НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

Заклад вищої освіти	**Національний університет "Острозька академія"**
Освітня програма	**53494 DATA-маркетинг та аналітика**
Рівень вищої освіти	**Бакалавр**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

11.03.2026 р. Справа № 0055/АС-26

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Шуляр Роман Віталійович,

Чигрин Олена Юріївна,

Тарасюк Михайло Вікторович,

Рудь Дарина Віталіївна,

Павленчик Наталія Федорівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Кузьмак Олег Іванович,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Касич Алла Олександрівна,

Ігнатьєва Ірина Анатоліївна,

Власенко Дмитро Олександрович,

Бардась Артем Володимирович,

Нєнно Ірина Михайлівна,

за участі запрошених осіб:

Ольга Кривицька – представник ЗВО,

Козак Людмила Василівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	**Національний університет "Острозька академія"**
Назва ВСП ЗВО	*не застосовується*
ID освітньої програми в ЄДЕБО	**53494**
Назва ОП	**DATA-маркетинг та аналітика**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Бакалавр**
Вид освітньої програми	**Освітньо-професійна**

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 15, *Проти* – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності A, E чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОПП «Data-маркетинг та аналітика» дає можливість в цілому досягти РН, визначених стандартом ВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 05.12.2018 р. № 1343. Зазначені в ОПП «Data-маркетинг та аналітика» компетентності випускника охоплюють усі загальні та спеціальні компетентності, визначені зазначеним стандартом ВО, проте ГЕР констатує відсутність в отриманих матеріалах інформації про ОК (наприклад, фізичне виховання або здоров'язбережувального спрямування), стосовно підтвердження набуття ЗК2 в частині «… використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.» ОПП «Data-маркетинг та аналітика» доповнено додатковими СК 15-17, ПРН 19-21, які акцентують увагу на економіко-математичних методах і моделях, економічному аналізі функціонування для прийняття обґрунтованих маркетингових управлінських рішень та аналізі структурованих і неструктурованих баз даних. Разом з тим, ГЕР звертає увагу, що у розділі 3 ОПП «Характеристика освітньої програми», а саме у підрозділах «Освітній фокус освітньої програми», «Особливості освітньої програми» взагалі відсутні терміни «аналітика», «аналіз», зокрема і у ключових словах, а назва ОПП задекларована зі спеціальності 075 Маркетинг як «Data-маркетинг та аналітика». Також ГЕР констатує відсутність у ОП «Data-маркетинг та аналітика» базового ОК для розуміння сутності аналізу, економічного аналізу, основних метрик, який би формував аналітичне мислення до опанування цифрових інструментів, але засвідчує наявність таких ОК, як 08.728 Data-аналіз в маркетингу (у РП НД йдеться про мову програмування R для аналізу даних) та 08.438 WEB-аналітика (у РП НД одразу розглядаються сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних), які мають прикладний, інструментальний характер. Проте, у 2025 році замість ОК 08.438 WEB-аналітика введено ОК 08.785 Продуктові метрики та аналітика. ОПП «Data-маркетинг та аналітика» 2025 року редакції доповнено ЗК15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» і ПРН 22 «Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь яким проявам недоброчесності у сфері маркетингу.».

