025 років гарантом програми регулярно проводяться зустрічі та посеместрові опитування здобувачів освіти, що стосуються якості викладання, організації освітнього процесу та змістового наповнення окремих дисциплін. Конкретним прикладом реагування на результати моніторингу є перегляд переліку обов'язкових освітніх компонент: у 2024 році до програми внесли зміни саме за пропозиціями роботодавців, що зафіксовано у протоколі групи забезпечення спеціальності №1 від 31.01.2024 р. Також на основі аналізу досвіду іноземних програм та потреб ринку до обов'язкового блоку було введено дисципліну «Data-аналіз в маркетингу», а до вибіркового - "ШІ в маркетингу" та "CRM-системи для бізнесу". Стейкхолдери, зокрема представники бізнесу РЕНОМЕ СМАРТ та ТОВ "СПЛІНКС", активно залучені до процесу через рецензування, де вони акцентували на важливості навичок роботи з аналітичними інструментами, що було враховано при формуванні компетентностей у таких курсах, як "Цифровий маркетинг", "WEB-аналітика" та "SMM-просування". Гарантом ОП зазначено, що опитування здобувачів щодо реалізації ОП проводяться на останньому курсі в червні місяці, коли завершується освітній цикл. Академічна спільнота також впливає на моніторинг ОП: за рекомендаціями професорів із СумДУ та РДГУ структура програми була логічно обґрунтована для підготовки фахівців-маркетологів, здатних працювати з великими масивами даних. Для забезпечення прозорості та зручності вибору дисциплін здобувачами, університет впровадив систему електронного запису ІС UMSystem, де здобувачі можуть не лише обирати курси, а й ознайомлюватися з їх описами, що є частиною механізму реалізації індивідуальної освітньої траєкторії. Проте ЕГ встановлено, що практика оприлюднення результатів громадського обговорення ОП не має регулярного характеру (<https://surl.lu/tihjiv>).