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Зміст ОПП «Data-маркетинг та аналітика» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. Професійний стандарт маркетолога відсутній, однак в Україні від 09.01.2025 року розроблено і затверджено професійний стандарт «Фахівець з методів розширення збуту (маркетолог)» https://surl.li/ewpoqg, що включає серед іншого: повні кваліфікації (зокрема і «цифровий маркетолог»), часткові кваліфікації (таргетолог, SMM-маркетолог), які прослідковуються у ОПП через ОК. Проте у розділі 4 ОПП «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання» 2021 та 2025 року редакції перелік професійних кваліфікацій не осучаснено. Крім того, ОПП «Data-маркетинг та аналітика» включає назви професій розділу 4.1 ЗАКОНОДАВЦІ, ВИЩІ ДЕРЖАВНІ СЛУЖБОВЦІ, КЕРІВНИКИ, МЕНЕДЖЕРИ (УПРАВИТЕЛІ). 4.2 ПРОФЕСІОНАЛИ, які не є характерними для першого (бакалаврського) РВО, а також у переліку має місце не властива посада 2121.2 Математик-аналітик з дослідження операцій.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОПП «Data-маркетинг та аналітика» має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії НаУОА.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та ПРН визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін, про що свідчать наведені факти. Здійснюється вивчення інтересів і здобувачів ВО, і роботодавців, і фахівців-практиків, і представників академічної спільноти та інших стейкголдерів (анкетування, рецензії, спільні засідання, зустрічі тощо). НаУОА визначає та аналізує потреби стейкголдерів, використовує зовнішню експертизу під час проєктування ОПП.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм про що свідчать наведені факти. Розробленню ОПП «Data-маркетинг та аналітика» передувало дослідження потреб галузі та Рівненської області, взаємодія з роботодавцями, ознайомлення з регіональними цільовими програмами та планами заходів з реалізації Стратегії розвитку Рівненської області; розробниками здійснено аналіз змісту аналогічних ОП в Україні та за кордоном.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОПП «Data-маркетинг та аналітика» становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ч. 4 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо обсягу ОП для відповідного РВО, а обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) не менше 3-х кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) РВО. Із 240 кредитів ЄКТС, обсяг обов'язкових ОК ОП у ОПП «Data-маркетинг та аналітика» 2021 року редакції становить 180 кредитів ЄКТС або 75,0%, а вибіркових ОК ОП – 60 кредитів ЄКТС або 25,0%, у ОПП «Data-маркетинг та аналітика» 2025 року редакції становить 177 кредитів ЄКТС або 73,75%, а вибіркових ОК ОП – 63 кредити ЄКТС або 26,25%, що також відповідає вимогам п. 15 ч. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам стандарту ВО України для першого (бакалаврського) РВО. Обсяг обов'язкових ОК ОПП «Data-маркетинг та аналітика» змінюється від 3-х до 9-ти кредитів ЄКТС. Усі вибіркові ОК - 5-ти кредитні.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОПП «Data-маркетинг та аналітика» має чітку структуру; ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему, однак до ОПП і НП не включено атестацію (не відведено години та кредити ЄКТС на її проведення), а також відсутній базовий ОК для розуміння сутності аналізу, економічного аналізу, основних метрик, який би формував аналітичне мислення до опанування цифрових інструментів. Крім того, в ОПП «Data-маркетинг та аналітика» має місце ОК 08.730 Стратегічний маркетинг, який у більшості ОП вивчається на другому

(магістерському) РВО, а з позиції класичного розуміння маркетингу у ОПП 2021 року редакції, відсутні ОК, що деталізують комплекс маркетингу. У ОПП 2025 року один із таких ОК було запроваджено, а саме 08.785 Продуктові метрики та аналітика. Негативним, з позиції подальшого продовження навчання на другому (магістерському) РВО, є вивчення ОК 10.301 Англійська мова у 1-4 семестрах, а не перед вступом. СЛС, наведена у розділі 2.2 є достатньо зрозумілою. Однак, у НП 2021 року редакції аудиторні години не кратні кількості тижнів у кожному семестрі, а саме розподіл тижневого навантаження за семестрами є дещо дивним: так на ОК 01.104 Статистика відведено 72 аудиторні години це 4 години, а не відведені 4,5 години; на ОК 08.105 Макроекономіка 60 ауд. годин це 3,33 год., а не 4 год. Також ГЕР констатує відсутність в отриманих матеріалах інформації про ОК (наприклад, фізичне виховання або здоров'язбережувального спрямування), стосовно підтвердження набуття ЗК2 в частині «… використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.». Разо з тим, змістом обов'язкових ОК передбачене формування визначених компетентностей, зокрема й загальнокультурних та громадянських компетентностей.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОПП «Data-маркетинг та аналітика» відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності 075 Маркетинг. Фахові ОК ОПП «Data-маркетинг та аналітика» деталізують її предметну область, але відповідність предметної області визначеної для ОПП спеціальності 075 Маркетинг з позиції комплексу маркетингу не забезпечено в повній мірі.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОПП «Data-маркетинг та аналітика» передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО ОК в обсязі, передбаченому законодавством, а саме 60 кредитів ЄКТС або 25,0% для ОПП 2021 року редакції та 63 кредити ЄКТС або 26,25% для ОПП 2025 року редакції, тобто в обсязі, передбаченому п. 15 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту». Всі вибіркові ОК мають по 5 кредитів та форму підсумкового контролю - залік. Вибіркові ОК вивчаються у 3-8 семестрах.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. Так, на кожному курсі у парному семестрі має місце практична підготовка: 2-й семестр - 31.134 Практика навчальна з курсу «Сучасні інформаційні технології» (3 кредити); 4-й семестр під аналогічним номером 31.134 Практика навчальна з курсу «Маркетинг» (3 кредити); 6-й семестр - 31.105 Практика виробнича (6 кредитів), 8-й семестр - 31.106 Практика науково-дослідна (6 кредитів), проте досить важко пояснити суть, мету, завдання, способи і методи науково-дослідної практики для здобувачів першого (бакалаврського) РВО, тобто чи доречно видавати науково-дослідні завдання здобувачам освітньо-професійної (не наукової) програми, навіть якщо значна частина маркетингової роботи – то маркетингові дослідження.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ОПП «Data-маркетинг та аналітика» передбачає набуття здобувачами вищої освіти ключових соціальних та міжособистісних навичок, які є необхідними для професійної та особистісної реалізації студентів.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) ОПП «Data-маркетинг та аналітика» відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів та ПРН.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОПП «Data-маркетинг та аналітика», ОК забезпечують практикоорієнтованість ОП. Дуальної форми здобуття освіти за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» не реалізовується. У межах вивчення навчальних дисциплін, зокрема під час проведення практичних занять та лабораторних робіт (6 ОК) для здобувача забезпечено можливість оволодіти відповідними засобами, інструментами (зокрема, спеціалізованим програмним забезпеченням), технологічними процесами тощо; проводяться тематичні екскурсії тощо.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОПП «Data-маркетинг та аналітика» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» укладені відповідно до Порядку прийому 2025 року на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті НаУОА і ґрунтуються на академічних досягненнях. Проте відсутня можливість перевірити Правила прийому 2021 року для уточнення умов вступу здобувачів за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» 2021 року.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» враховують її особливості. Програми вступних випробувань затверджені та оприлюднені уна офіційному сайті НаУОА.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

НаУОА у межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика» здійснює визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства, зафіксовано приклади визнання результатів міжнародної академічної мобільності у межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

НаУОА у межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика» здійснює визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОПП «Data-маркетинг та аналітика» мети та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК (у формі робочих програм з НД), тобто деталізовано бали за лекції, практичні, контрольні роботи, екзамен (40 балів), проте бали не конкретизуються у межах окремих тем, що не дозволяє чітко зрозуміти у якій темі є які види робіт і у скільки вони оцінюються. Крім того, у ОПП «Data-маркетинг та аналітика» міститься ОК 30.102 Курсова робота у 6-му семестрі, проте не зазначено, на яких ОК вона базується, а в Методичних рекомендаціях щодо виконання курсової роботи відсутня орієнтована тематика робіт.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

НаУОА забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика» відповідно і навіть дещо вище рівня ВО, спеціальності та мети ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. Разом з тим, у переліку базових/основних джерел рекомендованої літератури містяться видання, яким понад 5 останніх років, зокрема 2009 року з ОК 08.211 Маркетинг, 2019 року з ОК 08.728 Data-аналіз в маркетингу, 2009 і 2010 років із ОК 08.438 WEB-аналітика.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та НаУОА.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО є чіткими, зрозумілими та дають можливість встановити досягнення здобувачем ВО ПРН для окремого ОК та/або ОПП «Data-маркетинг та аналітика» в цілому та оприлюднюються заздалегідь.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів ВО відповідає вимогам стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 05.12.2018 р. № 1343. Атестація проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену, який у ОПП «Data-маркетинг та аналітика» 2021 року редакції включає 08.501 Економіко-математичне моделювання, 08.211 Маркетинг, 08.271 Цифровий маркетинг, 05.292 Інформаційні системи і технології в маркетингу, тобто жодної аналітичної ОК, а у редакції 2025 року замість 08.501 Економіко-математичне моделювання включено 08.728 Data-аналіз в маркетингу.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації

освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

В НаУОА визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика». НаУОА популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості ЗВО) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

За наявними даними не можливо об'єктивно оцінити чи викладачі, залучені до реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика», з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОПП, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством. Інформація про відповідність викладачів ОК ОПП, яка відображена у Додатку 2 «Зведена інформація про викладачів ОП» та у таблиці на запит 7 ЕГ, не дозволяє в повній мірі оцінити відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації НПП та НП ОК чи їх досягненнь у професійній діяльності спроможності забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика». Викликає сумнів відповідність 35-38 пунктам Ліцумов провадження освітньої діяльності з реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика» склад кафедри менеджменту та маркетингу, робочої групи, гаранта. Зокрема, склад НПП, які мають освітню та/або професійну кваліфікацію, відповідну ОП повинен бути не менш як три особи, які мають науковий ступінь та/або вчене звання та працюють у закладі освіти за основним місцем роботи, щоне забезпечується, а саме: 1.Іванчук Наталія Володимирівна, гарант ОПП «Data-маркетинг та аналітика» згідно Додатку 2 не забезпечує викладання жодного ОК на ОПП, за освітою не є маркетологом, сфера інтересів і досягнення у професійній діяльності не корелюється з ОПП, 2.Новоселецький Олександр Миколайович, крім ВО за спеціальністю Фінанси, інша інформація про диплом кандидата наук (яких наук?) ДК 050936, виданий 28.04.2009, Атестат доцента (якої кафедри?) АД 003228, виданий 15.10.2019. Тема дисертації? відсутня, а відповідність трьом ОК і, зокрема, 05.292 Інформ системи і технології в маркетингу не є за наявними публікаціями забезпеченою. 3.Козак Людмила Василівна - зав. каф., крім диплома про ВО за спец. Економіка і організація сільського господарства, інша інформація про Диплом доктора наук (яких наук?) ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук (яких наук?) ДК 020110, виданий 08.10.2003, Атестат доцента (якої кафедри?) 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005 Теми дисертації? відсутня, а відповідність двом ключовим ОК і, зокрема, 08.210 Менеджмент та 08.211 Маркетинг не є за наявними публікаціями забезпеченою. Данилюк Н.М. не відповідає за публікаційною активністю ОК 08.370 Маркетингові дослідження, Топішко Н. П. не відповідає предметній області ОПП і спеціальності 075. Галецька Тетяна Іванівна, Костецька Ірина Іванівна не викладають жодної ОК на даній ОПП.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, але не в повній мірі дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

НаУОА залучає до реалізації освітнього процесу представників бізнесу,професіоналів-практиків, роботодавців у різні способи

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

НаУОА сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених ОПП «Data-маркетинг та аналітика» мети ОП та ПРН. Навчально-методичне забезпечення ОПП «Data-маркетинг та аналітика» відсутнє у вільному доступі.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

НаУОА забезпечує доступ викладачів і здобувачів ВО до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика», відповідно до законодавства.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО, які навчаються за ОПП «Data-маркетинг та аналітика», та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

НаУОА забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів ВО, які навчаються за ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

НаУОА створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

НаУОА послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Інтернет-маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів ВО беруться до уваги під час перегляду ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості НаУОА забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу ОП «Інтернет-маркетинг» та/або освітньої діяльності з реалізаціїОПП «Data-маркетинг та аналітика», зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті НаУОА формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку ОПП «Data-маркетинг та аналітика» та освітньої діяльності за ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП «Data-маркетинг та аналітика».