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Прикладом реагування на зауваження експертних груп є уніфікація інформації про наукову діяльність викладачів: за рекомендацією, наданою під час акредитації ОП "Міжнародні відносини", у НаУОА було створено спеціальну рубрику "Досліднику" на сайті бібліотеки (<https://lib.oa.edu.ua/>). Також, враховуючи загальні рекомендації щодо прозорості визнання результатів неформальної освіти, університет розробив детальну процедуру та Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/fysmvk>), що активно застосовується для студентів даної ОП. Важливим прикладом врахування зовнішніх рекомендацій є посилення практичної складової та цифровізації: у відповідь на тренди ринку та зауваження щодо необхідності глибшої аналітичної підготовки, у програму було включено дисципліни "Data-аналіз в маркетингу" та "WEB-аналітика". Крім того, на виконання рекомендацій щодо залучення студентів до внутрішньої системи забезпечення якості, до анкет опитування здобувачів було додано блоки питань про дотримання академічної доброчесності та наявність випадків дискримінації чи конфліктів. Усі зауваження та звіти ГЕР за сподієними спеціальностями регулярно розглядаються на засіданнях Комісії з питань якості освіти (наприклад, протокол №10 від 18.04.2024 року) та враховуються гарантом при щорічному оновленні змісту освітньої програми, що підтверджує системний підхід університету до зовнішнього оцінювання.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Академічна спільнота Національного університету "Острозька академія" формує культуру якості ОП "DATA-маркетинг та аналітика" через багаторівневу систему відповідальності та активну залученість усіх учасників освітнього процесу, що закріплено у Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НаУОА (<http://surl.li/riwswk>). Процес постійного розвитку програми забезпечується роботою Комісії з питань якості освіти, яка проводить ретельну експертизу та рекомендує зміни до ОП, а також Груп забезпечення спеціальності (ГЗС), що здійснюють щорічний моніторинг ресурсів та змісту навчання. Конкретним прикладом такої діяльності є регулярне обговорення результатів моніторингу на засіданнях кафедри маркетингу, де на основі аналізу відгуків здобувачів та роботодавців приймаються рішення про оновлення освітніх компонентів. Важливим елементом культури якості є проведення традиційних «Днів якості в Острозькій академії» (<https://surl.li/chbltl>) та підсумкових звітних конференцій (<http://surl.li/sipfsa>), де НПП та студенти спільно обговорюють вектори розвитку програми. Здобувачі ОП залучені до культури якості не лише через анонімні опитування щодо якості викладання та дотримання академічної доброчесності, які організовує помічник ректора зі стратегічного розвитку, а й через безпосередню участь у робочих групах. Система внутрішньої якості НаУОА підтверджена на міжнародному рівні проходженням інституційної акредитації 2025 року від Естонського агентства НАКА (<https://surl.li/dmmwnh>), що свідчить про відповідність освітньої діяльності європейським стандартам ESG. У НаУОА функціонує "Положення про використання штучного інтелекту в освітній, науково-інноваційній та управлінській діяльності НаУОА" (<https://surl.li/pjjhmo>). На рівні кафедри культура якості проявляється у постійному підвищенні кваліфікації викладачів та впровадженні інноваційних методів навчання, як-от використання ШІ та аналітичного інструментарію в курсах "Data-аналіз в маркетингу" та "WEB-аналітика", що робить освітню програму динамічною та адаптивною до викликів цифрової економіки.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група підтвердила, що освітня програма "DATA-маркетинг та аналітика" (перший рівень вищої освіти) у НаУОА повністю відповідає стандартам якості за Критерієм 8. В університеті функціонує дієва система внутрішнього забезпечення якості, яка включає прозорі та чітко прописані механізми проектування, затвердження, періодичного перегляду та моніторингу ОП та її компонентів (підкритерій 8.1). Усі зазначені процеси інтегровані в загальну політику якості НаУОА та спираються на результати регулярного зворотного зв'язку від студентів, роботодавців та інших зацікавлених осіб, що гарантує безперервний розвиток програми (підкритерії 8.2-8.3). Завдяки налагодженій системі анкетувань та інтерв'ю закладу вдається оперативно адаптувати освітню діяльність до потреб ринку праці (підкритерій 8.5). Крім того, при вдосконаленні програми НаУОА систематично враховує рекомендації та зауваження, отримані під час зовнішніх перевірок та акредитацій (підкритерій 8.6). Університет успішно сформував цілісну культуру якості, яку поділяють та поширюють усі учасники академічної спільноти (підкритерій 8.7). До кращих практик НаУОА за цим критерієм ЕГ віднесла: 1) реальну можливість для здобувачів ОП "DATA-маркетинг та аналітика" долучатися до виконання практичних кейсів безпосередньо у професіоналів-практиків, що сприяє набуттю релевантних навичок та успішному кар'єрному старту; 2) впровадження "Положення про використання штучного інтелекту в освітній, науково-інноваційній та управлінській діяльності НаУОА", яке не лише регламентує етичне та безпечне застосування новітніх технологій в освітньому процесі, а й стимулює розвиток цифрових компетентностей здобувачів, забезпечуючи академічну доброчесність та відповідність змісту навчання сучасним вимогам ринку праці.

Недоліки

Процедури оприлюднення результатів обговорення освітньої програми потребують більшої системності. Наразі на офіційному сайті закладу недостатньо висвітлено підсумки зустрічей зі стейкхолдерами та результати моніторингу ОП, що обмежує можливість зовнішніх зацікавлених сторін відстежувати вплив їхніх пропозицій на розвиток програми.

Рекомендації

1. Забезпечити регулярну публікацію звітів та/або протоколів за результатами обговорень ОП на офіційному сайті у спеціальному розділі, щоб наочно продемонструвати врахування пропозицій стейкхолдерів у розвитку програми. 2. Продовжувати вдосконалювати систему моніторингу якості освітньої програми шляхом впровадження сучасних аналітичних інструментів та оптимізації каналів зворотного зв'язку, для залучення всіх категорій стейкхолдерів, зокрема майбутніх випускників програми.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Права і обов'язки учасників освітнього процесу в НаУОА визначаються: Статутом Національного університету "Острозька академія" (<http://surl.li/fsq1gq>), Правилами внутрішнього трудового розпорядку Національного університету "Острозька академія" (пункти 3, 4 додатку 1 до колективного договору) (<http://surl.li/odlzer>), Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті "Острозька академія" (<http://surl.li/hcxbmt>) та Кодексом академічної доброчесності (<http://surl.li/fssowz>). На думку експертної групи, правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу є чіткими та зрозумілими. За висновками, які зробила експертна група в результаті проведеної акредитаційної експертизи, всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми послідовно дотримуються цих правил і процедур. Всі документи, що стосуються освітнього процесу Національного університету "Острозька академія", розміщені у вільному доступі на веб-сайті університету (<http://surl.li/serpqx>), чим забезпечується їхня публічність та доступність для всіх учасників освітнього процесу.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та

пропозицій заінтересованих сторін

НаУОА не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (<https://surli.li/yejtjrm>). З метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін в проєкті програми вказується електронна пошта, на яку пропонується надсилати зауваження та пропозиції. Також діє постійна загальна анкета відгуків на освітні програми Національного університету "Острозька академія" (<https://surli.lu/cqpgob>). Крім того, зауваження та пропозиції від зацікавлених сторін вислуховуються під час публічного обговорення освітньої програми на засіданнях групи забезпечення спеціальності. До цих засідань долучаються зокрема здобувачі та роботодавці. Отримані зауваження та пропозиції беруться до уваги та враховуються під час змін до освітньої програми. Про це свідчать зокрема витяги із протоколів засідання групи забезпечення спеціальності, надані у відповідь на запит експертів. Здобувачі та роботодавці під час Зустрічей 5 та 6 відповідно підтвердили свою залученість до обговорення освітньої програми. Водночас, експертна група відмічає відсутність публікації у вільний доступ результатів публічного обговорення освітньої програми.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

За результатами проведених зустрічей із зацікавленими сторонами, експертна група зробила висновок, що труднощів з пошуком на вебсайті необхідної інформації не виникало. ЗВО забезпечує на своєму офіційному вебсайті відкритий доступ до точної та достовірної інформації: освітньої програми у повному обсязі (<https://surli.cc/tsfoeo>); можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://surli.cc/rgruci>, <https://surli.cc/spvvra>), що регулюється зокрема Положенням про індивідуальний навчальний план студента НаОУА (<https://surli.cc/mnsajn>); документів, що описують кожну ОК та містять в собі зокрема інформацію про розробників, мету вивчення, обсяг ЄКТС, статус, очікувані РН, програму, форми контролю та критерії оцінювання, рекомендовані джерела інформації тощо (<https://surli.cc/tsfoeo>). Навчальні плани опубліковані у вільному доступі в системі UMSystem (<https://surli.cc/tjterpu>). Зв'язок зі службою технічної підтримки вебсайту передбачений через електронну пошту (web@oa.edu.ua), яку вказано у нижній частині сайту кожної його сторінки. Також на сайті передбачено форму зворотнього зв'язку в розділі "контакти" (<https://surli.cc/zurjke>). За результатами акредитаційної експертизи експертна група зробила висновок, що інформація про освітню програму на вебсайті ЗВО є достовірною та не вводить в оману вступників, здобувачів та інших зацікавлених сторін, а також вчасно оновлюється.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами проведеної експертизи експертна група зробила висновок про відповідність освітньої програми вимогам Критерію 9. У НаУОА визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми. ЗВО не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін. А також, ЗВО відповідно до законодавства забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до документів та точної і достовірної інформації про освітню програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Недоліки

Суттєвих недоліків за критерієм 9 в межах реалізації освітньої програми впродовж проведення акредитаційної експертизи виявлено не було. Проте, експертна група відмічає несуттєвий недолік: відсутність публікації у відкритий доступ результатів публічного обговорення та рішень, ухвалених відповідно до них.

Рекомендації

Систематично до початку та після проведення публічного обговорення освітньої програми забезпечити публікацію на офіційному вебсайті результатів публічних обговорень та ухвалених рішень щодо врахування чи вмотивованого відхилення наданих рекомендацій усіх залучених стейкхолдерів ОП.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Найважливіша практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ID 53494.xlsx	Y4/dNaR/PjWMemVPзjSnxifuqoKDPU2woTз9Jtyx +Tc=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Біловодська Олена Анатоліївна

Члени експертної групи

Білик Марина Юріївна

Дуліда Дан Олександрович