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

НаУОА не пізніше ніж за місяць до затвердження ОПП «Data-маркетинг та аналітика» або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

НаУОА забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства, але не в повній мірі, а саме відсутня інформація про НМКД, детальна інформація про НПП. НаУОА своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про ОПП «Data-маркетинг та аналітика» (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію B, E чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі розглянути можливість у розділі 3 ОПП «Характеристика освітньої програми», а саме у підрозділах «Освітній фокус освітньої програми», «Особливості освітньої програми» використати терміни «аналітика», «аналіз», зокрема і у ключових словах відповідно до назви ОПП «Data-маркетинг та аналітика». Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі розглянути можливість перегляду та осучаснення переліку і назв професій, які є характерними для першого (бакалаврського) РВО.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі передбачити години та кредити ЄКТС на проведення атестації. Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі акцентувати увагу на повному забезпеченні ЗК2, СК16 відповідними ОК і відповідності змісту ОПП «Data-маркетинг та аналітика» на відповідність вимогам до предметної області. Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі, у НП аудиторні години зробити кратними кількості тижнів у кожному семестрі. Під час наступного перегляду ОПП, гаранту та робочій групі, обгрунтувати необхідність вивчення окремих ОК (08.730 Стратегічний маркетинг, 31.106 Практика науково-дослідна) відповідно до РВО та предметної області спеціальності 075 Маркетинг.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Гаранту ОПП клопотати про можливість створення архіву Правил прийому минулих років для уточнення умов вступу здобувачів за ОПП «Data-маркетинг та аналітика» попередніхроків набору. З 2026-2027 н.р. гаранту та робочій групі розробити нові форми популяризації та організаційної підтримки участі здобувачів ОПП «Data-маркетинг та аналітика» у заходах щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Гаранту ОПП та робочій групі запропонувати проводити конкретизацію балів у межах окремих тем, що дозволить чітко зрозуміти у якій темі є які види робіт і у скільки вони оцінюються. Гаранту ОПП та робочій групі до завершення 2025-2026 н.р. удосконалити структуру Методичних рекомендацій до ОК 30.102 Курсова робота у 6-му семестрі та зазначити, на яких ОК вона базується і навести орієнтовану тематика робіт.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Гаранту ОПП та кафедрі менеджменту та маркетингу протягом 2025-2026 н.р. і наступних н.р. продовжити популяризувати академічну доброчесність.

Критерій 6. Людські ресурси

Гаранту, робочій групі ,кафедрі менеджменту та маркетингу до завершення 2025-2026 н.р. деталізувати кадрові вимоги щодо провадження освітньої діяльності за першим (бакалаврським) РВО в межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика», а саме відповідність 35-38 пунктам Ліцумов провадження освітньої діяльності та виокремити мінімум три особи з повною відповідністю. Гаранту та робочій групі до завершення 2025-2026 н.р. відобразити повну інформація про відповідність викладачів ОК ОП, що дозволить оцінити її, з огляду на їх освітню та/або професійну кваліфікацію та/або професійний досвід, тобто у колонці «Обґрунтування» Додатку 2, згідно рекомендацій, не варто зазначати серії та номери дипломів та іншу інформацію, яка не підтверджує відповідність кваліфікації, досвіду тощо ОК. Натомість важливою є інформація про науковий ступінь, наукову спеціальність та напрям наукових досліджень, практичний досвід, наукову публікаційну активність, що відповідає ОК в межах ОПП і спеціальності. Гаранту та робочій групі навести актуальну інформація про публікації відносно усіх ОК в межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика» і предметної області як ОПП, так і спеціальності 075 Маркетинг, а також відкоригувати досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п’ять років на відповідність ОК в межах ОПП «Data-маркетинг та аналітика» і предметної області як ОПП, так і спеціальності 075 Маркетинг,

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Гаранту та кафедрі менеджменту та маркетингу до завершення 2025-2026 н.р. максимально забезпечити комфортні та безпечні умови в укриттях і максимально оцифрувати навчально-меточжичні комплекси дисциплін. ГЕР також погоджується із рекомендаціями ЕГ.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР погоджується із рекомендаціями ЕГ.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Гаранту та кафедрі менеджменту та маркетингу до завершення 2025-2026 н.р. на офіційному вебсайті забезпечити відкритий доступ до інформації про НМКД, детальної інформація про НПП. ГЕР також погоджується із рекомендацією ЕГ.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	*Додаток 1 до Експертного висновку ГЕР ID ЄДЕБО 53494.xlsx*	ASNNzf/KyHIUc3COBUvvfwjrs/Uv73wARNRBT7es0Zs=

***

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА