

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Острозька академія"
Освітня програма	53494 DATA-маркетинг та аналітика
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	120
Повна назва ЗВО	Національний університет "Острозька академія"
Ідентифікаційний код ЗВО	22554101
ПІБ керівника ЗВО	Балашов Едуард Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.oa.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/120>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	53494
Назва ОП	DATA-маркетинг та аналітика
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра інформаційних технологій та аналітики даних, кафедра фінансів та бізнесу, кафедра філософії та культурного менеджменту, кафедра англійської мови та літератури, кафедра психології,
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Семінарська 2, м. Острог, Рівненська обл., 35800
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	351777
ПІБ гаранта ОП	Козак Людмила Василівна
Посада гаранта ОП	Доцент кафедри (0,5 ставки)
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lyudmyla.kozak@oa.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-396-95-33
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Ідея започаткування ОП у 2021 р. була запропонована завідувачем кафедри економічної теорії, менеджменту і маркетингу Козак Л.В. До складу робочої групи, яка розпочала роботу над проєктом ОП, включено викладачів кафедри Іванчук Н.В. - гарант ОП та Козак Л.В., декана економічного факультету Новоселецького О.М., представників бізнесу Білик О.М. та Романюка В.О. (пр. ГЗС №1 від 26.05.2021 р.). Проєкт першої редакції ОП затверджено на засіданні ГЗС 14.10.2021 р. пр. №2. З 14.10.2021 р. по 30.11.2021 р. ОП пройшла публічне обговорення, результати якого обговорено на засіданні ГЗС (пр. №3 від 30.11.2021 р.). Комісія з питань якості освіти 20 грудня 2021 р. (протокол №5) рекомендувала ОП до впровадження, 23 грудня 2021 р. (протокол №5) ОП схвалено вченою радою університету та затверджено наказом ректора №135 від 24 грудня 2021 р. З 2023 року до складу робочої групи долучено Шуль М.В., здобувачку освітньо-професійної програми «DATA-маркетинг та аналітика» (пр. ГЗС №3 від 12.09.2023 р.). У наступній редакції ОП містила зміни у переліку обов'язкових освітніх компонент за пропозицією роботодавців (пр. ГЗС №1 від 31.01.2024 р.) та унормований перелік СК та ПРН відповідно до наказу МОН №842, від 13.06.2024 (пр. ГЗС №4 від 26.08.2024 р.); У 2025 році внесено зміни до діючої ОП та затверджено її в новій редакції згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021 "Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти" та відповідно до Закону України "Про військовий обов'язок і військову службу" (пр. ГЗС № 4 від 18.03.2025 р.). Акредитація ОП здійснюється вперше.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	60	37	0
2 курс	2024 - 2025	50	32	0
3 курс	2023 - 2024	50	26	0
4 курс	2022 - 2023	50	15	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	53494 DATA-маркетинг та аналітика
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	57969	11541
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	54709	9626
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного	0	0

управління (оренда, безоплатне користування тощо)		
Приміщення, здані в оренду	3260	1916

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Дата-маркетинг та аналітика 2021.pdf</i>	MHwCC/8R9m5h7qePVR5SH8hiFfZ8J6AWfDo43kk9WMg=
Освітня програма	<i>ОП Дата-маркетинг та аналітика 2025.pdf</i>	XZhLw/rr+SWOKId2bmZKBoolUrxIui69Rea+JX/HUKM=
Навчальний план за ОП	<i>НП Дата-маркетинг та аналітика 2021.pdf</i>	blHVlEM9siPI8Oqih6d/WWv2ibZsjXFUbwOmXYYeK6U=
Навчальний план за ОП	<i>НП Дата-маркетинг та аналітика 2025 р.pdf</i>	9Mf6GgObDQEfDxeOiwXpOTDA318JpJ3ARljxjhoSJqI=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія RENOME SMART.pdf</i>	qYroTRK6DCM/iJTc/baCAk1g43ZC6w2NCgbdPZVpWU4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія TOB Сплінкс.pdf</i>	Z8zUyVg4Y7rIZCy9opBPAp191pkS85UcuiFeD1Vum+E=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Сумський ДУ.pdf</i>	doencnRdxPPGvEb6wqohMmRAeJHXd9akVcTHvY+8wUI=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія РДГУ .pdf</i>	WxQn4Ski+2+VWQBNWnu+m9CwBy6UyQzdIPQleUsH6oE=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП “DATA-маркетинг та аналітика” розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 року (<https://surl.li/wleqnr>). ОП дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом, за рахунок таких освітніх компонент, як обов’язкові навчальні дисципліни, практики (навчальна, виробнича та науково-дослідна) та підсумкової атестації у формі комплексного кваліфікаційного екзамену. Відповідність освітніх компонент результатів навчання наведена в п.5 освітньої програми «Матриця відповідності програмних результатів навчання (РН) відповідним компонентам

освітньої програми».

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт відсутній.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

ОП була затверджена вченою радою НаУОА 23.12. 2021р. (пр. №5)., а перші здобувачі освіти розпочали навчання на ОП з 01.09.2022 р., що унеможливило їх участь у розробці ОП. Проте упродовж 2022-2025 рр. гарантом ОП було проведено ряд зустрічей та посеместрове опитування здобувачів освіти щодо змістового наповнення ОК, якості викладання та організації освітнього процесу в цілому. За результатами проведених зустрічей було з'ясовано, що сформовані цілі та програмні результати навчання на ОП цілком задовольняють здобувачів освіти та в повній мірі відповідають їх інтересам (протокол ГЗС № 1 від 31.01.2024 р.).

- роботодавці

Рекомендації роботодавців були враховані при розробці ОП та відображені у їх рецензіях. Так, Олена БІЛИК (РЕНОМЕ СМАРТ) акцентує увагу на важливості формування у здобувачів знань та навичок професійної маркетингової діяльності з акцентом на використання сучасних інформаційних технологій та аналітичних інструментів у сфері збуту. Серед актуальних рецензент окреслює навички сегментування ринку, прогнозування попиту, аналізу цільової аудиторії, оцінювання ефективності рекламних та збутових кампаній. На думку рецензента, означені компетентності забезпечують такі ОК: «Маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Електронна комерція», «Стратегічний маркетинг», «Data-аналіз в маркетингу», «Інформаційні системи і технології в маркетингу». Володимир Романюк (ТОВ "СПЛІНКС") зазначає, що ОП наповнена освітніми компонентами, які спрямовані на розвиток компетентностей у здобувачів освіти для здійснення практичної та інноваційної діяльності у галузі маркетингу, зокрема передбачає розвиток аналітичного мислення, вміння працювати з сучасними аналітичними інструментами, володіти навичками SMM-просування, таргетування пропозицій для різних ринків та сегментів тощо. Набуття зазначених компетентностей забезпечують такі освітні компоненти, як «Стратегічний маркетинг», «Data-аналіз в маркетингу», «Маркетинг у соціальних мережах», «Контент-маркетинг», «SEO-оптимізація сайту», «Мобільний маркетинг», «WEB-аналітика».

- академічна спільнота

Відгуки представників академічної спільноти відображено у рецензіях на ОПП. Так, проф. Тетяна Пімоненко (СумДУ) зазначає, що ОПП структурована, всі її освітні компоненти є логічно обґрунтовані. Здобувачі освіти здатні виконувати професійні обов'язки менеджерів-аналітиків з дослідження та розширення ринків збуту, з розроблення маркетингових програм, надання консультативних послуг з їх реалізації на основі використання сучасних цифрових інструментів. Ці компетентності забезпечують такі ОК: Моделювання поведінки споживачів, Маркетингові дослідження, Стратегічний маркетинг, Data-аналіз в маркетингу, Інформаційні системи і технології в маркетингу. Проф. Тетяна Панюк (РДГУ) стверджує, що особливістю ОПП є її орієнтація на сучасну модель вищої освіти, яка передбачає поєднання навчання, наукової і практичної діяльності з метою підготовки креативних аналітиків в галузі маркетингу. ОПП передбачає наявність необхідних освітніх компонент, що спрямовані на розвиток у здобувачів загальних та спеціальних компетентностей у сфері цифрового маркетингу, оволодіння сучасними аналітичними інструментами для роботи з масивами великих даних. Практична реалізація таких компетентностей передбачає розвиток аналітичного мислення, вміння працювати з сучасними інформаційними системами та їх активне впровадження у сфері маркетингу. Набуття зазначених компетентностей забезпечують такі ОК: Маркетинг, Цифровий маркетинг, Data-аналіз в маркетингу, Інформаційні системи і технології в маркетингу, WEB-аналітика, Стратегічний маркетинг.

- інші стейкхолдери

Під час формування цілей та програмних результатів ОП було враховано завдання операційних цілей 1.1.1 та 2.1.1 Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року, затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 13 березня 2020 року №1618 (<https://surl.lt/yntazu>).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Місія НаУОА втілена в гаслі: «Традиція, що творить майбутнє». Орієнтація на творення майбутнього, що передбачає формування інноваційного наукового простору та нових освітніх ландшафтів, спрямованих на здобуття учасниками освітнього процесу знань, які дають можливість зрозуміти суть актуальних соціальних, економічних, політичних і культурних процесів, що сприяє виробленню вмінь передбачати і проектувати їхній перебіг у майбутньому, а також дає змогу отримати навички комунікації, критичного мислення, проєктної діяльності, вирішення комплексних завдань, самостійного управління процесом навчання (<http://surl.li/qxaqbo>) передбачена в меті ОП.

Мета ОП відповідає таким пунктам Стратегії НаУОА:

1) стратегічної мети 1 - урізноманітнення пропозиції освітніх послуг, а саме: завданню 2 операційної цілі 1.1 - запровадження нових спеціальностей і спеціалізацій; завданню 1 операційної цілі 1.3 - удосконалення організації навчання;

2) стратегічної мети 8 - формування державотворчої еліти, зокрема завданням 2 та 5 операційної цілі 8.1 - вироблення чіткої громадянської позиції.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Цілями ОП є підготовка висококваліфікованих бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності підприємств та організацій з використанням економіко-математичних методів аналізу, прогнозування та моделювання, комп'ютерної техніки й інформаційних технологій. Унікальність програми полягає в тому, що здобувачі освіти вмітимуть: застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення маркетингових задач, поглиблено аналізувати ринки товарів та послуг, моделювати поведінку споживачів на основі структурованих і неструктурованих баз даних (СК15 та СК17, ПР 19 та ПР21.); обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності (СК16 та та ПР20). ОП конкретно і чітко окреслює загальні та спеціальні компетентності, сформульовані на основі чинного законодавства із залученням до освітнього процесу професіоналів-практиків. Цілі ОП реалізуються у рамках вивчення дисциплін, проходження практик, а також на науково-практичних заходах, де обговорюються актуальні питання маркетингу в Україні та світі. Викладачі тісно співпрацюють з стейкхолдерами під час розроблення та реалізації робочих програм ОК. Особливий акцент робиться на підготовці фахівців, здатних самостійно розробляти різноманітні маркетингові програми, здійснюючи їх економічне обґрунтування.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Цілі та ПР ОП враховують потребу всеукраїнського та регіонального ринку праці, де існує гостра потреба висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу, які володіють необхідними знаннями та аналітичними навичками з метою вироблення і реалізації ефективних маркетингових програм та проєктів у відповідь на виклики бізнес-середовища. Про це свідчать дані про вакансії за пошуковими запитами, що містять ключові слова “маркетолог” та “менеджер або керівник з маркетингу” на таких сайтах як <https://www.work.ua/> (2739 позицій) та <https://roboota.ua/> (1987 позицій) станом на 8.01.2025 р. Останні три роки виразно показали важливу роль маркетингу для функціонування не лише окремих підприємств, але й загалом для економіки країни. Розроблення ОП є спробою часткового вирішення цієї важливої проблеми. Мета ОП та ПР відповідають Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року (<http://surl.li/coptyu>) в частині реалізації операційної цілі 2.2. Стимулювання економічної активності в громадах. В ОП особливий акцент робиться на спроможності здобувачів застосовувати набуті знання на практиці.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Робоча група ознайомилась зі змістом ОП ЗВО, які готують бакалаврів маркетингу за спорідненими ОП, зокрема із ОПП «Маркетинг» у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана (https://kneu.edu.ua/g-files/index.php?file=11KV61e2IdnoSBg4Z_B-l26649PVD9GNV) та у Львівському національному університеті імені Івана Франка (https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/OP_075_N_2020_BAK.pdf). Використання досвіду аналогічних освітніх програм, а також безпосереднє та конструктивне спілкування із представниками різних шкіл маркетингу надало можливість сформулювати власне бачення змісту навчання й визначити відповідні цілі та програмні результати ОП. Під час аналізу ОП вітчизняних ЗВО, особлива увага зверталась на вибір обов'язкових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки, обсяг ОК та структурно-логічну схему ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час формування мети та програмних результатів навчання ОП «Data-маркетинг та аналітика» було враховано зміст бакалаврських програм з маркетингу та аналітики даних університетів ЄС та Великої Британії, зокрема Marketing and Data Analytics BSc (University of Westminster) (https://www.westminster.ac.uk/sites/default/public-files/programme-specifications/Digital-Marketing-BA-Honours-2021-22.pdf?utm_source=chatgpt.com), Leeds Trinity University (Велика Британія) (https://evision.leedstrinity.ac.uk/sipr/ipp_fehq_catalogue/PDF/DIGIMKT_from%20Sept%202020_2025.pdf?utm_source=chatgpt.com) та Bachelor in Digital Marketing (Kristiania University of Applied Sciences (Норвегія)) (<https://www.kristiania.no/en/syllabus/school-of-communication-leadership-and-marketing/first-cycle-degree/bas/bachelor-in-digital-marketing-and-sales-management/?year=2020&period=fall>). Нами було враховано їх спрямування на формування аналітичних і практичних навичок у використанні сучасних інформаційних систем в маркетингу. На основі вивченого досвіду, прийнято рішення про доцільність введення в ОП такої обов'язкової освітньої компоненти як «Data-аналіз в маркетингу», у вибірковій частині студентам пропонуються такі ОК як «ШІ в маркетингу» та «CRM-системи для бізнесу».

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Data-маркетинг та аналітика» відповідає предметній сфері спеціальності 075 Маркетинг, що орієнтована на сучасні практичні та наукові досягнення в галузі маркетингу та спрямована на вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ОП має чітко сформовану структуру, у якій обґрунтовано профіль ОП (загальна інформація, мета та характеристика освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, методи навчання та форми оцінювання, компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність); наведено в логічній послідовності ОК освітньої програми (перелік компонент ОП, структурно-логічна схема ОП); обґрунтовано форми атестації здобувачів; наведено матриці відповідності ЗК та СК ОК освітньої програми та забезпечення ПРН відповідними ОК ОП. Із загальної кількості обов'язкових компонент 43,3% спрямовані на формування теоретичних знань та практичних навичок у сфері маркетингу. Змістовне наповнення обов'язкових ОК забезпечує досягнення усіх ЗК та СК, передбачених в ОП. Детальнішу інформацію щодо досягнення ЗК та СК містять робочі програми ОК. 60 кредитів ОП (25 % від загального обсягу ОК) передбачено на вибіркові дисципліни. Зазначена структура дає можливість здобувачам ОП повною мірою оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками, обумовленими цілями ОП.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується на основі Положення про організацію освітнього процесу в НаУОА <http://surl.li/xrsuvvg>; Положення про індивідуальний навчальний план студента НаУОА <http://surl.li/pspytw>; Порядок проведення запису на вибіркові дисципліни, оформлення результатів запису та формування штатного розпису професорсько-викладацького складу НаУОА <http://surl.li/bsgadk>. У НаУОА пріоритетним завданням є створення комфортного середовища, яке б сприяло реалізації особистісного потенціалу здобувача вищої освіти з урахуванням його здібностей, інтересів, потреб, мотивації і досвіду. Формування індивідуальної освітньої траєкторії відображається в індивідуальному навчальному плані здобувача, який складається на кожен навчальний рік та затверджується директором навчально-наукового інституту. Гарантом ОП, тьютором, завідувачем кафедри проводяться періодичні зустрічі зі здобувачами для обговорення змістового наповнення освітньої програми, де вони мають можливість висловити свою думку про освітні компоненти.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Процес вибору навчальних дисциплін регламентовано п. 2.8 Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА <http://surl.li/xrsuvvg> та Порядком проведення запису на вибіркові дисципліни, оформлення результатів запису та формування штатного розпису професорсько-викладацького складу НаУОА <http://surl.li/qxxcst>. Перелік вибіркових дисциплін обговорюється на засіданні кафедр та затверджується вченою радою університету. Перелік пропонованих дисциплін є в загальному доступі на веб-сайті університету <http://surl.li/fmvexv>. Для ОП «Data-маркетинг та аналітика» вивчення вибіркових дисциплін розпочинається з другого року навчання. Перелік вибіркових навчальних дисциплін затверджується на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу (протоколи №4 від 21.11.2022 р., №4 від 20.11.2023 р., №4 від 22.11.2024 р., №4 від 24.11.2025 р.) На початку 2-го семестру навчального року здобувачі 1, 2 та 3 років навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти мають можливість відвідати презентації вибіркових дисциплін. Відповідно до графіка проведення презентацій вибіркових дисциплін на 2022-2023 н.р. <https://surl.li/itpkhv>, 2023-2024 н.р. <https://surl.li/fznyrw>, 2024-2025 н.р. <http://surl.li/zrhifa>. Для здобувачів ОП презентація вибіркових дисциплін на 2025-2026 н.р. відбувалася згідно з графіком - surl.li/lcajei. Упродовж третього-четвертого тижня другого семестру здобувачі першого рівня вищої освіти здійснюватимуть вибір дисциплін на 2-й курс, 3-й курс та 4-й курси відповідно. З метою оптимізації процедури вибору здобувачами навчальних дисциплін у НаУОА запроваджено електронний запис з використанням ІС UMSystem, де розміщені описи запропонованих дисциплін. Для полегшення процесу вибору розроблена інструкція, яка розміщена на сайті ЗВО <https://surl.li/cmezkr>.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої

освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка регулюється Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НаУОА <https://cutt.ly/WZPvlz7>, Положенням про навчально-методичне забезпечення НаУОА <http://surl.li/orfhad>. Для забезпечення практичної підготовки здобувачів ОП «Data-маркетинг та аналітика» передбачено такі види практики: 1-й курс - Практика навчальна з курсу «Сучасні інформаційні технології»; 2-й курс - Практика навчальна з курсу «Маркетинг»; 3-й курс - Практика виробнича; 4-й курс - Практика науково-дослідна. Проходження практики є однією із форм адаптації студентів до умов та характеру їх майбутньої роботи. Відповідно до програм, її завдання передбачають набуття навичок студентами для розв'язання низки практичних завдань у сфері маркетингу, вміння самостійно здійснювати аналітичну роботу та приймати відповідні управлінські рішення. Базою навчальних практик є кафедра менеджменту та маркетингу, а виробничої - підприємства (організації, установи) на умовах укладених з НаУОА угод, які мають структури, що відповідають вимогам ОП (тобто, маркетингові відділи або департаменти), та можуть забезпечити кваліфіковане керівництво практикою.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Кожна із обов'язкових освітніх компонент ОП передбачає формування ПР, що дозволяють забезпечити набуття студентами певних соціальних навичок через виконання та презентацію індивідуальних і групових завдань, участі у дискусіях упродовж семінарських занять. Такий підхід до організації освітнього процесу сприяє формуванню навичок самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань та здатності застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності (ПРН8 та ПРН12). Упродовж вивчення низки ОК студенти виконують творчі довгострокові проєкти («Менеджмент», «Маркетинг», «Контент-маркетинг», «Мобільний маркетинг», «Стратегічний маркетинг» та ін.), внаслідок чого здобувачі набувають навички підприємницької та управлінської ініціативи (ПРН13). Формуванню соціальної відповідальності, етичних принципів, поваги до культурного різноманіття (ПРН15) сприяють такі ОК як «Основи педагогіки та психології», «Історія культури та Острозької академії» та ін. Навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами (ПРН17) забезпечують ОК, спрямовані на вивчення української та іноземної мов, на які відведено в ОП 31 кредит. Крім того, розвиток soft skills ефективно відбувається за активної участі студентів у наукових заходах університету, що їм допомагає вдосконалювати комунікативні навички, працювати в команді.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структура ОП «Data-маркетинг та аналітика» представлена в п. 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми, де наведено їх назви та види, обсяг кредитів на кожен ОК, форму підсумкового контролю та код відповідно до реєстру освітніх компонент НаУОА. Для структуризації усі ОК поділено на два блоки (І. Обов'язкові компоненти ОП - 75 % та ІІ. Вибіркові компоненти ОП - 25 %). Блок І містить два цикли підготовки: загальної (31 кредит або 17,2 % обсягу обов'язкових ОК) та професійної (149 кредитів або 82,8 % відповідно), забезпечуючи фундаментальне та спеціалізоване навчання.

Усі освітні компоненти взаємодоповнюють один одного, між ними існує причинно-наслідковий зв'язок, візуалізація якого представлена в п. 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми. Ця схема відображає наявні наскрізні зв'язки між обов'язковими освітніми компонентами (блок І) в розрізі восьми семестрів здобуття освіти. Усі ОК в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою) регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА <http://surl.li/tzlwng> та відображається в навчальному плані, зміст та структура якого прописана в п. 2.5 зазначеного положення.

Так п.2.5.7 передбачено, що в семестр може бути не більше 8 освітніх компонент (не більше 16 впродовж навчального року) (за винятком семестру та року навчання, у якому передбачено проходження Теоретичної підготовки базової загальної підготовки, кількість освітніх компонент у цьому семестрі за навчальним планом - не більше 9, у рік - не більше 17).

ОК плануються в обсязі 3-х і більше кредитів ЄКТС.

Обсяг аудиторного навантаження здобувачів впродовж першого року становить до 24 год. на тиждень, другого-четвертого - 26 годин на тиждень. У семестрі, де передбачено ТПБЗВП – до 28 год.).

НП також регламентує час, відведений для самостійної роботи, який повинен становити на першому (бакалаврському) рівні від 1/2 до 2/3 загального обсягу годин (п. 5.2. Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА).

В НаУОА також розроблена Інструкція щодо складання розкладу занять <http://surl.li/pleokf>, де зазначено вимогу не більше одного підсумкового контролю з навчальної дисципліни або іншої освітньої компоненти протягом одного дня у студентів; на підготовку до складання екзамену виділяється не менше трьох днів (відповідно ніяких інших занять немає).

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

З метою посилення акценту на практичну підготовку навчальним планом для бакалаврів ОП «Data-маркетинг та аналітика», окрім практик, передбачено на практичні, семінарські та лабораторні заняття в цілому 1066 год, що становить 59 % від загального обсягу аудиторних годин, тоді як на лекції заплановано 714 год (39 %). Одним з аспектів, що забезпечують практикоорієнтованість ОП «Data-маркетинг та аналітика», є залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків.

Підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Data-маркетинг та аналітика» за дуальною формою освіти не здійснювалась.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Визначені в ОП «Data-маркетинг та аналітика» компетентності, зміст і тематика ОК спрямовані на досягнення наступних пунктів Указу Президента України від 30 вересня 2019 року № 722: п.1 (подолання бідності), п.4 (забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх), п. 8 (сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх), п. 9 (створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям), п. 10 (скорочення нерівності), п. 11 (забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів), п.16 (сприяння побудові миролюбного та відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях), п.17 (зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://vstup.oa.edu.ua/pravila-prijomu-do-nauo/>
<https://vstup.oa.edu.ua/stati-bakalavrom/>
<https://vstup.oa.edu.ua/specialnosti/data-marketing-ta-analitika>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір здійснюється на основі Правил прийому <https://cutt.ly/98iz4um>, які відповідають Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти МОН України відповідного року. У 2025 році, вступ здійснювався на базі ПЗСО, НРК5 на денну форму здобуття освіти на основі НМТ 2025 або 2024 року з чотирьох конкурсних предметів (перший, другий, третій, четвертий предмети) та НМТ 2023 або 2022 року з трьох конкурсних предметів (перший, другий, третій предмети);

Перелік вагових коефіцієнтів оцінок з предметів НМТ передбачений у додатку 7 до Правил прийому <https://vstup.oa.edu.ua/assets/files/doc/vstup/2025/d7.pdf>.

У 2025 році максимальний конкурсний бал для вступників на ОП за кошти держбюджету становив 181,667 бали, мінімальний - 141,529 бали за квотою 2, за кошти фізичних/юридичних осіб - 162,692 та 109,038 бали відповідно.

Спеціальні умови участі в конкурсному відборі розкрито у розділі VIII Правил прийому (вступ здійснюється на основі індивідуальної усної співбесіди відповідно до затвердженої програми співбесіди

https://vstup.oa.edu.ua/assets/files/vstup/prohramy-vyprobyvan/bachelor2025/ius_bakalavr_2025.pdf).

Також до уваги у 2025 році брався мотиваційний лист (додаток 5 Правил прийому

<https://vstup.oa.edu.ua/assets/files/doc/vstup/2025/d5.pdf>).

Результати вступних випробувань свідчать про спроможність абітурієнтів набути компетентності і досягти програмних результатів навчання на ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах, регулюється: Положенням про реалізацію права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Національного університету «Острозька академія» (<http://surl.li/hytlgs>), Порядком визначення та ліквідації академічної різниці в Національному університеті «Острозька академія» (<http://surl.li/sdmgdd>), та Положенням про організацію освітнього процесу в НаУОА (<http://surl.li/cmquqe>), які розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті НаУОА (<http://surl.li/nfkprt>).
Визнання результатів проводить група забезпечення спеціальності на основі поданої заяви здобувача освіти та документів, що підтверджують факт здобуття результатів навчання на інших освітніх програмах.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Студентка 2-го курсу спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми “DATA-маркетинг та аналітика” Мініч Карина навчалась у Клайпедському державному університеті прикладних наук впродовж 12.02-31.05.2024 р. у відповідності до Угоди про академічну мобільність. Визнання результатів її навчання, отриманих у зазначеному іноземному ЗВО, відбулося на засіданні ГЗС з маркетингу 10 червня 2024 р., протокол № 3.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Порядком визнання результатів, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у НаУОА <http://surl.li/brwidk>, де визначено процедуру розгляду та встановлення відповідності здобутих результатів тим, які передбачені освітньою програмою. Окрім того, у межах робочої програми навчальної дисципліни викладач має змогу визначати успішне проходження заходів неформальної освіти як окремі завдання здобувачам (окрім проміжного та підсумкового контролю), що регульовано п. 4.7.3.10 Положення про навчально-методичне забезпечення <http://surl.li/opfhad>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Випадків визнання результатів навчання за ОК, отриманих у неформальній освіті, для студентів освітньо-професійної програми “DATA-маркетинг та аналітика” не було. Проте, в робочих програмах окремих навчальних дисциплін є пропозиції від викладачів щодо вивчення окремих тем у неформальній освіті з отриманням відповідних сертифікатів (наприклад, ОК “«DATA-аналіз в маркетингу»”). Також здобувачі вищої освіти мають можливість отримати неформальну/інформальну освіту за результатами програм в рамках Erasmus+ і Jean Monnet, що реалізуються в НаУОА (<https://www.oa.edu.ua/ua/foreign/erasmus/>).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП відповідає вимогам Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та нормативно-правовим актам НаУОА <http://surl.li/ntyqyg>. Використання методів, засобів та технологій навчання, регламентованих Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/yhikek>, сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Форми та методи викладання прописані у робочих програмах ОК. Викладачі використовують проблемно-орієнтовані лекції (лекції-практикуми, лекції-диспути, настановчі). Семінарські та практичні заняття передбачають різні формати та елементи (семінари-діалоги, ділові та стратегічні ігри, конференції тощо), консультації (індивідуальні та групові). Базовими методами практико-орієнтованого навчання є вирішення кейсів і метод проєктів. Акцент в ОП зроблено на інноваційних та інтерактивних методах. В освітньому процесі за ОП використовуються сучасні технології навчання та викладання із застосуванням систем дистанційного навчання в умовах воєнного стану за умови використання платформ google meet; classroom; використання цифрових відкритих баз даних та мережевих сховищ.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. На першому занятті дисципліни викладачі ознайомлюють студентів із запланованими формами та методами навчання відповідно до робочих програм освітніх компонент, які розміщені в системі Moodle. Студенти мають вільний вибір тематики наукових досліджень (статей, тез, проєктів), вибіркового дисциплін, баз практик відповідно до їх зацікавлень, що і формують їх індивідуальну траєкторію професійного розвитку. Для моніторингу рівня задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання та викладання з кожної дисципліни проводиться опитування щодо якості викладання. Таке опитування проводиться в кінці кожного семестру по завершенню вичитування кожної дисципліни. Результати опитування розміщуються на сайті університету як загальний звіт (<http://surl.li/ttdamf>). За 2024-2025 н.р. студенти в середньому оцінили викладання на освітній програмі в 4,85 з 5 балів. Кожен викладач має можливість ознайомитися із своїми балами через персональний кабінет на UM System. Результати опитування щосеместрово обговорювалися на засіданнях кафедри менеджменту та маркетингу (протоколи №1 від 30.08.2022, №1 від 28.08.2023, №7 від 24.01.2024, №1 від 27.08.2024, №7 від 21.01.2025, №1 від 27.08.2025) та враховуються викладачами для вдосконалення своєї діяльності.

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода передбачає свободу для викладачів у виборі форм і методів навчання та викладання, вибору наукових інтересів. НПП вільно, на власний розсуд використовує методи викладу матеріалу дисциплін, форми контролю знань студентів, теми і методики наукових досліджень, рекомендації до самостійної роботи. Студенти, дотримуючись принципів академічної свободи, обирають тематику наукових досліджень, проєктів, самостійно обирають бази для проходження практик, дисципліни вільного вибору. Університет надає можливості участі у програмах академічної мобільності, вільний та безкоштовний доступ до джерел інформації.

Під час оцінювання студентами якості викладання навчальної дисципліни, моніторингу освітнього середовища студенти залишають коментарі щодо методів викладання, застосовуваних викладачами.

Результати опитувань обговорюються на засіданнях кафедри менеджменту та маркетингу (протоколи №1 від 30.08.2022 р., №1 від 28.08.2023 р., №7 від 24.01.2024 р., №1 від 27.08.2024 р., №7 від 21.01.2025 р., №1 від 27.08.2025 р.) та беруться до уваги. Результати оцінювання є доступними для кожного викладача, завідувача кафедри та директора інституту. Викладачам створено можливості для вдосконалення педмайстерності у рамках роботи «Школи освітніх інновацій» [surl.li/bzlfxfw]. Крім того, під час проведення моніторингу якості освітнього середовища відбуваються фокус-групи зі здобувачами під час яких обговорюють задоволеність методами викладання та навчання. Результати моніторингів розміщені на сайті університету [https://cutt.ly/4ZPb2RV].

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація про цілі, зміст та очікувані результати навчання, порядок та критерії їх оцінювання розглядаються й обговорюються зі студентами на першому занятті дисципліни. Це сприяє розумінню здобувачами освіти процесу навчання, вимог до підготовки завдань, виконання контрольних заходів та критеріїв оцінювання. На веб-сайті університету для здобувачів освіти та абітурієнтів у вільному доступі розміщені описи ОК

[https://www.oa.edu.ua/ua/osvita/ects/info_prog/bachelor/itb/d5_data-marketynh_ta_analityka/]. Уся інформація також відображена у робочих програмах дисциплін, що знаходяться у вільному доступі для корпоративних користувачів у системі moodle.oa.edu.ua. Інформація включає: короткий опис дисципліни – мету, завдання, компетентності, яких він набуває в результаті вивчення дисципліни, перелік мінімуму знань, умінь і навичок, необхідних для подальшої практичної діяльності, що повинні отримати здобувачі в результаті вивчення дисципліни, структуру навчальної дисципліни, рекомендовану літературу, форми контролю та оцінювання результатів навчання. Це дає можливість здобувачам зорієнтуватися і контролювати свій процес навчання, планувати самостійну роботу. Так, здобувачі мають можливість із початку семестру і впродовж усього часу викладання дисципліни ознайомитися з ними і, у випадку виникнення запитань, отримати роз'яснення від викладача індивідуально чи під час заняття, через електронну корпоративну пошту.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання та досліджень під час реалізації ОП є однією з ключових складових освітнього процесу в університеті, що відображено в п. 8.2. Статуту НаУОА [https://www.oa.edu.ua/publik_information/statut_nauoa.pdf]. ОП містить компоненти, які забезпечують як теоретичне розуміння мети та алгоритмів наукових досліджень (наприклад, ОК “Маркетингові дослідження”, ОК “Курсова робота”, ОК “Науково-дослідна практика”), так і можливості практичної реалізації теоретичних знань шляхом: проходження науково-дослідної практики, результатом якої має бути підготовлена наукова стаття; виконана дослідницька (курсова) робота; отримання практичних аналітичних завдань в рамках окремих ОК; участі у наукових конференціях [17 студентів ОП взяло участь у щорічній всеукраїнській науково-практичній онлайн-конференції молодих учених та студентів «Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації», https://conf.oa.edu.ua/index.php/ecconf/ecxx1, https://conf.oa.edu.ua/index.php/ecconf/ecxxiii], у «Днях науки» НаУОА [https://www.oa.edu.ua/ua/science/dni_nauki] (11 студентів ОП взяло участь) та інших; підготовки і публікації наукових статей на науковому блозі НаУОА [https://naub.oa.edu.ua/]. За результатами участі в означених наукових заходах 13 студентів ОП здійснили наукові публікації (https://drive.google.com/file/d/1trrd8OzKWbG10-ubdco_N9H8kGAQMfOm/view, https://drive.google.com/file/d/1kCPN01APK2wEi2dB_1LkeRNYoOYSG4oV/view, https://drive.google.com/file/d/12pDoJUMeAhBObojEel4jXtBitNDUbjV5/view)

Продemonструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення робочих програм ОК відбувається щороку, під час якого викладачі переглядають та оновлюють зміст освітніх компонентів також і на основі наукових досягнень і сучасних практик у галузі маркетингу. Робочі програми обговорюються і затверджуються на першому засіданні кафедри, що забезпечує викладання ОК. Це засідання завжди відбувається до початку навчального року. Також програми перезатверджують або розробляють у новій редакції впродовж року, якщо відбулися певні зміни в кількості годин, змісті програми ОК, літературі тощо.

Періодичність оновлення робочих програм може визначати сам викладач, але не рідше одного разу на три роки. Це питання регулюється Положенням про навчально-методичне забезпечення http://surl.li/opfhad та затвердженими в НаУОА Методичними рекомендаціями щодо розробки освітніх програм та робочих програм навчальних дисциплін http://surl.li/ticgkb.

Для обміну досвідом та врахування сучасних практик під час розробки робочих програм ОК викладачі кафедри проходять міжнародні підвищення кваліфікації і матеріали та досвід використовують для викладання своїх ОК за ОП. Зокрема, міжнародні стажування пройшли: доктор філософії з економіки, доцент кафедри менеджменту і маркетингу Данилюк Н.М. (Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Faculty of Economics and Business Administration,

International scientific-pedagogical internship (December 13, 2023 – April 14, 2024); доктор філософії з менеджменту, доцент кафедри ІТАД Ковальчук В.М. (Ascencia Business School Paris - La Defense на тему “Commerce et de management” з 01.09.2025 по 31.10.2025 р.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Процес інтеграції викладання, навчання і проведення наукових досліджень університету в світовий освітній простір регламентується положеннями Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/xVjSttC> та Стратегії інтернаціоналізації НаУОА <http://surl.li/fdrtrp>.

З метою активізації процесу інтернаціоналізації в НаУОА функціонує відділ міжнародних зв'язків <https://cutt.ly/JVjSp4P>. На сторінці відділу в загальному доступі постійно розміщується інформація щодо наявних договорів про співпрацю із зарубіжними закладами освіти <https://cutt.ly/IVjSycQ>; співробітництва із міжнародними освітніми організаціями та фондами <https://cutt.ly/IVjSqU6>; міжнародних обмінних програм <https://cutt.ly/KVjSiSx>. Інтернаціоналізація дослідницької роботи викладачів здійснюється через публікації у журналах, які індексуються у наукометричних базах Scopus/Web of Science (16 викладачів (64 % від загальної чисельності), що викладають на ОП мають такі публікації за останні 5 років), участь в міжнародних наукових проєктах (зокрема, Зубенко І.Р. брав участь в міжнародному освітньому проєкті Mobility Agreement Staff Mobility for Teaching. Erasmus+ з 29.05.2023 по 02.06.2023 р. як лектор; Новоселецький О.М. брав участь у міжнародних проєктах Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme on 15-19 May 2023 and 15-19 April 2024, Erasmus+ як лектор).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

ОП “DATA-маркетинг та аналітика” передбачено: види контролю (поточний, проміжний, підсумковий, самоконтроль); форми контролю (письмові та усні заліки, екзамени, звіти та публічні захисти індивідуальних та колективних проєктів, усні презентації); підсумковий контроль (екзамени, заліки, захисти практик); підсумкова атестація (атестаційний екзамени). За допомогою усного опитування, тестів, контрольної роботи здійснюється перевірка рівня знань за РРН 1, 3, 5, 6, 9, 10, 16, 17; публічного захисту індивідуального та/або групових проєктів, захисту практик – РН 2, 4, 7, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21. Наявність підсумкового контролю (залік, екзамени) дає можливість викладачу комплексно оцінити зріз знань здобувача освіти за результатом вивчення всієї дисципліни. Для оцінювання рівня досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання за освітньою програмою в цілому передбачено комплексний кваліфікаційний екзамени.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

В НаУОА розроблено Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Національному університеті «Острозька академія» <http://surl.li/kjocjk>. Основним документом, де відображені критерії та форми контролю, є робоча програма ОК, вільний доступ до якої є у всіх здобувачів вищої освіти за ОП “DATA-маркетинг та аналітика” в інформаційній системі Moodle. В робочій програмі ОК міститься інформація щодо порядку оцінювання результатів навчання (розділ 5), де відображено перелік контрольних заходів, вимоги до форми контролю (за умов онлайн та офлайн навчання) та розподіл балів для перевірки рівня знань та навичок студентів за кожним програмним результатом навчання, передбаченим конкретною освітньою компонентою. На основі цього здобувачі освіти можуть зорієнтуватися та спланувати свою самостійну роботу, контролювати процес своєчасної підготовки і подання робіт на перевірку. Також інформація щодо чіткості й зрозумілості критеріїв оцінювання проговорюється викладачами зі здобувачами перед контрольним заходом та при аналізі результатів оцінювання робіт

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни ознайомлюють здобувачів з її змістом, формами, видами контрольних завдань, критеріями, порядком їх оцінювання. Крім того, вони розміщують вимоги до завдань в системі Moodle, надають усі необхідні роз'яснення під час занять, консультацій та через електронну корпоративну пошту, нагадують про терміни виконання завдань. З метою дотримання академічної доброчесності, викладачі зобов'язані перед початком контрольного заходу визначити перелік дозволених для використання допоміжних засобів. У зв'язку з ускладненими умовами навчання обов'язковою умовою є відображення у робочих програмах ОК інформації про умови проведення контрольних заходів за допомогою дистанційних технологій. Оцінювання навчальних досягнень студента проводиться за 100-бальною рейтинговою системою закладу вищої освіти, яка передбачає сумування балів за всіма видами навчальної діяльності.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

ОП "DATA-маркетинг та аналітика" підсумкова атестація передбачена у формі комплексного кваліфікаційного екзамену, що повною мірою відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти, що забезпечує перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в НаУОА регламентована Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Національному університеті «Острозька академія» <http://surl.li/kjosjk>. Кожна робоча програма ОК містить рубрику «Порядок оцінювання результатів навчання». Усі робочі програми ОК розміщено на moodle.oa.edu.ua (для корпоративних користувачів). Проведення контрольних заходів під час дистанційного навчання регулюється розділом 3 Положення про дистанційне навчання в НаУОА <http://surl.li/uqroak>.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУОА <http://surl.li/kjosjk> (п.1.4) визначає процедури забезпечення об'єктивності екзаменаторів (відкритість контролю, відсутність елементів суб'єктивізму під час оцінювання знань; за можливості оцінювання має проводити більш ніж один оцінювач, а робота здобувача вищої освіти повинна бути анонімна) та процедуру апеляції результатів оцінювання (пункт 6). Апеляцій результатів оцінювання на ОП "DATA-маркетинг та аналітика" не було. Положення про екзаменаційну комісію НаУОА визначає заходи об'єктивності та неупередженості екзаменаторів під час підсумкової атестації <http://surl.li/unxygi>. Під час проведення підсумкових екзаменів із дисциплін забезпечується публічність екзамену у випадку, коли він є усним, а також у разі спорів, наявності і збереження на кафедрі письмової відповіді студента (або його нотаток). У випадку проведення екзамену у системі Moodle, об'єктивність та неупередженість забезпечується можливістю системи опрацьовувати відповіді на тестові завдання автоматично, а також можливістю налаштувати перевірку викладачем робіт (формат «Завдання») «всліпу» із шифруванням ідентифікаційних даних суб'єкта, що склав контрольний захід.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Повторне проходження контрольних заходів регулюється Положенням про освітній процес НаУОА (<http://surl.li/zdvbhf>) (п.5.5.4.5, п.5.5.4.6) та Положенням про порядок ліквідації академічної заборгованості та викладання здобувачам окремих дисциплін (освітніх компонентів) понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної освітньої програми, в НаУОА (<http://surl.li/vznjnu>) і призначається у випадку отримання оцінки "незадовільно". Здобувачі, які одержали на підсумковому контролі незадовільні оцінки, зобов'язані ліквідувати академічну заборгованість до початку навчання у наступному семестрі. Повторне складання контрольних заходів можливе не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – викладачеві, другий – комісії, яка створюється директором інституту. У разі потреби вивчення навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом, (при отриманні оцінки 0-19,9 балів (оцінка "F")) здобувач вищої освіти повинен ліквідувати заборгованість впродовж одного семестру за відповідну плату. Ліквідація академічної заборгованості здобувачів освіти на ОП здійснювалась відповідно до графіку, затвердженого директором ННІ.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Розділ 6 Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти в НаУОА <http://surl.li/kjosjk> визначає порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. Упродовж п'яти робочих днів з моменту оприлюднення результатів здобувач вищої освіти має право звернутися із письмовою заявою на ім'я директора ННІ з детальним поясненням причин можливої необ'єктивності оцінювання (некоректність сформульованих питань, порушення методики оцінювання, задекларованої в робочій програмі навчальної дисципліни, порядку проведення контрольних заходів, невідповідність матеріалу, упередженість викладача, дискримінація). Директор ННІ своїм розпорядженням формує апеляційну комісію. Упродовж п'яти днів із моменту подання заяви комісія зобов'язана розглянути звернення та проаналізувати роботу здобувача на відповідність вимогам робочої програми та об'єктивність оцінювання загалом (якщо контроль відбувався письмово або за допомогою ІС Moodle) чи заслухати його (якщо усно). Рішення щодо об'єктивності оцінювання ухвалюють колегіально, засвідчуючи протоколом засідання. Витяг з протоколу передають до деканату. Директор ННІ зобов'язаний повідомити здобувача вищої освіти про результати розгляду його звернення у письмовому вигляді упродовж двох днів з моменту отримання витягу. Випадків оскарження результатів контрольних заходів на ОП "DATA-маркетинг та аналітика" не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регулюються: Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Острозька академія» <http://surl.li/llfmvz>, Положенням про запобігання

академічному плагіату та порядок перевірки робіт у Національному університеті «Острозька академія» <http://surl.li/rnxuom>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В університеті для встановлення рівня унікальності в наукових та навчально-методичних роботах з 2017 р. до 2024 р. використовували сервіс пошуку плагіату Unichek, з 01 липня 2024 року університет запровадив перевірку робіт за допомогою програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism на основі договору з Товариством з обмеженою відповідальністю «ПЛАГІАТ».

Для забезпечення оперативності перевірки на унікальність студентських і викладацьких робіт в університеті в інформаційній системі Moodle налаштовано технічний модуль, який дає можливість перевіряти роботи за допомогою програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism. Звіт про результат перевірки роботи за допомогою сервісу пошуку плагіату додають до звітної документації відповідної роботи. Кваліфікаційної бакалаврської роботи студенти ОП не виконують, проте результати перевірки на встановлення рівня унікальності є вирішальним критерієм допуску до захисту курсових робіт та звітів про виробничу практику.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

НаУОА регулярно проводить заходи для популяризації академічної доброчесності (далі – АД) для всіх учасників освітнього процесу. Згідно з п.4.7. Кодексу АД НаУОА питання про дотримання засад АД, моральних правил та етичних норм не менше 1 разу в рік розглядають на засіданнях вченої ради НаУОА, рад інститутів, Братства спудеїв, студентських рад інститутів та на засіданнях кафедр. З 2021 р. і дотепер у межах НМЦ «Школа освітніх інновацій» для слухачів проводять модуль, присвячений АД <http://surl.li/lwegc>. Інформація про плановані заходи з популяризації АД на поточний рік, звіти з їх проведення, інформаційні матеріали та відео матеріали розміщені на вебсайті НаУОА <https://cutt.ly/8Rop2xp>. Політику АД розписано в кожній робочій програмі ОК. В НаУОА проводяться заходи в рамках ініціативи «Тиждень академічної доброчесності» (<http://surl.li/nedvsb>, <http://surl.li/qxeaqs>, <http://surl.li/bclboy>). В 2025 році в межах Тижня відбувалися заходи, присвячені популяризації засад академічної доброчесності, етиці наукової, освітньої діяльності в епоху ШІ, антикорупційній політиці (<https://www.oa.edu.ua/ua/info/news/2025/17-10-03>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Академічна доброчесність в НаУОА контролюється Комісією з питань якості освіти НаУОА та забезпечується функціонуванням системи запобігання та виявлення академічного плагіату в НаУОА (<http://surl.li/xehfee>). У п. 2.2. Кодексу академічної доброчесності НаУОА <http://surl.li/jcruki> зазначений перелік дій, що є порушеннями академічної доброчесності та є неприйнятними для здобувачів освіти та працівників НаУОА. Пп. 4.9. та 4.10. Кодексу АД НаУОА визначають види академічної та дисциплінарної відповідальності за порушення АД учасниками освітнього процесу. Розділ VI Кодексу АД НаУОА деталізує процедуру розгляду порушення АД у ЗВО. На університетському рівні комісія з питань якості освіти розглядала справи щодо порушення академічної доброчесності (напр., протоколи № 10 від 13.06.2019 р., № 4 від 19.11.2020 р., № 5 від 20.12.2021 р., № 6 від 20.01.2022 р., № 7 від 17.02.2022 р., № 14 від 30.06.2023 р., №2 від 19 вересня 2024 р., №2 від 18.09.2025 р. <https://surl.li/cc/aaoeax>), що не стосувалось здобувачів ОП “DATA-маркетинг та аналітика”.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Реалізацію ОП “DATA-маркетинг та аналітика” здійснює 24 викладачі. 20 викладачів є штатними працівниками НаУОА, 19 осіб мають наукові ступені та вчені звання, зокрема: 6 докторів наук та 13 кандидатів наук. Із загальної чисельності осіб, що забезпечують ОП, 10 з них є викладачами випускової кафедри менеджменту та маркетингу, них штатні 6 осіб (2 доктори наук та 4 кандидати наук).

Детальна інформація про відповідність викладачів за ОП відображено у Додатку 2 "Зведена інформація про викладачів ОП".

Кадрове забезпечення в НаУОА в цілому та на ОП зокрема регулюється такими положеннями:

- Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників <http://surl.li/ennfnt> ;
- Положенням про відрядження працівників <http://surl.li/uqrzqz> ;
- Положенням про надання творчих відпусток науково-педагогічним працівникам <http://surl.li/ftntfa> ;
- Положенням про систему рейтингування професорсько-викладацького складу, кафедр, факультетів/інститутів <http://surl.li/gvhbrx>.

Також усі викладачі відповідають вимогам Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного відбору викладачів у НаУОА регламентована Положенням про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП <http://surl.li/idadqh>.

Прозорість процедури забезпечується через відкритий конкурс, оголошення якого публікується на офіційному сайті університету не менш як за два місяці до початку конкурсу. Оголошення містить детальну інформацію про вакантні посади, основні вимоги до кандидатів, терміни подачі документів та контактну інформацію (п.2.5). Кандидати мають можливість ознайомитися з умовами конкурсу заздалегідь, що гарантує рівні можливості для всіх претендентів.

Учасники конкурсу оцінюються на основі професійної кваліфікації, відповідності Ліцумовам (п.3.1), а також наявності стажувань та підвищення кваліфікації (п.3.1–3.3).

Оцінювання претендентів проводиться конкурсними комісіями, склад яких формується на рівні факультетів або інститутів. Конкурсна комісія розглядає подані документи, оцінює професійний рівень кандидатів, а також може запропонувати їм проведення відкритих занять (п.4.1–4.4). Процедура відбору передбачає проведення таємного голосування, що забезпечує об'єктивність ухвалення рішення (п.4.10).

Недискримінаційність процедури гарантується тим, що конкурс відкритий для всіх осіб, які відповідають встановленим кваліфікаційним вимогам, незалежно від їхніх статі, віку, релігійних або політичних переконань (п.1.3). Це гарантує рівні можливості для всіх кандидатів, а головним критерієм відбору є професійна компетентність.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Кафедра менеджменту та маркетингу до реалізації освітнього процесу за ОП "DATA-маркетинг та аналітика" залучає таких професіоналів-практиків:

- Романюк В.О. (ТОВ "СПЛІНКС") викладач ОК Цифровий маркетинг;
- Білик О. М. (РЕНОМЕ СМАРТ) - ОК Маркетинг у соціальних мережах (SMM) та Контент-маркетинг;
- Шапайко Р.Б. (ФОП, КВЕД: 73.11 Рекламні агентства; 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність) - ОК Мобільний маркетинг та WEB-аналітика.

Низка викладачів НаОА поєднують викладацьку та практичну діяльність. Зокрема: Зубенко І.Р. - доцент кафедри інформаційних технологій та аналітики даних та співзасновник ТОВ Т.І.Н. - ОК Web-дизайн та Електронна комерція.

Новоселецький О.М. - доцент кафедри інформаційних технологій та аналітики даних та ФОП (КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність) - ОК Сучасні інформаційні технології та ОК Інформаційні системи та технології в маркетингу;

Клебан Ю.В. - старший викладач кафедри інформаційних технологій та аналітики даних та ФОП (КВЕД: 62.01. Комп'ютерне програмування (основний); 62.09. Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем; 85.60. Допоміжна діяльність у сфері освіти; 85.59. Інші види освіти, н.в.і.у.; 63.11. Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 62.02. Консультування з питань інформатизації) - ОК Data-аналіз в маркетингу.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У ЗВО функціонує Школа освітніх інновацій [<https://cutt.ly/4VjGyKb>]. Відділ міжнародних зв'язків інформує викладачів про можливості їх закордонного стажування шляхом розсилки повідомлень на корпоративні скриньки. У ЗВО проводяться «Дні якості НаУОА» [<https://cutt.ly/kVjFGL3>, <http://surl.li/lwejc>, <https://surl.li/cxqyfj>, <https://surl.li/gcwkyf>]. Для покращення наукової діяльності проводяться зустрічі про написання грантових заявок, впровадження конкурсу наукових проєктів на здобуття гранту Острозької академії [<http://surl.li/oxlhvb>]. Для молодих викладачів щорічно проводяться семінари з викладацької майстерності <http://surl.li/kzihkj>, на загал – семінари з новітніх технологій організації освітнього процесу <https://surl.li/btmbek>. Запроваджено процедури моніторингу рівня професіоналізму викладача відповідно до Порядку організації опитування та оцінювання якості викладання у НаУОА <http://surl.li/oiersh>. Завідувачі кафедр відвідують заняття для контролю за рівнем та якістю викладання. Також в університеті діє система звітності та рейтингування професорсько-викладацького складу, кафедр і факультетів/інститутів <https://cutt.ly/c9t67AL>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за їхні досягнення у викладацькій та науковій діяльності. ЗВО використовує як матеріальні, так і нематеріальні заохочення для стимулювання викладацької майстерності. Зокрема, викладачі нагороджуються почесними грамотами та подяками до дня університету, на Дні науки, подаються на преміювання (surl.li/qiqobi). Додатком №3 до Колективного договору між профспілковим комітетом та НаУОА [https://www.oa.edu.ua/ua/info/access/kolektyvnyi_dogovir] передбачено критерії преміювання, встановлення надбавок, доплат та надання матеріальної допомоги. Так, Козак Л.В. у 2020 р. відзначена Найвищою срібною нагородою Острозької академії Медаллю «Князь Василь-Костянтин Острозький», Новоселецька А.О. у 2024 році нагороджена Почесною грамотою Рівненської обласної ради (серійний номер № 557) та премійована з нагоди захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Освітній процес здійснюють у семи навчальних корпусах. НаУОА забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до бібліотечних фондів та інтернету. Наукова бібліотека (<https://lib.oa.edu.ua/>) формує потужну систему інформаційного та навчально-методичного забезпечення. До бібліотечної системи входять 2 абонементи, 2 читальні зали. У локальній мережі 332 комп'ютери. Облікові записи в домені oa.edu.ua дозволяють авторизуватися та працювати в таких інформаційних сервісах: IC Moodle (<https://moodle.oa.edu.ua/>), система управління методичним забезпеченням та літературою IC «LitPro» (<https://litpro.oa.edu.ua/>). Як електронний каталог Наукова бібліотека НаУОА використовує автоматизовану бібліотечну систему з відкритим кодом koה (<https://koha.oa.edu.ua/>). У НаУОА створений власний інформаційний продукт: IC UMSystem (<https://umsys.com.ua/>), Науковий блог (<https://naub.oa.edu.ua/>), архів доробку викладачів (<https://eprints.oa.edu.ua/>), магістерських та дисертаційних робіт (<https://theses.oa.edu.ua/>). Спортивна база університету включає спортивний зал: тренажерний зал; зали для настільного тенісу, занять шейпінгом (1554,2 кв.м); стадіон із біговими доріжками, гімнастичним та баскетбольним майданчиком, тенісні корти (8718 кв. м). Гуртожитки 10682,7 кв. м, з яких всі власні приміщення.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Для учасників освітнього процесу є безоплатний доступ до бібліотечних фондів, програмного забезпечення, інтернет. Основним інформаційним ресурсом для здобувачів освіти є офіційний сайт НаУОА (<https://www.oa.edu.ua/>), архітектура якого дозволяє легко та швидко знайти необхідну інформацію в розділах «Університет», «Освіта», «Наука», «Ресурси». Здобувачам впродовж першого тижня навчання створюється корпоративна електронна пошта, яка надає можливість дистанційного користування всіма інформаційними системами НаУОА, що забезпечують освітній процес, зокрема IC Moodle (<https://moodle.oa.edu.ua/>), IC UMSystem (<https://umsys.com.ua/>).

Наукова бібліотека НаУОА використовує автоматизовану бібліотечну систему з відкритим кодом koה (<https://koha.oa.edu.ua/>). Викладачі та здобувачі в процесі освітньої діяльності та наукової роботи, як через корпоративну електронну пошту, так і фізично мають повний доступ до бібліотечного фонду Наукової бібліотеки НаУОА та її електронних систем: IC «LitPro», Eprints, Наукового блогу, архіву магістерських та дисертаційних робіт (<https://lib.oa.edu.ua/>).

На сайті Музею історії ОА розміщені віртуальні екскурсії колекціями університету <https://museum.oa.edu.ua/galleries/>

З панорамним туром по Острозькій академії можна ознайомитись тут: <https://vstup.oa.edu.ua/panoramnij-tur>
Викладачі та здобувачі мають вільний доступ до спортивного залу, стадіону, тенісних кортів, культурно-мистецького центру, що також сприяє реалізації їх інтересів та уподобань.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Матеріально-технічна база та інфраструктура НаУОА відповідають Державним будівельним нормам України (ДБН В.2.2-3:2018). Щорічно, перед початком навчального року, ректор створює комісію з представників ректорату, працівників адміністративно-господарської частини та інженерного підрозділу, до основних завдань якої належить перевірка стану та готовності матеріально-технічної бази, зокрема об'єктів інфраструктури (гуртожитків, пунктів харчування, бібліотеки) до освітнього процесу. Інженером з охорони праці проводяться інструктажі та роз'яснювальна робота щодо дотримання норм та правил техніки безпеки життєдіяльності впродовж навчання та проходження практики.

Адаптація здобувачів першого року навчання відбувається завдяки психологічним та адаптаційним тренінгам, інформаційним та виховним бесідам, представленню основ Кодексу академічної доброчесності. Ключову роль для адаптації відіграють тьютори. Періодично проводять зустрічі зі студрадою, Братством спудеїв, адміністрацією інституту, проректорами, ректором, під час яких здобувачі вищої освіти ОП обговорюють нагальні питання освітнього процесу.

У НаУОА функціює також Психологічна служба (<https://cutt.ly/O9yGttR>). Діє політика запобігання та протидії булінгу (<https://cutt.ly/RZPPWAd>) та Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА (<https://cutt.ly/M9yGaMs>).

НаУОА піклується про безпечність умов навчання під час дії воєнного стану: діють захисні протирадіаційні споруди, які пройшли всі етапи внутрішньої та зовнішньої перевірок.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Основним інформаційним ресурсом для здобувачів освіти є офіційний сайт НаУОА [<https://www.oa.edu.ua/>]. Для інформування здобувачів створено Довідник спудея (<https://handbook.oa.edu.ua/>), інстаграм-сторінку НаУОА (<https://bit.ly/2sIkMMX>), інстаграм-сторінку Братства спудеїв (<https://bit.ly/2RzMELS>), ютуб-канал НаУОА (<https://bit.ly/38qIL2n>).

Освітня та інформаційна підтримка представлена розробленими в НаУОА інформаційними системами, які забезпечують можливість дистанційного доступу через корпоративні скриньки до всіх складників освітнього процесу, зокрема: IC UMSys (<https://umsys.com.ua/>), IC Moodle (<https://moodle.oa.edu.ua/>), Litpro (<https://litpro.oa.edu.ua/>), електронний каталог для пошуку та замовлення літератури (<https://koha.oa.edu.ua/>). Для консультаційної та соціальної підтримки в НаУОА розроблено низку документів, що регулюють організаційно-психологічний супровід освітнього процесу, а саме: Діє політика запобігання та протидії булінгу (<https://cutt.ly/RZPPWAd>), Положення про психологічну службу НаУОА (<http://surl.li/tukwki>). З 2023 року і по сьогоднішній день НаУОА долучена до ініціативи «Подорож до ментального здоров'я» в межах Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» (<http://surl.li/ngfnvj>). У ЗВО діє Волонтерський корпус, що здійснює соціальну, суспільно корисну, вмотивовану благодійну діяльність (<http://surl.li/fdcgu>).

Крім того, НаУОА проводить моніторинг якості освіти (<http://surl.li/mlxth>) для виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів, опитування про дискримінацію, корупційні ризики, проведення практик, роботи інтернет-мережі та сервісів університету. У перший місяць навчання проходять зустрічі з гарантом ОП з метою налагодження та організації освітнього процесу. Активним учасником соціальної підтримки здобувачів також є студрада ННІ.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

На ОП «DATA-маркетинг та аналітика» на сьогоднішній день не навчаються особи з особливими освітніми потребами, проте матеріально-технічна база НаУОА облаштована до прийому осіб із числа маломобільних груп населення: наявні кнопки виклику, пандуси, спеціалізовані розмітки, зручні, доступні, адаптовані кімнати загального користування, 3 ліфти в новому корпусі (зокрема вантажно-пасажирський ліфт та ліфт, який оснащений інформаційним гучномовцем).

Новий навчальний корпус забезпечений інформаційними мнемосхемами з використанням шрифту Брайля, розміщено тактильні таблички, коридори оснащені відповідними тактильними індикаторами у вигляді смуг із резини жовтого кольору.

У НаУОА розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<http://surl.li/rxuxnv>).

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА прописані в Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у НаУОА [<https://cutt.ly/M9yGaMsf>]. Основним органом вирішення таких конфліктів є комісія з питань якості освіти. Учасники освітнього процесу мають можливість звернутись зі скаргою/заявою про конфліктну ситуацію. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендійного забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішує стипендійна комісія університету в межах її повноважень. Вирішення спірних питань у галузі академічної доброчесності здійснюють на підставі положень Кодексу академічної доброчесності НаУОА (<http://surl.li/ffxkhn>).

Вирішення питань, пов'язаних із випадками булінгу, здійснюють відповідно до Порядку реагування на випадки булінгу (цькування) та застосування заходів виховного впливу в Національному університеті «Острозька академія» (<http://surl.li/blbtdz>).

Вирішення колективних трудових спорів здійснюють із урахуванням норм Колективного договору між адміністрацією та профспілковим комітетом НаУОА (<http://surl.li/rbfxsp>).

Питання, які стосуються корупції та корупційних ризиків, розглядає фахівець із антикорупційної діяльності. У НаУОА діє також Антикорупційна програма (<http://surl.li/eozwzl>), спрямована на запобігання та боротьбу з корупцією в університеті, розміщені тренінгові матеріали «Роль студентства у антикорупційній роботі вишу» (<http://surl.li/hogtow>). Політику та процедури вирішення конфліктних ситуацій обговорюють директори та тьютори під час зустрічей зі здобувачами освіти. Для запобігання конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) в університеті проводять опитування стейкхолдерів щодо корупційних ризиків, щодо розуміння поняття дискримінації; наявна «скринька довіри» (<http://surl.li/jdkbnt>), а також «скринька ректора».

Щорічно проводять «Тиждень академічної доброчесності», у межах якого розглядають основні принципи та процедури академічної доброчесності в НаУОА (<http://surl.li/nedvsb>, <http://surl.li/qxeaqs>, <http://surl.li/bclboy>, <https://www.oa.edu.ua/ua/info/news/2025/17-10-03>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому

доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм НаУОА регулює Положення про навчально-методичне забезпечення (п. 2) <http://surl.li/opfhad>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг ОП "DATA-маркетинг та аналітика" здійснює група забезпечення спеціальності 075 Маркетинг не менше, ніж один раз у рік. Ініціювати перегляд можуть: гарант програми, члени ГЗС, викладачі відповідно до здійсненого аналізу, результатів опитувань, надходжень пропозицій від студентів чи стейкхолдерів. ОП переглядається і удосконалюється робочою групою за результатами аналізу зібраної інформації. ГЗС спільно із випусковою кафедрою менеджменту і маркетингу здійснює аналіз матеріально-технічного та інформаційного забезпечення, здійснює аналіз кадрового забезпечення, висновків та пропозицій роботодавців. ОПП, що акредитується, пройшла всі описані вище процедури на стадії впровадження. Зокрема, на засіданнях ГЗС розглядалися питання про затвердження складу групи забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» та робочої з розробки проекту ОП "DATA-маркетинг та аналітика" (пр. №1 від 26.05.2021 р.) та про результати публічного обговорення освітньої програми «DATA-маркетинг та аналітика» та її схвалення (пр. №2 від 14.10.2021 р. та пр. №3 30.11.2021 р.). За період реалізації ОП були внесені такі зміни. За пропозицією спеціаліста з цифрового маркетингу ТОВ "СПЛІНКС" Романюка В.О. внесено такі зміни до ОП та її навчального плану, саме: ОК 08.438 WEB-аналітика замінено на ОК 08.784 Бренд-маркетинг; ОК 08.371 Моделювання поведінки споживачів замінено на ОК 08.785 Продуктові метрики та аналітика; змінено назву ОК Господарське право на ОК 12.428 Комерційне право (пр. №1 від 31.01.2024 р.). У відповідь на законодавчі зміни: затверджено нову редакцію ОП відповідно до наказу МОН №842, від 13.06.2024 (пр. №4 від 26.08.2024 р.); внесено зміни ОП згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року N 1021 (пр. №1 від 22.01.2025 р.); внесено зміни до ОП відповідно до Закону України "Про військовий обов'язок і військову службу" (пр. № 4 від 18.03.2025 р.). Окрім розгляду на засіданні ГЗС, проєкт нової та/або оновленої ОП розглядається на раді ННІ, комісії з питань якості освіти НаУОА, затверджується вченою радою НаУОА та вводиться в дію наказом ректора університету. Проєкт ОП та затверджена ОП оприлюднюються на офіційному сайті НаУОА [https://www.ua.edu.ua/ua/osvita/publiczne_obgovorennya_osvitnih_program], де надана можливість для стейкхолдерів написати відгук.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти є учасниками управлінських структур університету - вченої ради, комісії з питань якості освіти, ради ННІ та ГЗС. Студентка ОП, що акредитується, Марія Шуль є членом робочої групи з розробки ОП (пр. ГЗС № 2 від 12.09.2023 р.). Ці органи управління приймають рішення щодо перегляду, затвердження освітніх програм; розглядають питання щодо якості викладання дисциплін, дотримання академічної доброчесності та інше. Систематичне опитування здобувачів щодо якості викладання в НаУОА впроваджено з 2019 року, моніторинг якості освітнього середовища з 2018 року, а якості реалізації ОП - з 2020 року (для студентів-випускників програми) [<https://cutt.ly/4EoXD44>], що враховується під час перегляду ОП.

Студенти мали зустрічі з гарантом програми, завідувачем кафедри, директором інституту протягом навчального року, а також були запрошені на засідання ГЗС, де мають можливість висловити свої пропозиції. Зокрема, здобувачі ОП «DATA-маркетинг та аналітика» Шуль Марія та Мініч Каріна запропонували ввести до переліку вибіркових дисциплін для студентів 4 курсу ОК "Штучний інтелект в маркетингу" (пр. ГЗС №1 від 31.01.2024 р.). Пропозиції щодо змісту ОК висловлені під час моніторингу якості викладання враховуються викладачами під час щорічного оновлення робочих програм ОК.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Здобувачі освіти беруть участь у роботі комісії з питань якості освіти (Манькевич О.О. - офіційний представник), ради інституту, вченої ради університету. На засіданнях цих органів здобувачі голосують за схвалення нових та внесення змін до наявних ОП, обговорюють питання якості освіти, результати опитувань. Діяльність студентської комісії з питань якості освіти та академічної доброчесності Братства спрямована на пропагування академічної доброчесності та запобігання її порушенню. Студентська комісія бере участь у розгляді питань порушень академічної доброчесності на розширених засіданнях комісії з питань якості освіти. Зміни до Кодексу академічної доброчесності та заходи її популяризації організовуються спільно зі студентським самоврядуванням. В університеті організовано систему опитувань здобувачів освіти (<http://surl.li/dgvczr>): опитування щодо якості викладання, моніторинг якості освітнього середовища, опитування щодо якості реалізації освітніх програм. Голова Братства студентів, представники комісії з питань якості освіти та академічної доброчесності беруть активну участь в проведенні моніторингу освітнього середовища (зокрема, як інтерв'юери, під час формування вибірки опитуваних тощо). Результати опитувань обговорюють із керівництвом Братства студентів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці оцінюють ОП та залучаються до її перегляду шляхом рецензування, участі у наукових заходах зі здобувачами першого (бакалаврського) рівня та проведенні їм практичних тренінгів. За період 2024-2025 рр. для студентів ОП, що акредитується, було проведено 11 гостьових лекцій тренінгів від роботодавців

(https://drive.google.com/drive/folders/1_wTcrB7AWnJPZetsRiMoB7xKITE7Idot). На засіданнях кафедри менеджменту і маркетингу, де відбувається заслуховування звіти про результати виробничої практики, обговорюються зауваження керівників з баз практики (роботодавців) (пр. № 8 від 26.02.2024 та №9 від 19.03.2025). Окремо оцінюються характеристики на практикантів, що відображає бачення роботодавця про їх підготовку.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У НаУОА функціонує відділ організації роботи зі студентами та випускниками [<https://cutt.ly/JVzTCnA>]. Одне із його завдань – сприяти професійному становленню майбутніх фахівців, формувати середовище для підтримки активного планування професійної кар'єри студентів і випускників, а також спрямовувати здобувачів до активного пошуку роботи, надавати допомогу у працевлаштуванні, у реалізації власних проєктів, шукати та розповсюджувати можливості працевлаштування, актуальні вакансії, тренінги/форуми/зустрічі щодо подальшого кар'єрного розвитку та сприяти підвищенню конкурентоспроможності випускників НаУОА. Відділ з організації роботи зі студентами та випускниками систематично проводить моніторинг працевлаштування і кар'єрного росту студентів й випускників ОП. Для більш ефективного пошуку вакансій запропоновано хештег #робота_oa у соціальній мережі Фейсбук. З метою підтримки контактів з випускниками в університеті функціонує Асоціація випускників Острозької Академії [<https://alumni.oa.edu.ua/>]. Важливою ділянкою роботи є функціонування Волонтерського корпусу, який допомагає працевлаштовувати студентів в університеті на волонтерських засадах задля отримання досвіду й початку формування власного портфоліо.

Перший випуск здобувачів освіти ОП “DATA-маркетинг та аналітика” відбудеться в червні 2025 р., а тому інформація щодо кар'єрного шляху здобувачів відсутня.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система моніторингу освітнього середовища НаУОА складається із щосеместрового моніторингу якості викладання дисциплін на ОП, регулярних засідання ГЗС, проведення внутрішніх аудитів усіх структурних підрозділів, щодворічного опитування всіх учасників освітнього процесу щодо якості освітньої діяльності та щорічних зрізів якості реалізації ОП на випускових курсах.

За результатами здійснених моніторингів, в процедурі внутрішнього забезпечення якості освіти на інституційному рівні НаУОА врегулювали роль, відповідальність групи забезпечення спеціальності та гаранта ОП; покращили публічність інформації на веб-сайті університету щодо ОП, описів дисциплін, відгуків та рецензій від стейкхолдерів, корисної інформації для всіх учасників освітнього процесу; вдосконалили механізм вибору вибіркового дисциплін та покращено розміщення інформації про вибіркові дисципліни на сайті НаУОА [<https://cutt.ly/XgyZ6zW>]; інтенсифіковано інформаційну кампанію щодо можливостей академічної мобільності серед здобувачів вищої освіти та НППІ, зокрема через групу відділу міжнародних зв'язків у Facebook [<http://surl.li/hcxefqj>].

За результатами моніторингу освітнього середовища у 2024 р. [<http://surl.li/ambhup>], були внесені зміни до Положення про організацію освітнього процесу в НаУОА та Положення про навчально-методичне забезпечення в НаУОА <http://surl.li/orpfhad>, розроблене Положення про індивідуальний навчальний план студента НаУОА [<http://surl.li/eozkuy>], оновлена Інструкція щодо складання розкладу занять у НаУОА з врахуванням побажань студентів [<http://surl.li/rwafjb>]. У 2025 р. на запит роботодавців та викладачів (<https://www.oa.edu.ua/ua/info/news/2024/1206-02>) було внесено зміни до Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти в НаУОА (https://www.oa.edu.ua/publik_information/polojennia_praktyka.pdf).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП проходить процедуру акредитування вперше. Однак за рекомендаціями до останніх акредитацій ОП НаУОА було зреалізовано низку завдань: створено психологічну службу НаУОА [<http://surl.li/cstlkg>]; удосконалено порядок опитування здобувачів для вивчення та врахування їхніх думок щодо удосконалення ОП [<http://surl.li/calhwj>] та активізовано їхню участь завдяки оптимізації опитувальника та проведення зустрічей зі студентським самоврядуванням та здобувачами вищої освіти [<http://surl.li/nizxys>, <http://surl.li/eoolrh>]; покращено навігацію вебсайту НаУОА, що забезпечило зацікавленим сторонам можливість одержати інформацію на етапах первинної взаємодії зі ЗВО (відображення матеріалів ОП на вебсайті НаУОА, запровадження анкети для стейкхолдерів [<http://surl.li/flbuwc>]); удосконалено механізм визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (розроблено детальну процедуру визнання результатів, здобутих у неформальній, інформальній освіті в НаУОА, розміщено детальну інформацію та форму заяви на сайті [<http://surl.li/aisweg>]); покращено формування навчальних матеріалів в інформаційній системі Moodle; збільшено заходи з популяризації дотримання академічної доброчесності (зокрема в інтерактивній формі); удосконалено механізм систематизації та врахування відгуків/рекомендацій стейкхолдерів щодо удосконалення ОП.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

До процедури внутрішнього забезпечення якості ОП залучені викладачі, адміністрація, студентське самоврядування університету відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НаУОА. Положенням про групи забезпечення спеціальності [<http://surl.li/vbqhmf>] визначені функції, права і обов'язки гарантів освітньої програми, у Положенні про навчально-методичне забезпечення <http://surl.li/orpfhad> прописані

права і обов'язки членів робочої групи.

Для залучення викладачів до процесу забезпечення якості в університеті проводять засідання кафедр, ГЗС, ради ННІ, вченої ради НаУОА. Питання якості освіти розглядають на щорічній конференції з якості освіти [<http://surl.li/jxickh>]. У НаУОА діє система управління якістю за вимогами ISO 9001:2015. Відповідно до Політики якості в НаУОА кожен співробітник університету персонально відповідає за результативність і якість своєї роботи.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Формування культури якості освіти як пріоритетний напрям діяльності визначено в Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в НаУОА <http://surl.li/r1wswk>. Виділена роль комісії з питань якості освіти (експертиза ОП, рекомендація до затвердження нових чи внесення змін до чинних ОП, моніторинг їх упровадження, рекомендації поліпшення освітнього процесу), ради інституту (моніторинг ОП і потреб ринку праці, удосконалення якості викладання), кафедр (розроблення робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, методичних вказівок; забезпечення якості викладання), ГЗС (моніторинг та періодичний перегляд ОП та ресурсів для її реалізації), проректора з науково-педагогічної роботи (організація освітнього та наукового процесів, здійснення ліцензування, акредитації, інформаційного та навчально-методичного забезпечення (навчально-методичний відділ), підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників), помічника ректора зі стратегічного розвитку та забезпечення якості освіти (розробка політики забезпечення якості освіти, проведення опитування стейкхолдерів щодо якості викладання, ОП, освітнього середовища, дотримання норм академічної доброчесності).

Щорічним є проведення Днів якості в ОА <https://www.oa.edu.ua/ua/info/news/2025/25-04-01> та наприкінці року звітної конференції з питань якості освіти в НаУОА <http://surl.li/sipfsa>. Підтвердженням якості освіти є інституційна акредитація 2025 р. від Естонського агентства НАКА <https://surl.li/dmmwnh>.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права і обов'язки учасників освітнього процесу визначені: у Статуті НаУОА [<http://surl.li/fsqlgq>], Правилах внутрішнього трудового розпорядку Національного університету "Острозька академія" (пункти 3, 4 додатку 1 до колективного договору), [<http://surl.li/odlzep>], у Положенні про організацію освітнього процесу в НаУОА [<http://surl.li/hcxbmt>] та у Кодексі академічної доброчесності [<http://surl.li/fssowz>].

Усі положення НаУОА, які впливають на освітній процес, розміщені у вільному доступі на веб-сайті університету [<http://surl.li/cepqgx>].

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

З метою одержання зауважень та пропозицій від стейкхолдерів щодо розвитку ОП відбувається його публічне обговорення. Для цього вся необхідна інформація щодо освітньо-професійної програми або змін до неї розміщується на офіційному веб-сайті НаУОА за посиланням

https://www.oa.edu.ua/ua/osvita/publiczne_obgovorennya_osvitnih_program/.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

https://www.oa.edu.ua/ua/osvita/ects/info_prog/bachelor/itb/d5_data-marketynh_ta_analityka/

<https://vstup.oa.edu.ua/specialnosti/data-marketing-ta-analitika>

https://www.oa.edu.ua/publik_information/polojenia_pro_inp.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. Орієнтація ОП на підготовку фахівців-практиків з акцентом на їх вмінні розробляти ефективні маркетингові програми та проєкти, використовуючи сучасні цифрові технології аналізу структурованих та неструктурованих даних;
2. Залучення до реалізації ОП, зокрема до викладання навчальних дисциплін професіоналів-практиків;
3. Співпраця з роботодавцями: визначення напрямків розвитку освітньої програми; забезпечення баз для

проходження виробничої практики.

Слабкі сторони:

1. Слабкі сторони:

1. Відсутність запрошених до освітнього процесу викладачів із закордонних університетів.
2. Недостатній рівень участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП:

1. Налагодження партнерств та запрошення викладачів закордонних університетів до проведення гостьових лекцій та спільних наукових заходів.
2. Активізація залучення здобувачів ОП до участі у програмах академічної мобільності.

Заходи реалізації перспектив:

1. Налагодження співпраці та запрошення викладачів зарубіжних університетів до проведення гостьових лекцій та спільних наукових заходів.
2. Організація заходів щодо популяризації академічної мобільності (внутрішньої та міжнародної) серед здобувачів вищої освіти ОП, що акредитується.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Курсова робота	курсдова робота (проект)	34. Метод рекоменд до вик курсової роботи.pdf	omW9j19o5UZCdoAr2urlZX42tcTLY5zmYZlGiZryyYw=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Практика навчальна з курсу Сучасні інформаційні технології	практика	35. Практика навчальна з курсу Сучасні інформаційні технології.pdf	uD9NoXG+7bpqBN92lO9Yg9XZpzDv5b9EUg+GpjOKIM8=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Практика навчальна з курсу Маркетинг	практика	36. Практика навчальна з курсу Маркетинг.pdf	KywAayD8dDRWbn2yQMxygMexR0sj/JrmmIpxRiextuU=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Практика виробнича	практика	37. Практика виробнича.pdf	8dotBXVQ4wG33kjeDIERjzl3oiZ9OQtKiVCV6Ms2Txo=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Практика науково-дослідна	практика	38. Практика науково-дослідна.pdf	c92n/8xl3jpwR/GosRjto/9PjiKWl2qOKUvYbuQjQA=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Ризикологія	навчальна дисципліна	32. Ризикологія.pdf	i15kio+nLebALm9vhUCA4b9vgi63wm/wVvZN3CrxyHs=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Господарське право	навчальна дисципліна	33. Господарське право.pdf	h8lk8VWYBoPh7E1qIFyhJOkrKoenCw/A6//2NgVIE=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Електронна комерція	навчальна дисципліна	22. Електронна комерція.pdf	pV7mYBoN06y/UVv5p6cpalEKQrXYT2v8vZsBBjoOg=	"ІТК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Контент-маркетинг	навчальна дисципліна	23. Контент-маркетинг.pdf	mmvgeOetmBfXp8jzX3SXXKvaFX9o2CbLamXh+h4EJhLs=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
SEO-оптимізація сайту	навчальна дисципліна	24. SEO-оптимізація сайту.pdf	QEor4DCdTykLabAfZEo8NduiUTj2SC5zLYk332mZD8=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Мобільний маркетинг	навчальна дисципліна	25. Мобільний маркетинг.pdf	i70QkBlbV7nrPUqI5gqKHjndI3+tQxRTfJkHlEWZ4=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	26. Стратегічний маркетинг.pdf	o1IGu2ake9ehtEwBDvJ+HzZiHUjVVKiX8ksv5n6T6OE=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
WEB-аналітика	навчальна дисципліна	28. Web-аналітика.pdf	Bo4LoS4xoZNqeyONGKhf64wKRYn/MoWtrWmldWXAlo=	"ІТК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Моделювання поведінки споживачів	навчальна дисципліна	29. Моделювання поведінки споживачів.pdf	Vy3a2FkeWokNgeolNecGxXolkY9mMQxsu54ZAxssFcM=	"ІТК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	30. Маркетингові дослідження.pdf	Jh9o3UFrCrI9aJLm2DjrrlkQfkG619X7wGadoGq2OPk=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Фінанси суб'єктів господарювання	навчальна дисципліна	31. Фінанси суб'єктів господарювання.pdf	9lOAhSNlU+UljU8s+5+P67JxvleWYC7nPUPmHrZYA=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Комплексний кваліфікаційний екзамєн з навчальних дисциплін: «Маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетингу» та «Економіко-математичне моделювання»	підсумкова атестація	Програма ККЕ 075 2025 н.р.pdf	Ll95jlSqe9cTlaIfvaud94K+h8fzszuNx/oSRjrOtGg=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Маркетинг у соціальних мережах (SMM)	навчальна дисципліна	21. Маркетинг у соціальних мережах (SMM).pdf	G14G9ZhE/OQMU52liivEojlbaf814lGnnaZryDpokzU=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	27. Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf	poVLuFKNqvxcqBhhL2OUPB5hG+Ofz/sWhrzyJPPmt8=	"ІТК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Web-дизайн	навчальна дисципліна	20. Web-дизайн.pdf	oJ3fTtoOoNBvtjKCizBxEeJGoDvhBvzSe9thFrJhHOTk=	"ІТК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Маркетинг	навчальна дисципліна	18. Маркетинг.pdf	cwpGbgVg+QK6AoqjFJVfildGDcfNaTCySwyhM199M4=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Англійська мова	навчальна дисципліна	1. Англійська мова.pdf	YBPkQo1J5C1y5KB1H8Ff129j/Q3LnyulUaKvjZAAVU=	Лінгвафонний кабінет з програмним комплексом NIBELUNG. (накладна № 2020004 від 20.03.2020 р.).
Історія України	навчальна дисципліна	2. Історія України.pdf	61z6x2xrkyuFX3pQENEs9kO8Uleqth+rZKS48J2toE=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Філософія	навчальна дисципліна	3. Філософія.pdf	GvdRUxduW4VqwtJdqDfuBqNeuhXaJq4lJukdyJxd+g=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	4. Українська мова за професійним спрямуванням.pdf	vMtK9SgR2cpeuqyIF2UIXBMKWF1C1a5wnvEKQQRsMQ=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Основи педагогіки та психології	навчальна дисципліна	5. Основи педагогіки та психології.pdf	gBxCfZk11DSxczbIKo4njiOKCL4+WzzmV53Tw7Tyw1=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Історія культури та Острозької академії	навчальна дисципліна	6. Історія культури та Острозької академії.pdf	LOM8mDvXbtP49UfwaPoNL4Gbqy/LV7v/b7r15mHtpOg=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Англійська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	7. Англійська мова за професійним спрямуванням.pdf	15kybM7P4hIjqPN7jQlbevG/CJZlBhTJhotRzYPwA=	Лінгвафонний кабінет з програмним комплексом NIBELUNG. (накладна № 2020004 від 20.03.2020 р.).

Мікроекономіка	навчальна дисципліна	8. Мікроекономіка.pdf	qPk5fqK1qoeAGkBOONipabldJ8IDf /yRvTRbx/+g3Ns=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Макроекономіка	навчальна дисципліна	9. Макроекономіка.pdf	X6Nqfn+fitsUbuOuBw4bUgMvnyO Dy8blzCDF+1QvRwY=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Вища математика	навчальна дисципліна	10. Вища математика.pdf	oppbWHNdp+Mx+IDVvkgpYGOo6 3pfIKuAf7h/MSpTaCo=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Математична логіка	навчальна дисципліна	11. Математична логіка.pdf	MoIybmCq/JJRrBj00007177jcTtm 6bBPbUiYVKGfujE=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Статистика	навчальна дисципліна	12. Статистика.pdf	d1bnm8xONoDG7NNvxFKf22xZBH k2AdCqC5waWloXy4Q=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Сучасні інформаційні технології	навчальна дисципліна	13. Сучасні інформаційні технології.pdf	o+MRZYkWOBo82eGIWgxDD6zK YPF2GJogC6IRbl3XdQQ=	ПК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Основи підприємництва	навчальна дисципліна	14. Основи підприємництва.pdf	e1bEo1+sVzoNM9fOvhn93Rmr6Y/ B265Sb/nZVxnsmyQ=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Економіко-математичне моделювання	навчальна дисципліна	15. Економіко-математичне моделювання.pdf	z/at7zplEqVTDkkaFtlddVMfpQdaJ 32mLyM7hf1Vn5s=	"ПК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Data-аналіз в маркетингу	навчальна дисципліна	16. Data-аналіз в маркетингу.pdf	EFDKldhtit5BFX5H9rO/VqAkedGF IDP8SW6GTok+DEyk=	"ПК CPU Intel I3-8100 /Asus Prime H310M-A/DDR4 4GBx2 2400MHz/SSD 250GB/Chieftec 500W/A4TECH KV-300H/ A4Tech N-600X-1/LG 24". Пакети прикладних програм: ОС: Windows 10 PRO, Microsoft Office 2016 STD, Статистичний пакет R, Visual Studio Community Edition, MS SQL Server, SQL Server Management Studio, Visual Studio Code, Git, Git Kraken, Python, PHP, Java "
Менеджмент	навчальна дисципліна	17. Менеджмент.pdf	wpe8MYHLbZ9Dzn3UAccC3j+mSx tbzLmAAhHar6NugPA=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet
Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	19. Цифровий маркетинг.pdf	RAavGUNgpAiwfueVsFWuHBLmb /VzC1XVZsJh7LMWnBQ=	Мультимедійний проектор Acer P1525, проєкційний екран Elite Screens Electric100V, IC Moodle, Google Meet

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
352529	Зубенко Ігор Ростиславович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 026142, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 004760, виданий 14.05.2020	17	Web-дизайн	"Пп. 1.1. Зубенко І. Р., Варпюте І., Петричук Д. В. Перенесення офлайн-бізнесу в онлайн. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2025. № 36 (64). С. 31–35. 1.2. Зубенко І.Р., Панасюк Т.С. Перспективи розвитку b2c електронної комерції в світі. Актуальні питання економічних наук. 2024. №6. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/137/141 1.3. Лісовецька Ю. В., Зубенко І. Р., Варпюте І. Особливості менеджменту електронної комерції в Україні. Наукові записки Національного універ-ситету «Ост розька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал.Острог: Вид-во НаУОА, грудень 2024. No 35(63). С. 17–22. 1.4. Зубенко І. Р., Лихошерстова Ю. О. Вплив пандемії коронавірусу на ринок електронної комерції в Україні та світі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, грудень 2022. No 27(55). С. 36–40. 1.5. Новоселецький О. М., Зубенко І. Р., Гурина М. М. Моделювання та прогнозування попиту на цифровий продукт. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, вересень 2021. № 22(50). С. 95–101. П 4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Електронна комерція"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Електронна комерція"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Електронна комерція"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ П8. 8.1. Виконання функцій відповідального виконавця науково-дослідної теми кафедри інформаційних технологій та аналітики даних «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в освіті, науці, бізнесі» (номер державної реєстрації:

						0123U103522). 09.2023–08.2028 pp. П10. Участь в міжнародному освітньому проєкті Mobility Agreement Staff Mobility for Teaching. Erasmus+. 29.05.2023-02.06.2023. Лектор. П20. 20.1. З 2014 р. і по теперішній час головний інженер інформаційно-технічного центру Національного університету «Острозька академія». 20.2. Співзасновник ТОВ Т.І.Н. (ЄДРОУ - 38306989) з 2012 р. КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.01 Комп'ютерне програмування 62.02 Консультування з питань інформатизації 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем 63.12 Веб-портали" "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 09 вересня 2024 р. по 05 травня 2025 р. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС""". Обсяг: 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 02071/25 від 15.05.2025 р.
352529	Зубенко Ігор Ростиславович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 026142, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 004760, виданий 14.05.2020	17	Електронна комерція "П1. 1.1. Зубенко І. Р., Варп'юте І., Петричук Д. В. Перенесення офлайн-бізнесу в онлайн. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2025. № 36 (64). С. 31–35. 1.2. Зубенко І.Р., Панасюк Т.С. Перспективи розвитку b2c електронної комерції в світі. Актуальні питання економічних наук. 2024. №6. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/137/141 1.3. Лісовецька Ю. В., Зубенко І. Р., Варп'юте І. Особливості менеджменту електронної комерції в Україні. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2024. № 35(63). С. 17–22. 1.4. Зубенко І. Р., Лихошерстова Ю. О. Вплив пандемії коронавірусу на ринок електронної комерції в Україні та світі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2022. № 27(55). С. 36–40. 1.5. Новоселецький О. М., Зубенко І. Р., Гурина М. М. Моделювання та прогнозування попиту на цифровий продукт. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, вересень 2021. № 22(50). С. 95–101. П 4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Електронна комерція""". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Електронна комерція""". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Електронна комерція""". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ П8. 8.1. Виконання функцій відповідального виконавця науково-дослідної теми кафедри інформаційних технологій та аналітики даних «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в освіті, науці, бізнесі» (номер державної реєстрації: 0123U103522). 09.2023–08.2028 pp. П10. Участь в міжнародному освітньому проєкті Mobility Agreement Staff Mobility for Teaching. Erasmus+. 29.05.2023-02.06.2023. Лектор. П20. 20.1. З 2014 р. і по теперішній час головний інженер інформаційно-технічного центру Національного університету «Острозька академія». 20.2. Співзасновник ТОВ Т.І.Н. (ЄДРОУ - 38306989) з 2012 р.. КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 62.01 Комп'ютерне програмування 62.02 Консультування з питань інформатизації 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем 63.12 Веб-портали" "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 09

						вересня 2024 р. по 05 травня 2025 р. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 02071/25 від 15.05.2025 р.
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент. Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Маркетинг у соціальних мережах (SMM) Забезпечує викладання навчальної дисципліни Білик Олена Миколаївна - "Фахівць-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи: керівниця маркетингово-аналітичного напрямку компанії РЕНОМЕ СМАРТ з 2016 р. https://renomesmart.com/team/ П 4. 4.1. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Маркетинг у соціальних мережах (SMM)"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Маркетинг у соціальних мережах (SMM)"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Маркетинг у соціальних мережах (SMM)"". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент. Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Контент-маркетинг Забезпечує викладання навчальної дисципліни Білик Олена Миколаївна - "Фахівць-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи: керівниця маркетингово-аналітичного напрямку компанії РЕНОМЕ СМАРТ з 2016 р. https://renomesmart.com/team/ П 4. 4.1. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни "Контент-маркетинг". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни "Контент-маркетинг". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни "Контент-маркетинг". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/
371008	Данилюк Наталя Миколаївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора філософії ДР 000591, виданий 29.09.2020, Аттестат доцента АД 018275, виданий 11.12.2025	5	Моделювання поведінки споживачів "П.1. 1.1. Galetska, T., Topishko, N., Topishko, I., Danyliuk, N., Kmytiuk T. (2020). Implementation Of The Nash Model In The Interaction Of Enterprises. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, 9(03), 3219-3223. (Scopus). 1.2. Danyliuk, N., Zhemba, A., Dyma, O., Sazonets, O., Kachan, O. (2020). The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, 9(03), 108-113. (Scopus). 1.3. Danyliuk, N., Horokhova, O., and Nazarenko, M. (2023). Students' self-organization in higher mathematics learning: features and challenges during quarantine restrictions, Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Upbringing of Youth, Youth Voice Journal, Vol. II, 7-20. (Scopus) 1.4. Данилюк Н.М., Шулик Ю.В., Качан О.І. (2021). Сучасні підходи до управління проектною діяльністю ІТ-компаній. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 22(50), 88-94. 1.5. Данилюк Н.М. (2022). Віртуальна організаційна структура ІТ-компанії: маркетинговий та управлінський аспекти. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 24(52), 20-25. 1.6. Данилюк Н. М. (2022). Використання маркетингових засобів в HR-менеджменті підприємства. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 25(53), 18-24. 1.7. Данилюк Н.М. (2024). Соціальна відповідальність бізнесу в управлінні брендом роботодавця. Науковий вісник Полісся, 2 (29), 189-199. 1.8. Данилюк Н.М. (2025). Внутрішні комунікації у формуванні автентичного бренду роботодавця. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 37(65), 23-28. 1.9. Магда, О.В., Горохова, О.М., Данилюк, Н.М. (2025). Застосування групової класифікації одного класу квазілінійних рівнянь відносно алгебр Лі розмірності не вище ніж три в дослідженні поведінки споживачів. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 38(66), 205-211. П.3. Данилюк Н.М. Дискретна математика : навчальний посібник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2023, 190 с. П.4.

							4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острор, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острор, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острор, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ П.5. 5.1. Захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії 16 червня 2020 року. Тема дисертації: Математичне моделювання процесу формування доходів підприємств у вертикальних каналах збуту. Диплом доктора філософії ДР № 000591, галузь знань «Соціальні та поведінкові науки» спеціальність «Економіка», отримано на підставі рішення ради від 29 вересня 2020 р. П.8. Відповідальний редактор фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292). П.12 12.1. Данилюк Н.М., Качан О.І. (2021). Автоматизація платіжних систем у здійсненні міжнародних розрахунків. Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції : збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції вчених, молодих науковців, аспірантів та студентів, 15 квітня 2021 року. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 406 с., С. 239-241. 12.2. Danyliuk, N. (2023). Implementation of Model Scenarios of Stackelberg Manufacturer Equilibrium by Varying the Parameters Values of Linear Pair Regression Equations. Journal of Economic Boundaries and Transformation, Issue 2, p.39. 12.3. Данилюк Н.М. (2024). Використання інформаційних технологій в освітньому процесі здобувачів вищої освіти за змішаною формою навчання. Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій: Матеріали XXIV Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 18-19 квітня 2024 р. Одеса, Видавництво ОНТУ, 498 с., С. 485-486. 12.4. Данилюк Н.М. (2024). Соціальна відповідальність бізнесу в системі холістичного маркетингу. Сучасні виклики та сталий розвиток економіки і бізнесу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (10 грудня 2024 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2024, 322 с., С. 175-177. URL: http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/18231 12.5. Горохова О.М., Данилюк Н.М. (2025). Формувальне оцінювання в системі аналітичної вищої освіти. Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості: матеріали тез ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (24 січня 2025). Київ: КНЕУ. 371-373. 12.6. Данилюк Н.М. (2025). Комунікація корпоративної соціальної відповідальності в управлінні брендом роботодавця. Березневий науковий дискурс 2025 на тему: «Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій»: збірник матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 27 лютого 2025 р.). Чернігів: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій». 159-160. 12.7. Данилюк Н.М. (2025). Особливості використання маркетингових даних у процесі управління конфліктами в організації. Функціонування суб'єктів економічної діяльності: виклики сучасності: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, Харків, 20-21 листопада 2025 р. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. 345-347." "Підвищення кваліфікації: 1. Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет», з 5.04.2024 по 5.05.2024 року, № КПК 231-23 (60 год./2 ЄКТС) . 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 31 серпня 2020 року по 23 червня 2021 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00437/21 від 23.06.2021 р. "
548149	Нечипорук Мар`яна Василівна	начальник інформаційно-рекламного відділу, Основне місце	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин та національної безпеки	Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення:	8	SEO-оптимізація сайту	Фахівець-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи - начальник інформаційно-рекламного відділу НАУОА.

		роботи		2012, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2024, спеціальність: 256 Національна безпека			
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Агестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Мобільний маркетинг	Забезпечує викладання навчальної дисципліни Шапайко Роман Богданович - фахівець-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи - ФОП, КВЕД: 73.11 Рекламні агентства 62.02 Консультування з питань інформатизації 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 63.91 Діяльність інформаційних агентств 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок"
25094	Ковальчук Віталій Миколайович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 091302 Метрологія та вимірювальна техніка, Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора філософії Н24 000573, виданий 26.01.2024	22	Економіко-математичне моделювання	"П.1. 1.1. Ковальчук В.М. Теоретичні засади формування стратегії управління комунікаціями у закладах вищої освіти. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2020. No 19(47). С. 43–50 1.2. Кривицька О.Р., Дорошенко Г.О., Бабич Д.В., Крикун О.О., Ковальчук В.М. Фінансова складова стратегії управління комунікаціями у закладах вищої освіти. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. Том 1. №36. (WoS). 1.3. Кривицька О. Р., Коваленко Л. Б., Ковальчук В. М. Методичний підхід до оцінки затребуваності вищої освіти в Україні. Проблеми економіки. 2021. №4. С. 42–49. https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-4-42-49 1.4. Kozak L. Kovalchuk V., Gudz I., Novak A. (2022). 'Lemonisation' and information asymmetry on the educational services market in Ukraine. Journal of Education Culture and Society. №. 2, 645-658 (Web of Science). https://doi.org/10.15503/jecs2022.2.645.658 . 1.5. Ковальчук В. М. Аналіз комунікаційного середовища закладів вищої освіти. Бізнес Інформ. 2022. №11. С. 284–292. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-11-284-292 . П.3. 3.1. Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Ковальчук В.М. Економіко-математичне моделювання. Частина 1. Оптимізаційні методи і моделі. Навчальний посібник. Острог. Вид-во НаУОА 2024 р. 280 с. П.4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіко-математичне моделювання». Острог, 2024. 4.2. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіко-математичне моделювання», Острог, 2024. 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни «Економіко-математичне моделювання». Острог, 2024. П.5. 5.1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» на тему: «Теоретико-методичні засади стратегії управління комунікаціями у закладах вищої освіти». Захист відбувся 21 грудня 2023 року на засіданні разової спеціалізованої вченої ради ДФ 64.089.7 Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова. Отримано диплом доктора філософії галузі знань Управління та адміністрування спеціальність "Менеджмент" - Н24 №000573 від 26 січня 2024 року. П.12. 12.1. Ковальчук В.М. Особливості агрегування показників багато-критеріального оцінювання альтернатив. // XXV наукова викладацько-студентська конференція [матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. - Острог, 2020. 12.2 Ковальчук В.М. Тенденції в структурі здобувачів освіти в Україні за інституційною приналежністю та їх роль у формуванні стратегії управління комунікаціями у ЗВО. Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах стратегічних змін» (м. Харків, 15 квітня 2021 р.) – С. 31–32.

							12.3. Ковальчук В. М. Організаційне забезпечення стратегії управління комунікаціями у закладах вищої освіти. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки» (м. Харків, 21 вересня 2022 р.). С. 42 – 44. 12.4. Ковальчук В. М. Організаційне та фінансове забезпечення стратегії управління комунікаціями у закладах вищої освіти. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Modern problems of science, education and society» (14-16.08.2023 року, Київ, Україна). С. 472 – 474. 12.5. Ковальчук В. М. Роль комунікацій в діяльності закладів вищої освіти. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Національна безпека України в умовах сучасних викликів. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 22 серпня 2023 року). Чернігів : ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2023. С. 20-21. "Підвищення кваліфікації: 1. 10.2019 – 06.2023 рр. - аспірантура Національного університету «Острозька академія», спеціальність 073 Менеджмент. 06.2023 – 09.2023 рр. - навчання в аспірантурі Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова, спеціальність 073 Менеджмент. Захист дисертації у Харківському національному університеті міського господарства ім. О. М. Бекетова в разовій спеціалізованій вченій раді ДФ 64.089.7 (21.12.2023). 2. з 01.09.2025 по 31.10.2025 проходив стажування в Ascencia Business School Paris - La Defense на тему "Commerce et de management" обсягом 180 год (6 кредитів ECTS). "
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	WEB-аналітика	Забезпечує викладання навчальної дисципліни Шапайко Роман Богданович - фахівець-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи - ФОП, КВЕД: 73.11 Рекламні агентства 62.02 Консультування з питань інформатизації 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 63.91 Діяльність інформаційних агентств 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок"
516649	Новоселецький Олександр Миколайович	директор інституту, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом бакалавра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 050936, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента АД 003228, виданий 15.10.2019	18	Ризикологія	"П.1. 1.1. Dziekański Paweł, Wrońska Magdalena, Małach Mansor, Novoseletsky Oleksandr (2022). Assessment of Spatial Differentiation of Financial Independence of Poviats in Poland (2007–2019) // Transylvanian Review of Administrative Sciences. URL: https://www.researchgate.net/publication/367671074_Assessment_of_Spatial_Differentiation_of_Financial_Independence_of_Poviats_in_Poland_2007-2019. (Scopus) 1.2. Novoseletsky O. M., Jurkaitienė S., Melnyk O. I. Simulation of the exchange rate using economic and mathematical methods. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2022. № 27(55). С. 104-115. 1.3. Новоселецький О. М. Моделювання впливу освіти та ВВП на рівень вакцинації населення // Новоселецький О. М., Горошко Н. С. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2022. № 24 (52). С. 138-143. 1.4. Новоселецький О. М. Моделювання та прогнозування попиту на цифровий продукт / Новоселецький О. М., Зубенко І. Р., Гурина М. М. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 22 (50). С. 95–101. 1.5. Новоселецький О. М. Ідентифікації потенційного споживача продукції ринку електронної комерції методом градієнтного бустінгу / Новоселецький О. М., Гончарова В. О. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 23 (51). С. 118–123. 1.6. Новоселецький О. М., Сельвеструк О. Моделювання впливу

						вільної торгівлі на економічний розвиток країни. // Економічний аналіз. 2021. Том 31. No 4. С. 55-64. 1.7. Novoseletsky, O., Kleban, Y., Zablotsky, Y. Modelling of the bank's clients' behavior in case of overdue debt. European Journal of Economics and Management 2020, Volume 6, Issue 6, 103-110. (WoS) П.4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни "Ризикологія". Острого, 2025. https://moodle.ua.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни "Ризикологія". Острого, 2025. https://moodle.ua.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни "Ризикологія". Острого, 2025. https://moodle.ua.edu.ua/ П.8. Виконання функцій члена редакційної колегії фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292).) П.10 Участь у міжнародному науковому проєкті Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme on 15-19 May 2023 and 15-19 April 2024, Erasmus+ (https://www.britishcouncil.org.ua/en/programmes/education/teaching-excellence-programme) П.20. 20.1. ФОП - КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність." "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр "Школа освітніх інновацій" з 04 вересня 2023 року по 06 травня 2024 року. Тема "Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС". Обсяг: 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 01284/24 від 17.05.2024 р. 2. Letter of confirmation for Teaching Assignment under the project KA107 2020 sn the frame of the ERASMUS+, Gorzow Wielkopolski, Poland, 15.05.2023-19.05.2023 р. Сертифікат: KA 1072020 від 19.05.2023. 3. Confirmation of performed Teaching Staff Mobility under ERASMUS+, Klapedos Valstybine kolegija (KVK), 15.04.2024-19.04.2024 р."
516649	Новоселецький Олександр Миколайович	директор інституту, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом бакалавра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501.04 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 050936, виданий 28.04.2009, Атестація доцента АД 003228, виданий 15.10.2019	18	Інформаційні системи і технології в маркетингу "П.1. 1.1. Dziekański Paweł, Wrońska Magdalena, Maitah Mansoor, Novoseletsky Oлександр (2022). Assessment of Spatial Differentiation of Financial Independence of Poviats in Poland (2007–2019) // Transylvanian Review of Administrative Sciences. URL: https://www.researchgate.net/publication/367671074_Assessment_of_Spatial_Differentiation_of_Financial_Independence_of_Poviats_in_Poland_2007-2019_(Scopus) 1.2. Novoseletsky O. M., Jurkaitienė S., Melnyk O. I. Simulation of the exchange rate using economic and mathematical methods. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА, грудень 2022. No 27(55). С. 104–115. 1.3. Новоселецький О. М. Моделювання впливу освіти та ВВП на рівень вакцинації населення / Новоселецький О. М., Горощко Н. С. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА, 2022. № 24 (52). С. 138–143. 1.4. Новоселецький О. М. Моделювання та прогнозування попиту на цифровий продукт / Новоселецький О. М., Зубенко І. Р., Гурина М. М. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА, 2021. № 22 (50). С. 95–101. 1.5. Новоселецький О. М. Ідентифікації потенційного споживача продукції ринку електронної комерції методом градієнтного бустінгу / Новоселецький О. М., Гончарова В. О. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА, 2021. № 23 (51). С. 118–123. 1.6. Новоселецький О. М., Сельвструк О. Моделювання впливу вільної торгівлі на економічний розвиток країни. // Економічний аналіз. 2021. Том 31. No 4. С. 55-64. 1.7. Novoseletsky, O., Kleban, Y., Zablotsky, Y. Modelling of the bank's clients' behavior in case of overdue debt. European Journal of Economics and Management 2020, Volume 6, Issue 6, 103-110. (WoS) П.4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної

						дисципліни ""Інформаційні системи і технології в маркетингу""". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Інформаційні системи і технології в маркетингу""". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Інформаційні системи і технології в маркетингу""". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П.8. Виконання функцій члена редакційної колегії фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292).) П.10 Участь у міжнародному проєкті Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme on 15-19 May 2023 and 15-19 April 2024, Erasmus+ (https://www.britishcouncil.org.ua/en/programmes/education/teaching-excellence-programme) П.20. 20.1. ФОП - КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність." "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 31 серпня 2020 року по 23 червня 2021 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг: 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00435/21 від 23.06.2021 р. 2. Letter of confirmation for Teaching Assignment under the project KA107 2020 sn the frame of the ERASMUS+, Gorzow Wielkopolski, Poland, 15.05.2023-19.05.2023 р. Сертифікат: KA 1072020 від 19.05.2023. 3. Confirmation of performed Teaching Staff Mobility under ERASMUS+, Klapedos Valstybine kolegija (KVK), 15.04.2024-19.04.2024 р."
485983	Лотин Тетяна Василівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут права ім. І. Малиновського	Диплом бакалавра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2019, спеціальність: 081 Право, Диплом доктора філософії H24 003722, виданий 23.09.2024	4	Господарське право П.1. 1.1. Лотин Т. В. Нормативні вимоги до судових рішень у кримінальному процесі країн Балтії та України. Право і суспільство. 2022. № 4. С. 417 - 423. 1.2. Balatska, O., Lotysh, T. The Right to a Fair Trial in Juvenile Justice: Upbringing Aspect. Youth Voice Journal: Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Upbringing of Youth. 2023 Vol. IV. Pp. 22-39. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-81-2 (Scopus) 1.3. Balatska, O., Lotysh T. Formation of legal awareness of young people regarding fair trial. Youth Voice Journal. 2024. Vol. 14(3). Part 2, 7-24. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-82-9 (Scopus) 1.4. Лотин Т. В. Застосування штучного інтелекту при мотивуванні судових рішень у кримінальному процесі: міжнародний досвід та перспективи для України. ScienceRise: Juridical Science. 2024. № 1 (27). С. 52-57. 1.5. Балацька О. Р., Лотин Т. В. Вмотивованість судових рішень у парадигмі психолого-логічного та доктринального аналізу. ScienceRise: Juridical Science. 2024. № 2 (28). С. 64-71. 1.6. Balatska, O., Lotysh T. The Right to a Fair Trial: Between Normative Doctrine and Practice in the Face of Global Challenges. Comparative Law Review. Online. 3 December 2024. Vol. 30, pp. 35-61 (Scopus) 1.7. Balatska O., Lotysh T. The right of legal entities to a fair trial in the European legal framework: theoretical issues. Право та державне управління. 2024. № 4. С. 305 - 311. П.2. 2.1. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору навчального характеру «Syllabus of the discipline: EU Citizenship Rights: case-studies» (Свідомство: 124092 зареєстровано 23.02.2024) 2.2. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору навчального характеру «User's guide Telegram bot EU values&rights (EU_values_rights_bot)» (Свідомство: 122685 зареєстровано 08.01.2024) 2.3. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору навчального характеру «Навчальна програма «Fundamental rights and freedoms in EU» (Свідомство: 121661 зареєстровано 07.12.2023) 2.4. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору наукового характеру «Освітній проєкт «Hub of the EU solutions» (Свідомство: 121463 зареєстровано 01.12.2023).. 2.5. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору навчального характеру «Навчальна програма «EU legislation and case law» (Свідомство: 134386 зареєстровано 14.03.2025). 2.6. Свідомство про реєстрацію літературного письмового твору

							навчального характеру «Навчальна програма «Human rights in action» (Свідцтво: 139130 зареєстровано 28.08.2025). П.5. 5.1. Захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 08 Право спеціальності 081 Право. Тема дисертації ""Вмотивованість судових рішень як елемент права на справедливий судовий розгляд у кримінальному процесі"" . Захист відбувся 26.08.2024 р. в разовій спеціалізованій вченій раді Національного університету ""Острозька академія"" ID 6585. П.10. 10.1. Менеджер грантового проєкту Erasmus + напрямку JeanMonnet в рамках ЄС «Human Rights in the EU» / «Права людини в ЄС» № 101085107 — HREU — ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH; 10.2. Менеджер грантового проєкту Erasmus + напрямку JeanMonnet в рамках ЄС «Hub of the EU solutions» / «Хаб європейських рішень» № 101127578 — HEUS — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH; П. 12. 12.1. Лотиш Т. В. Корупційні ризики на етапі ухвалення судового рішення у кримінальному процесі. Актуальні проблеми запобігання та протидії корупції: Тези І Всеукраїнської науково-практичної конференції (28 жовтня 2021 року). Хмельницький : Вид-во НАДПСУ, 2021. С. 187-189. 12.2. Лотиш Т. В. Нормативні вимоги до судових рішень у кримінальному процесі Болгарії та України. IX Міжнародна науково-практична конференція "Малиновські читання": Матеріали науково-практичної конференції (м. Острог, 5 жовтня 2021 р.) Острог: Видавництво Національного університету "Острозька академія", 2021. С. 87-88. 12.3. Лотиш Т. В. Штучний інтелект як спосіб вирішення проблеми залежності вмотивованості судового рішення від якості оцінки суддею досліджених доказів. X Міжнародна науково-практична конференція "Малиновські читання": Матеріали науково-практичної конференції (м. Острог, 24 листопада 2023 р.) Острог: Видавництво Національного університету "Острозька академія", 2023. С. 75-76. 12.4. Лотиш Т. В. Поняття судового рішення у парадигмі кримінальних процесуальних актів. Актуальні питання розвитку юридичної науки та практики: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2021 року) К., 2021. Т. 2. С. 154-155. 12.5. Лотиш Т. В. Вмотивованість судових рішень у кримінальному процесі через призму судових проваджень з їх перегляду. XII International scientific and practical conference "Scientific Theories and Practices as an Engine of Modern Development" (February 28 - March 1, 2024) Bratislava, Slovakia, International Scientific Unity. 2024. С. 83-86. П.20. Професіонал-практик: юрисконсульт Національного університету ""Острозька академія"" з 2018 року." "Підвищення кваліфікації: 1. Здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 08 Право спеціальності 081 Право. 2024 р. "
371008	Данилюк Наталя Миколаївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора філософії ДР 000591, виданий 29.09.2020, Атестат доцента АД 018275, виданий 11.12.2025	5	Маркетингові дослідження	"П.1. 1.1. Galetska, T., Topishko, N., Topishko, I., Danyliuk, N., Kmytiuk T. (2020). Implementation Of The Nash Model In The Interaction Of Enterprises. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, 9(03), 3219-3223. (Scopus). 1.2. Danyliuk, N., Zhemba, A., Dyma, O., Sazonets, O., Kachan. O. (2020). The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, 9(03), 108-113. (Scopus). 1.3. Danyliuk, N., Horokhova, O., and Nazarenko, M. (2023). Students' self-organization in higher mathematics learning: features and challenges during quarantine restrictions, Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Upbringing of Youth, Youth Voice Journal, Vol. II, 7-20. (Scopus) 1.4. Данилюк Н.М., Шулик Ю.В., Качан О.І. (2021). Сучасні підходи до управління проєктною діяльністю ІТ-компаній. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 22(50), 88-94. 1.5. Данилюк Н.М. (2022). Віртуальна організаційна структура ІТ-компанії: маркетинговий та управлінський аспекти. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 24(52), 20-25.

							1.6. Данилюк Н. М. (2022). Використання маркетингових засобів в HR-менеджменті підприємства. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 25(53), 18-24. 1.7. Данилюк Н.М. (2024). Соціальна відповідальність бізнесу в управлінні брендом роботодавця. Науковий вісник Полісся, 2 (29), 189-199. 1.8. Данилюк Н.М. (2025). Внутрішні комунікації у формуванні автентичного бренду роботодавця. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 37(65), 23-28. 1.9. Магда, О.В., Горохова, О.М., Данилюк, Н.М. (2025). Застосування групової класифікації одного класу квазілінійних рівнянь відносно алгебр Лі розмірності не вище ніж три в дослідженні поведінки споживачів. Наукові записки Національного університету «Острозька академія», Серія «Економіка», 38(66), 205-211. П.3. Данилюк Н.М. Дискретна математика : навчальний посібник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2023, 190 с. П.4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни "Моделювання поведінки споживачів". Острог, 2024. https://moodle.oa.edu.ua/ П.5. 5.1. Захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії 16 червня 2020 року. Тема дисертації: Математичне моделювання процесу формування доходів підприємств у вертикальних каналах збуту. Диплом доктора філософії ДР № 000591, галузь знань «Соціальні та поведінкові науки» спеціальність «Економіка», отримано на підставі рішення ради від 29 вересня 2020 р. П.8. Відповідальний редактор фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292). П.12 12.1. Данилюк Н.М., Качан О.І. (2021). Автоматизація платіжних систем у здійсненні міжнародних розрахунків. Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції : збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції вчених, молодих науковців, аспірантів та студентів, 15 квітня 2021 року. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 406 с., С. 239-241. 12.2. Danyliuk, N. (2023). Implementation of Model Scenarios of Stackelberg Manufacturer Equilibrium by Varying the Parameters Values of Linear Pair Regression Equations. Journal of Economic Boundaries and Transformation, Issue 2, p.39. 12.3. Данилюк Н.М. (2024). Використання інформаційних технологій в освітньому процесі здобувачів вищої освіти за змішаною формою навчання. Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій: Матеріали XXIV Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 18-19 квітня 2024 р. Одеса, Видавництво ОНТУ, 498 с., С. 485-486. 12.4. Данилюк Н.М. (2024). Соціальна відповідальність бізнесу в системі холистичного маркетингу. Сучасні виклики та сталий розвиток економіки і бізнесу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (10 грудня 2024 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2024, 322 с., С. 175-177. URL: http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/18231 12.5. Горохова О.М., Данилюк Н.М. (2025). Формувальне оцінювання в системі аналітичної вищої освіти. Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості: матеріали тез II Міжнародної науково-практичної конференції (24 січня 2025). Київ: КНЕУ. 371-373. 12.6. Данилюк Н.М. (2025). Комунікація корпоративної соціальної відповідальності в управлінні брендом роботодавця. Безрезневий науковий дискурс 2025 на тему: «Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій»: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 27 лютого 2025 р.). Чернігів: ГО «Науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

						освітній інноваційний центр суспільних трансформацій». 159-160. 12.7. Данилюк Н.М. (2025). Особливості використання маркетингових даних у процесі управління конфліктами в організації. Функціонування суб'єктів економічної діяльності: виклики сучасності: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, Харків, 20-21 листопада 2025 р. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. 345-347." "Підвищення кваліфікації: 1. Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет», з 5.04.2024 по 5.05.2024 року, № КПК 231-23 (60 год./2 ЕКТС) . 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 31 серпня 2020 року по 23 червня 2021 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00437/21 від 23.06.2021 р.	
137596	Кривицька Ольга Романівна	професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009563, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 061124, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 034764, виданий 28.03.2013, Атестат професора АП 003020, виданий 29.06.2021	26	Фінанси суб'єктів господарювання	1.1. Svitlana Shevchenko, Yuliia Zhdanova, Olha Kryvytska, Halyna Shevchenko, Svitlana Spasiteleva. Fuzzy cognitive mapping as a scenario approach for information security risk analysis.(2024) // CEUR Workshop Proceedings, (3826), 356–362. (https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85210244539&origin=recordpage) (Scopus). 1.2. Kryvytska, O., Kneysler, O., Cirella, G.T., Spasiv, N., Korol, S., Novoseletska, A. (2024). Insurance Companies and Territorial Positioning in Ukraine's Post-war Economic Development: A Comprehensive Historical Analysis, 2015–2019. In: Cirella, G.T. (eds) Handbook on Post-War Reconstruction and Development Economics of Ukraine. Contributions to Economics. Springer, Cham. pp. 121-136. (Scopus). 1.3. Kryvytska, O.R., Portna, O.V., Iershova, N.Y., Tereshchenko, D.A. Economic Business Partnerships Within Industry 4.0: New Technologies in Management // Montenegrin Journal of Economics, 2021. Vol. 17, No. 1, pp. 151-163. (Scopus, WoS). 1.4. Iershova, N. ., Kryvytska, O., & Kharchuk, Y. (2021). Формування обліково-аналітичної інформації суб'єктами господарювання в умовах дії концепції сталого розвитку. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2(37), 83-94. (WoS). 1.5. Кривицька О.Р., Новоселецька А.О. Теоретико-методичні аспекти оцінки управління конкурентоспроможністю страхових компаній. Бізнесінформ. 2021. №12. с. 288-294. 1.6. Кривицька О. Р., Якименко О. В., Ніколайчук О. О. Складові організаційно-економічного механізму управління будівельними підприємствами. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2023. № 31(59). С. 31–36. 1.7. Кривицька О., Клебан Ю., Ягодка А. Утримання клієнтів комерційного банку як задача класифікації у машинному навчанні. Економічний аналіз. 2024. Том 34. No 1. С. 179-190. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.01.179. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5947. 1.8. Кривицька О. Р. До питання щодо дослідження інвестиційної привабливості підприємства // Бізнес інформ. 2023, №10. с. 246-252. ПЗ. 3.1. Кривицька О. Р. Економіка підприємства : [навчальний посібник – друге видання] / О. Р. Кривицька. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. – 200 с. 3.2. Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Ковальчук В.М. Економіко-математичне моделювання. Частина 1. Оптимізаційні методи і моделі. Навчальний посібник. Острог. Вид-во НаУОА 2024 р. 280 с. 3.3. Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Новоселецька А.О. Навчальний посібник ""Статистика для студентів економічних спеціальностей"". Острог. Вид-во НаУОА., 2020, 210с. П4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П6. 6.1. Наукове керівництво здобувача Ковальчука Віталія Миколайовича, який одержав документ про

							присудження наукового ступеня доктора філософії з спеціальності 073 Менеджмент (диплом доктора філософії Н24 № 000573, дата видачі 26.01.2024р.) 6.2. Наукове керівництво здобувачки Новоселецької Анни Олександрівни, яка одержала документ про присудження наукового ступеня доктора філософії з спеціальності 073 Менеджмент (диплом доктора філософії Н24 № 004028, дата видачі 04.10.2024р.) П8 . 8.1. Виконання функцій члена редакційної колегії фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292).) П9. 9.1. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова (Наказ Нацагентства від 08.09.2025 р. №8333-Е). 9.2. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа і страхування"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Державному податковому університеті (Наказ Нацагентства від 29.02.2024 р. №424-Е). 9.3. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа і страхування"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Львівському торговельно-економічному університеті (Наказ Нацагентства від 09.03.2023 р. №487-Е). 9.4. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 071 ""Облік і оподаткування"" ОПП Облік і оподаткування у Хмельницькому торговельно-економічному коледжі Київського національного торговельно-економічного університету. (Наказ Нацагентства від 05.05.2020 р. №754-Е). П10. 10.1. Виконавець Грантового проєкту Hub of the EU solutions. Реєстраційна карта проєкту (програми) №5449. № договору: 101127578 - HEUS - ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Термін дії договору: 28.08.2023 - 31.08.2026. 10.2. Співвиконавець грантового проєкту ""Моделювання та аналіз процесів інформаційної війни як інструмент захисту демократії в ЄС і протидії загрозам"" (101238591 - EURDemCT - ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH). Грантовий договір від 18.08.2025 р. Тривалість - 36 місяців." "Підвищення кваліфікації: 1. Отримання вченого звання професора кафедри фінансів, обліку і аудиту. Атестат професора АП №003020 від 29.06.2021 р. 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 05 вересня 2022 року по 22 травня 2023 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00896/23 від 22.05.2023 р. 3. Netherlands Business Academy. ""Finance, banking, insurance and the stock market: European integration dimensions and current challenges"" , з 03.03.2025 по 13.04.2025. Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат №258 від 13.04.2025."
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 02/ПЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Стратегічний маркетинг	"П.1 1.1. Kozak L. Kovalchuk V.,Gudz I., Novak A. (2022) 'Lemonisation' and information asymmetry on the educational services market in Ukraine. Journal of Education Culture and Society, 13(2), 645–658. https://doi.org/10.15503/jecs2022.2.645 . (WoS). 1.2. Kozak, L., Kostetska, I., & Bereziak, I. (2024). Environmental Facility of Food Products as a Factor of Market Positioning. Studia Ecologiae Et Bioethicae, 22(3), 71–82. https://doi.org/10.21697/seb.5822 (Scopus). 1.3. Козак Л. В. Моделі стратегічного позиціонування продукції аграрних підприємств та методичні підходи їх аналізу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, червень 2022. № 25(53). С. 25–30. 1.4. Козак Л.В., Сас І.С., Висоцька О.М. Актуальні питання трансформації зернової логістики в Україні. Економіка і управління : науковий журнал. Київ : Вид-во

							Європейський університету, 2023. № 1(97). С. 5–13. 1.5. Козак Л. М., Дорош С. Ю. Формування ефективної системи управління персоналом підприємств IT-галузі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, червень 2023. № 29(57). С. 19–24. 1.6. Левковська Л. В., Козак Л. В., Місай В. В. Макроекономічне моделювання в Україні на основі поведінкової економіки. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2023. № 31(59). С. 79–84. 1.7. Козак Л.В., Камінський А.А. (2025) Логістичні та компласенс-інструменти оперативного управління депозитними продуктами банку. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка», 37(65), 16-21. П.4 4.1. Розробка робочої програми з навчальної дисципліни ""Стратегічний маркетинг"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Розробка конспекту лекцій з навчальної дисципліни ""Стратегічний маркетинг"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Розробка рекомендацій для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Стратегічний маркетинг"". https://moodle.oa.edu.ua/ П.8 8.1. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка». Журнал входить до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України №975 від 11.07.2019р. (категорія Б). 8.2. Виконання функцій наукового керівника науково-дослідної теми кафедри менеджменту та маркетингу «Теоретико-методологічні та практичні аспекти підвищення якості системи управління підприємствами та організаціями», номер державної реєстрації 0120U105285. П.20. 20.1. Досвід практичної роботи: декан економічного факультету НаУОА 2003-2021 рр." "Підвищення кваліфікації: Рівненський державний гуманітарний університет (Кафедра економіки та управління бізнесом), Тема програми підвищення кваліфікації: Вдосконалення професійної підготовки шляхом поглиблення і розширення професійних знань, умінь і навичок, з 03 березня 2025 року по 30 квітня 2025 року, (180 год./6 ЕКТС). Сертифікат №25736989/000992-25 від 12.05.2025 р.
157603	Новоселецька Світлана Володимирівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут лінгвістики	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут ім. М. Острозького, рік закінчення: 1980, спеціальність: англійська мова, Диплом кандидата наук ДК 000284, виданий 26.03.1998, Атестація доцента ДЦ 004065, виданий 26.02.2002	31	Англійська мова	"П.1. 1.1. Theoretical Aspects of the Use of Cognitive Technologies in the Process of Teaching English (2025) // Dragoman, 2025, 2025(18 Special-Issue), pp. 317–340 (Scopus) 1.2. Novoseletska, S.V., Shapran, N.V., Kolida, E.K., Musiichuk, T.L., Simak, K.V. (2024). Lexical changes in modern English: Abbreviations and shortened words formed under the influence of various social factors. Dragoman, 14(16), pp. 218–243. (Scopus). 1.3. Новоселецька С. В., Яковчук Т. В., Лінгвокраїнознавчі особливості англійських та американських топонімів-фразеологізмів як різновиду сленгової лексики. Наукові записки національного університету «Острозька академія», серія «Філологія», Острог: Вид-во НаУОА, 2023 Вип 19(87) с. 31-34 1.4. Новоселецька С.В., Івченко-Чехолка Ю.В. Кольорові ідіоми у лінгвокультурному розумінні імпліцитного значення в англійській та українських мовах Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2022. Вип. 15(83), с. 7–10 1.5. Новоселецька С. В., Яковчук Т. В. Мовні особливості американського та українського студентського сленгу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2022. Вип. 12(80), с. 243-246. 1.6. Halyna Kankash, Tetiana Cherkasova, Svitlana Novoseletska, Natalia Shapran, Liudmyla Bilokonenko. (2021). The use of linguistic means of figurativeness and evaluativity to exert influence in the speeches of the chief delegates of the Ukrainian SSR at the sessions of the UN

						general assembly. Journal of Language and Linguistic Studies.17(Special Issue 2), 1264-1274.(Scopus). П 4. 4.1. Рекомендації для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни ""Англійська мова"" . Острого, 2022. 4.2. Рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Англійська мова"" . Острого, 2022. 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Англійська мова"" . Острого, 2022. П 8. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Філологія». Журнал входить до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України №735 від 29.06.2021р. (категорія Б). П 13. Проведення навчальних занять англійською мовою із дисципліни «Аналітичне читання» (60 год.). "Підвищення кваліфікації: Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 05 вересня 2022 року по 22 травня 2023 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00915/23 від 22.05.2023 р."
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Агестат доцента 02/ДП 014663, виданий 16.06.2005	26	Маркетинг "П.1 1.1. Kozak L. Kovalchuk V., Gudz I., Novak A. (2022) 'Lemonisation' and information asymmetry on the educational services market in Ukraine. Journal of Education Culture and Society, 13(2), 645–658. https://doi.org/10.15503/jecs2022.2.645. (WoS). 1.2. Kozak, L., Kostetska, I., & Berezniak, I. (2024). Environmental Facility of Food Products as a Factor of Market Positioning. Studia Ecologiae Et Bioethicae, 22(3), 71–82. https://doi.org/10.21697/seb.5822 (Scopus). 1.3. Козак Л. В. Моделі стратегічного позиціонування продукції аграрних підприємств та методичні підходи їх аналізу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острого : Вид-во НаУОА, червень 2022. № 25(53). С. 25–30. 1.4. Козак Л.В., Сас І.С., Висоцька О.М. Актуальні питання трансформації зернової логістики в Україні. Економіка і управління : науковий журнал. Київ : Вид-во Європейського університету, 2023. № 1(97). С. 5–13. 1.5. Козак Л. М., Дорош С. Ю. Формування ефективної системи управління персоналом підприємств IT-галузі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острого : Вид-во НаУОА, червень 2023. № 29(57). С. 19–24. 1.6. Левковська Л. В., Козак Л. В., Мисай В. В. Макроекономічне моделювання в Україні на основі поведінкової економіки. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острого : Вид-во НаУОА, грудень 2023. № 31(59). С. 79–84. 1.7. Козак Л.В., Камінський А.А. (2025) Логістичні та комплаєнс-інструменти оперативного управління депозитними продуктами банку. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка», 37(65), 16-21. П.4 4.1. Розробка робочої програми з навчальної дисципліни ""Маркетинг"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Розробка конспекту лекцій з навчальної дисципліни ""Маркетинг"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Розробка рекомендацій для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Менеджмент"". https://moodle.oa.edu.ua/ П.8 8.1. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка». Журнал входить до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України №975 від 11.07.2019р. (категорія Б). 8.2. Виконання функцій наукового керівника науково-дослідної теми кафедри менеджменту та маркетингу «Теоретико-методологічні та практичні аспекти підвищення якості

							системи управління підприємствами та організаціями», номер державної реєстрації 0120U105285. П.20. 20.1. Досвід практичної роботи: декан економічного факультету НаУОА 2003-2021 рр. "Підвищення кваліфікації: Рівненський державний гуманітарний університет (Кафедра економіки та управління бізнесом), Тема програми підвищення кваліфікації: Вдосконалення професійної підготовки шляхом поглиблення і розширення професійних знань, умінь і навичок, з 03 березня 2025 року по 30 квітня 2025 року, (180 год./6 ЕКТС). Сертифікат №25736989/000992-25 від 12.05.2025 р.
26829	Близняк Микола Богданович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин та національної безпеки	Диплом магістра, Національний університет "Острозька Академія", рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 039776, виданий 18.01.2007, Аттестат доцента 12/ДЦ 030128, виданий 19.01.2012	20	Історія України	"П1: 1.1. Близняк М. Місто Шумськ у комплексі волинських маєтків князів Радзивілів другої половини XVIII ст. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Історичні науки». Острог, 2021. Вип. 32. С. 62–74. (категорія Б) 1.2. Alosyna O., Smutnov A., Yankovska Zh., Blyzniak M., Marchuk V. Organisational foundations of functioning of the Right-Bank Ukraine orthodox brotherhoods from the 1850s to 1900s. Journal of Education Culture and Society. 2021. Vol. 12. No. 2. P. 242-250. (Web of Science) 1.3. Близняк М. «Його королівської милості» місто Луцьк наприкінці 1780-х років. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Історичні науки». Острог, 2022. Вип. 33. С. 51–62. (категорія Б) 1.4. Близняк М. Місто Лабунь за інвентарем 1788 року. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: історичні науки. Кам'янець-Подільський, 2022. Т. 37: До 75-річчя від дня народження професора Валерія Степанкова. С. 51–62. (категорія Б) 1.5. Близняк М. Рента міщан Волині у XVIII столітті. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Історичні науки». Острог, 2024. Вип. 35. С. 12 - 26. (категорія Б) 1.6. BERKOVSKI, V., & BLYZNIAK, M. (2025). The Economic System of the Volhynian Voivodeship before the Industrial Revolution: General View. Historia I Swiat, 14, 175–192. https://doi.org/10.34739/his.2025.14.11 (Scopus). П4: 4.1. Розробка робочої програми з навчальної дисципліни ""Історія України"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Розробка конспекту лекцій з навчальної дисципліни ""Історія України"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Розробка рекомендацій для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Історія України"". https://moodle.oa.edu.ua/ П8: 8.1. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Історичні науки», наказ МОН від 24.09.2020 р. № 1188 (категорія "Б"). 8.2. Виконання функцій наукового керівника науково-дослідної теми кафедри історії ім. проф. М.П.Ковальського «Актуальні проблеми української історії та історіографії модерної доби» (0121U108030). П14: 14.1. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Соціум міст Волині у XVIII ст.». П19: 19.1. Член Українського історичного товариства 19.2. Член Національної спілки краєзнавців." "Підвищення кваліфікації: 1. Державний історико-культурний заповідник м. Острога 10.01-14.03.2022 р. Джерела з історії міст Волині XVIII ст. Довідка № 38 від 25.03.2022
176527	Шевчук Дмитро Михайлович	Проректор з науково-педагогічної роботи, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту	Диплом бакалавра, Національний Університет "Києво-Могилянська Академія" Острозька Академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0201 Культура, Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2001, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом доктора наук ДД 004549, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 048617, виданий 08.10.2008, Аттестат доцента 12/ДЦ 033168, виданий 30.11.2012, Аттестат професора АП	19	Філософія	"П.1. 1.1. Шевчук Д. Християнське та секулярне розуміння індивідуалізму в ліберальній політичній думці / Харламенков М., Шевчук Д. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал. 2024. Вип. 26. С. 23–31. 1.2. Shevchuk D. EXISTENTIAL RESILIENCE OF HUMAN BEING IN THE WARTIME EVERYDAY LIFE / Shevchuk D., Shevchuk K., Zaitsev M. // Journal for the Study of Religions and Ideologies. 2023. Т. 22, Вип. 65. С. 28–42. 1.3. Shevchuk D. Youth civic education in times of post-truth: cultural values aspect / Shevchuk D., Lebediuk V., Matushevych T. // Youth Voice Journal. 2023.Vol. 3. P. 27–37. 1.4. Shevchuk D. Aesthetics and Politics

/ Shevchuk D., Shevchuk K. // The Main Models of Relations in the Modern Political World, Symposion. 2023. 10, 2. P. 261–273.

1.5. Shevchuk D. Philosophical Counselling: Synthesis of the Essence and Modern Tendencies of Philosophy / Shevchuk Dmytro, Shevchuk Kateryna, Matushevych Tetiana // Journal for the Study of Religions and Ideologies. 2022. 21 (61). С. 48–60.

1.6. Shevchuk D. Developing Responsible Citizens in New Realities: The Case of Science Education / Matushevych T., Shevchuk D. // Youth Voice Journal, Special Issue. 2022. Vol. III. P. 45–53.

1.7. Shevchuk D. Youth civic education: Global trends and the Ukrainian case. Shevchuk, D., Matushevych, T., Kolesnyk, L. Youth Voice Journal this link is disabled, 2021, 2021(Special issue 2), pp. 46-56.

П.3.

3.1. Шевчук Д. Острозька академія і Острог : ""Експеримент"" зі створення академічного міста / Д. Шевчук, І. Пасічник // Університет і місто: стратегії та практики взаємодії: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука, Лариси Засєкіної та Олега Лагоднюка. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 10–28.

3.2. Shevchuk D. TOWN AND GOWN 2.0: SYNCHRONIZATION OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY AND THE CITY // Університет і місто: стратегії та практики взаємодії: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука, Лариси Засєкіної та Олега Лагоднюка. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 295–309.

П4:

4.1. Розробка робочої програми з навчальної дисципліни ""Філософія"" .
<https://moodle.oa.edu.ua/>

4.2. Розробка конспекту лекцій з навчальної дисципліни ""Філософія"" .
<https://moodle.oa.edu.ua/>

4.3. Розробка рекомендацій для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Філософія"" .
<https://moodle.oa.edu.ua/>

П7.

Член спеціалізованої вченої ради Д 48.125.01 в Національному університеті ""Острозька академія"" за спеціальністю 09.00.11 - релігієзнавство (філософські та історичні науки) (2016-2021).

П8.

8.1. Головний редактор журналу Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія», який включено до «Переліку наукових фахових видань України» (категорія «Б») за спеціальністю «Філософія» (Наказ Міністерства освіти і науки України № 491 від 27.04.2023).

8.2. Член редколегії журналу «Філософія освіти». Журнал внесено до переліку фахових видань України, категорія Б з 17.03.2020р.

П10.

10.1. Town and Gown 2.0: the strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine. Project ID # 22110065. <https://v4pro.oa.edu.ua/>

10.2. Громадянське суспільство у процесі вирішення конфліктів: досвід ЄС для України (101084973 — EUROCoRP — ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH) <https://eurocorp.oa.edu.ua/uk/>

10.3. Європейські дослідження міжкультурної комунікації: досвід ЄС для України (101126800 — EuCultCom — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH) <https://eucom.oa.edu.ua/>

10.4. Дослідження принципів і цінностей європейської політики від Перікла до сучасності (101127113 — POLIS — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH) <https://eupolis.oa.edu.ua/>

П.12.

12.1. Шевчук Д. Рецензія Перед обличчям міста // Агора. Журнал соціальних наук. Острог: Національний університет ""Острозька академія"" , 2023. Вип. 1, № 1. С. 73.

12.2. Шевчук Д. Громадянська освіта молоді в часи постправди: культурно-ціннісний аспект. Нерівність, інформаційна війна, фейки та саморегуляція в освіті та вихованні молоді / Шевчук Дмитро, Лебедюк Віталій, Матусевич Тетяна // Голос молоді. 2023. № III. С. 27–37.

12.3. Шевчук Д. Розбудова української Res publica як основа національної ідеї // Українська національна ідея: генеза, сутність та реалізація: матер. Всеукр. конфер. з міжнар. уч. (м. Острог, 28 черв. 2022 р.). Острог : Вид-во НаУОА», 2022. С. 65–67.

12.4. Шевчук Д. Місто і університет: ""перезавантаження"" стратегічної взаємодії // Категорії. За результатами Всеукр. круглого столу

							«Читання пам'яті Івана Бойченка – 2021. Людина. Історія. Незалежність» (22 жовт. 2021 р.): Збірник наукових матеріалів / редкол. : А. Є. Конверський та ін. Київ: Знання України, 2021. С. 120–121. 12.5. Шевчук Д., Шевчук К. Естетична теорія Романа Інгардена і сучасне мистецтво. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 188–203." "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 04 вересня 2023 року по 06 травня 2024 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 01290/24 від 17.05.2024 р."
138223	Мініч Лариса Степанівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту	Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут ім. Д.З. Мануїльського, рік закінчення: 1991, спеціальність: українська мова та література, англійська мова, Диплом кандидата наук ДК 009507, виданий 26.10.2012, Аттестат доцента 12/ДЦ 045341, виданий 15.12.2015	23	Українська мова за професійним спрямуванням	"П1: 1.1. Мініч Л. С., Маринич І. П. Використання емоційно-оцінної лексики у творчості Марії Матіос ("Солодка Даруся"). Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія», вип. 19 (87), 2023, с. 12–15. URL: https://journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/3919/3566 1.2. Стецюк Вікторія, Мініч Лариса. Воєнна лексика в парадигмі лінгвістичних досліджень. Славистичні студії: лінгвістика, літературознавство, дидактика : збірник наукових праць. Голова редколегії Н. В. Подлевська; відповідальна за випуск Н. М. Торчинська. Хмельницький, 2024. Випуск 15. С.307-309. 1.3. Мініч, Л., & Гаврилюк, О. (2024). БІНАРНІ КОНЦЕПТИ «СВІТЛО-ТЕМРЯВА» У ПОВІСТІ ГАЛИНИ ПАГУТЯК «ПАН У ЧОРНОМУ КОСТЮМІ З БЛИСКУЧИМИ ГУДЗИКАМИ». Folia, (4), 223–227. 1.4. Мініч Л. С., Стецюк В. М. Функціонування воєнної лексики в сучасному медіадискурсі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог : Вид-во НаУОА, 2024. Вип. 23(91). С. 17–20. 1.5. Мініч Л. С., Лозюк С. А. Мовна репрезентація концепту «війн» у сучасній українській масмедійній картині світу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог : Вид-во НаУОА, 2025. Вип. 26(94). С. 17–21. 1.6. Мініч Л. С., Репак А. В. Лінгвокогнітивні особливості репрезентації майбутнього в інтерв'ю військових 2024–2025 років: концептуальний аналіз. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог : Вид-во НаУОА, 2025. Вип. 26(94). С. 22–25. П3: 3.1. Загальне мовознавство: навчальний посібник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 214 с. П14: Керівництво студенткою Кобець Софією, Василівною яка посіла призове ІІІ місце у в обласному етапі Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді ім. Т. Г. Шевченка (2024 р.). https://www.rvosvita.org.ua/news/vyznacheno-peremozhtsiv-oblasnoho-etapu-mizhnarodnoho-movno-literaturnoho-konkursu-im-t-h-shevchenka-2 . П19: 19.1. Член Асоціації викладачів української мови і літератури Національного університету «Острозька академія» (структурного підрозділу Всеукраїнської асоціації викладачів української мови і літератури) (з 2013 р.)." "Підвищення кваліфікації: 1. Волинський національний університет імені Лесі Українки, з 15 лютого 2021р. по 30 травня 2021 р. Обсяг – 180 год. Свідцтво № 6621. 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 09 вересня 2024 року по 05 травня 2025 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 02065/25 від 15.05.2025 р."
221354	Пасічник Ігор Демидович	радник ректор, Основне місце роботи	ректорат	Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут ім. Д.З. Мануїльського, рік закінчення: 1971, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДН 001114, виданий 12.05.1994, Диплом кандидата наук ПС 000799, виданий 24.02.1981, Аттестат доцента ДЦ 063379, виданий 25.05.1983, Аттестат професора ПР	48	Основи педагогіки та психології	"Пі 1: 1.1. Avhustiuk M., Pasichnyk I., Balashov E., & Kalamazh R. (2025). Ruminative Thinking among Military Personnel of the Armed Forces of Ukraine. Insight: The Psychological Dimensions of Society, (13), 431-459. https://doi.org/10.32999/2663-970X/2025-13-18 (Scopus). 1.2. Karpovets, M., Borysenko, V., Pasichnyk, I., & Nedzvedovska, O. (2025). The Impact of Performance on Students' Reflective and Coping Strategies in Higher Education. International Journal of Cognitive

Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE), 13(2), 491–503. <https://doi.org/10.23947/2334-8496-2025-13-2-491-503> (Scopus).

1.3. Пасічник І. Д., Матласевич О. В., Гуцук Р. І. Роль метакогнітивних переконань в емоційно-вольовій саморегуляції лікарів в умовах війни // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Психологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2025. № 18. С. 4–14.

1.4. Пасічник І. Д., Карповець М. В. Парадигмальний аналіз розуміння: перформативний аспект // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Психологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2024. № 17. С. 4–13

1.5. Avhustiuk M., Pasichnyk I., Kalamazh R. (2023) Metacognitive monitoring accuracy in university students: Effects of emotional intelligence, reflexivity, and metacognitive awareness. Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Upbringing of Youth. Youth Voice Journal. P. 7–27.

1.6. Korol L., Fietzer A., Bevelander P., Pasichnyk I. (2023) Are Immigrants Scapegoats? The Reciprocal Relationships Between Subjective WellBeing, Political Distrust, and Anti-immigrant Attitudes in Young Adulthood. Psychological Reports. 126 (3). P. 1392–1415.

1.7. Balashov E., Pasichnyk I., Kalamazh R. (2022) Methodological and Contextual Foundations of Metacognitive Monitoring Training Program in Student Self-Regulated Learning. Journal of Education Culture and Society. № 13 (1). P. 77–92.

1.8. Tkachuk, O., Pasichnyk, I. (2021) Individual psychological characteristics of teachers as a factor of the illusion of knowledge of student youth. Youth Voice Journal (Special issue 4), pp. 18-33. (Scopus).

П 6:

6.1. Наукове консультування здобувачів наукового ступеня доктора психологічних наук:

6.1.1. Матласевич О.В. 2020 р. Тема дисертації ""Психологія розвитку педагогічних здібностей у контексті культурно-історичної парадигми українських вищих навчальних закладів XVI-XVIII століття"" , Спеціалізована вчена рада Д 48.125.03 за спеціальністю 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія в Національному університеті ""Острозька академія""

6.1.2. Балашов Е.М. 2020 р. Тема дисертації ""Метакогнітивний моніторинг саморегульованого навчання студентів"" , Спеціалізована вчена рада Д 48.125.03 за спеціальністю 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія в Національному університеті ""Острозька академія""

6.2. Наукове керівництво здобувачів наукового ступеня кандидата психологічних наук / доктора філософії з спеціальності 053 Психологія:

6.2.1. Ткачук О.В. 2020 р. Тема дисертації: ""Психолого-педагогічні чинники ілюзії знань студентів ВНЗ у навчальній діяльності"" , Спеціалізована вчена рада Д 48.125.03 за спеціальністю 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія в Національному університеті ""Острозька академія""

6.2.2. Демидюк В.М., 2023 р. Тема дисертації: ""Психологічні чинники запобігання та подолання емоційного вигорання військовослужбовців в умовах довготривалих збройних конфліктів"" , Спеціалізована вчена рада Д 48.125.03 за спеціальністю 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія в Національному університеті ""Острозька академія""

6.2.3 Савчук В.А., 2024 р. Тема дисертації: ""Особливості розвитку національної самосвідомості студентів ЗВО під впливом історичних міфів"" , Спеціалізована вчена рада Д 48.125.03 за спеціальністю 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія в Національному університеті ""Острозька академія""

П 7:

7.1. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 48.125.03 Національного університету ""Острозька академія"" за спеціальністю 19.00.07 ""Педагогічна та вікова психологія"".

П 8:

8.1. Головний редактор наукового журналу Наукові записки Національного університету ""Острозька академія"" , серія ""Психологія"". Журнал уходить до переліку наукових фахових видань України з психології на підставі Наказу Міністерства освіти і науки України № 1643 від 28.12.2019 р. П.10.

10.1 Виконавець міжнародного проєкту «Utlandsveteraner, PTSD och moralisk skada» («Закордонні ветерани, ПТСР і моральні травми»),

							Шведський університет оборони, 01.10.2023-31.12.2024." "Підвищення кваліфікації: 1. Стажування в Інституті Соціологічних наук і педагогіки Варшавського університету природничих наук (SGGW, Варшава, Республіка Польща), 18-30.06.2023 р. 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 05 вересня 2022 року по 22 травня 2023 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС""". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00879/23
377756	Хеленюк Анастасія Анатоліївна	завідувач музею, Основне місце роботи	Наукова бібліотека	Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2005, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 067475, виданий 30.03.2011	9	Історія культури та Острозької академії	від 22.05.2023 р. Фахівець-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи: директор музею історії Острозької академії https://museum.oa.edu.ua/ П.8: Відповідальний виконавець грантових проєктів (культурно-мистецьких, освітніх, науково-дослідних), реалізованих Музеєм історії НаУОА та Міжнародним благодійним фондом «Відродження Острозької академії». 8.1. 2021 р. – комунікаційний менеджер проєкту «Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні». Проєкт реалізовано у межах партнерської програми «Культура.Туризм.Регіони» Українського культурного фонду та Державного агентства розвитку туризму https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/projects/done/ 8.2. 2022 р. – комунікаційний менеджер проєкту «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету "Острозька академія"». Стабілізаційний фонд культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/projects/done/ 8.3. 2023 р. – керівник проєкту «Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету «Острозька академія»». Український культурний фонд https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/projects/done/ 8.4. 2024 р. – керівник проєкту «Культура в сховищі: відновлення діяльності підземної мистецької галереї Музею історії НаУОА». Український культурний фонд https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/projects/done/ П.10. 10.1. Співавтор грантового проєкту «Цифровізація стародруків та рідкісних книг із колекцій Національного університету Острозька академія». Проєкт реалізований 2022 року за підтримки німецької громадської організації Goethe-Institut Ukraine. П.19 19.1. Член Острозької районної громадської організації «Братство імені князів Острозьких» (Код ЄДРПОУ – 37822600)."
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Цифровий маркетинг	Забезпечує викладання навчальної дисципліни Романюк Володимир Олександрович - фахівець-практик на умовах сумісництва. Основне місце роботи: спеціаліст з цифрового маркетингу ТОВ ""СПІЛІНКС"" з 2018 р. П.4. 4.1. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Цифровий маркетинг"". Острог, 2023. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Цифровий маркетинг"". Острог, 2023. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Цифровий маркетинг""". Острог, 2023. https://moodle.oa.edu.ua/
125535	Топішко Наталія Петрівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук ДК 025337, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 003725, виданий 16.12.2019	43	Мікроекономіка	"П.1 1.1. Natalya Topishko, Tetiana Galetska, Ivan Topishko. SOCIAL RESPONSIBILITY OF ECONOMIC ENTERPRISES AS A SOCIAL GOOD: PRACTICE OF THE EU AND UKRAINE. Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 6, No. 3, 2020. Web of Science 1.2. Topishko N., Galetska T., Topishko I., Danyliuk N., Kmytiuk T. Implementation of the Nash Model in the Interaction of Enterprises. International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR), Volume 9 - Issue 3, 2020, Pp. 3219-3223. (Scopus) 1.3. Topishko N., Turzhanska O., Galetskyi S. Model of the decision support system for career guidance of young people based on the apparatus of fuzzy logic // Education and Upbringing of Youth in New Realities: Perspectives and Challenges, Youth Voice Journal. Vol. 3, 2022, P. 54-71. (SCOPUS) 1.4. Галецька Т. І., Топішко Н.П., Галецький С.М. Гравітаційна модель міжнародної торгівлі: витокі і сучасні підходи. Наукові записки НаУ

«Острозька академія» Серія «Економіка» № 27(55). 2022. С. 96-103.

1.5. I.V., Hushchuk, Igor V., V.A., Smilianov, Vladyslav A., N.P., Topishko, Natalya P., ... V.I., Potseluev, Volodymyr I., Mechanism for Implementing the State Guarantee Program for Medical Services at the Primary Level Wiadomosci lekarskie (Warsaw, Poland : 1960), December, 2024 [https://wiadlek.p.12-2024/Wiad Lek.2024;77\(12\):2529-2535](https://wiadlek.p.12-2024/Wiad Lek.2024;77(12):2529-2535). doi: 10.36740/WLek/197090. PMID: 39874340. (Scopus)

П.3.

3.1. Участь у закордонній колективній монографії: Гуцук І. В., Топішко Н. П., Вівсьяник О. М., Стратюк О. А., Галецька Т. І. Система охорони громадського здоров'я як базова складова соціально-економічної системи держави Public health system in Ukraine and EU countries: realities, transformation, development vectors, perspectives : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. 748 p. С. 2-24. <http://www.baltijapublishing.lv/omp/in dex.php/bp/catalog/book/532> (грудень 2024)

П.4

4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. <https://moodle.oa.edu.ua/>

4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. <https://moodle.oa.edu.ua/>

4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. <https://moodle.oa.edu.ua/>

П.8.

8.1. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми «Теоретико-методологічні та практичні аспекти підвищення якості системи управління підприємствами та організаціями» (номер державної реєстрації 0120U105285).

П.12.

12.1. Galetska T., Topishko N., Galetskiy S. The agricultural sector of Ukraine in the conditions of Russian aggression, Abstracts of the II International Scientific and Practical Conference «Creation of new ideas of learning in modern conditions». Bordeaux, France, September 25-27, 2023. pp. 26-30.

12.2. Galetskiy S., Biloshytska T., Topishko N., Galetska T. Peculiarities of multimedia processing of the educational process. IV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Математика та інформатика в науці й освіті: виклики сучасності» (присвячена 90-річчю кафедри математики та інформатики), Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця. 5-26 травня 2023.

12.3. Топішко Н.П., Галецька Т.І. Торговельно-економічне та інвестиційне співробітництво України та ЄС (на прикладі Франції). Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку: матеріали Х Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (м. Острог, 24 листопада 2023 р.). Острог: НаУОА, 2023. С. 98-101.

12.4 Топішко Н. П., Малишко Є. В. Вплив пандемії коронавірусу на підприємництво в Україні / Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами ХХ Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 2 червня 2022 р., м. Острог / ред. кол. : Л. В. Козак, Н.П. Топішко та ін. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 95-97.

12.5. Мороз С. Ю., Топішко Н. П. COVID-19 та його вплив на сучасний розвиток країн світу / Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами ХХ Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 2 червня 2022 р., м. Острог / ред. кол. : Л. В. Козак, Н.П. Топішко та ін. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 103-105.

12.6. Топішко І. І., Галецька Т. І., Топішко Н. П. Формування нової моделі соціально-економічного розвитку України – головна умова переходу її до збалансованого, інноваційного розвитку The 2-nd International scientific and practical conference - Modern science: problems and innovations|| (May 3-5, 2020). SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2020. 974 p. P. 883-888.

12.7. Топішко Н.П., Галецька Т.І., Топішко І.І. Здоров'я населення як індикатор стану соціально-економічної системи країни. Матеріали XVIII Конгресу Світової федерації українських лікарських товариств. Львів, 1-3 жовтня 2020 р.

							С. 169-170. "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр "Школа освітніх інновацій"" з 04 вересня 2023 року по 06 травня 2024 року. Тема "Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 01283/24 від 17.05.2024 р. 2. Estonian Business School: training program «Leading Organizational Change in Turbulent Times». Certificate no 2023/2-29/186 Tallinn. December.13.2023'
157603	Новоселецька Світлана Володимирівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут лінгвістики	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут ім. М. Островського, рік закінчення: 1980, спеціальність: англійська мова, Диплом кандидата наук ДК 000284, виданий 26.03.1998, Аттестат доцента ДЦ 004065, виданий 26.02.2002	31	Англійська мова за професійним спрямуванням	"П.1. 1.1. Theoretical Aspects of the Use of Cognitive Technologies in the Process of Teaching English (2025) // Dragoman, 2025, 2025(18 Special-Issue), pp. 317– 340 (Scopus) 1.2. Novoseltska, S.V., Shapran, N.V., Kolida, E.K., Myklichuk, T.L., Simak, K.V. (2024). Lexical changes in modern English: Abbreviations and shortened words formed under the influence of various social factors. Dragoman, 14(16), pp. 218–243. (Scopus). 1.3. Новоселецька С. В., Яковчук Т. В., Літвовкраїнознавчі особливості англійських та американських топонімів-фразеологізмів як різновиду сленгової лексики. Наукові записки національного університету "Острозька академія", серія "Філологія", Острог: Вид-во НаУОА.2023 Вип 19(87) с. 31-34 1.4. Новоселецька С.В., Івченко- Чехолка Ю.В. Кольорові ідіоми у лінгвокультурному розумінні імпліцитного значення в англійській та українських мовах Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2022.Вип. 15(83), с. 7-10 1.5. Новоселецька С. В., Яковчук Т. В. Мовні особливості американського та українського студентського сленгу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2022. Вип. 12(80), с. 243-246. 1.6. Halyna Kankash, Tetiana Cherkasova, Svitlana Novoseltska, Natalia Shapran, Liudmyla Bilokonienko. (2021). The use of linguistic means of figurativeness and evaluativity to exert influence in the speeches of the chief delegates of the Ukrainian SSR at the sessions of the UN general assembly. Journal of Language and Linguistic Studies.17(Special Issue 2), 1264-1274.(Scopus). П 4. 4.1. Рекомендації для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни "Англійська мова за професійним спрямуванням". Острог, 2024. 4.2. Рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Англійська мова за професійним спрямуванням". Острог, 2024. 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни "Англійська мова за професійним спрямуванням". Острог, 2024. П 8. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Філологія». Журнал входить до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України №735 від 29.06.2021р. (категорія Б). П 13. Проведення навчальних занять англійською мовою із дисципліни «Аналітичне читання» (60 год.)." Підвищення кваліфікації: Навчально-методичний центр "Школа освітніх інновацій"" з 05 вересня 2022 року по 22 травня 2023 року. Тема "Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00915/23 від 22.05.2023 р.
424040	Прус Андрій Анатолійович	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.040201 математика, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.04020101 математика, Диплом доктора філософії ДР 004749, виданий 05.09.2022	4	Вища математика	"П.1 1.1. Прус А.А. Віртуальна (AR) та доповнена (VR) реальність як інноваційний засіб ефективного викладання математичних дисциплін. // Інноваційна педагогіка. 2025. №80. С.26-30. 1.2. Прус А. А. Створення власного інструментарію в середовищі динамічної математики GeoGebra. // Інноваційна педагогіка. 2023. №56. С.26-30. 1.3. Prishlyak, A.O., Bilun, S.V., Prus, A.A. Morse Flows with Fixed Points on the Boundary of 3-Manifolds // Journal of Mathematical Sciences. 2023, 274(6), pp. 881-897 (Scopus); 1.4. Prishlyak, A.O., Prus, A.A., & Huraka S. (2021). Flows with collective dynamics on a sphere. Proceedings of the International Geometry Center, 14(1), 60-79. https://doi.org/10.15673/tmge.v14i1.190

						2 1.5. Пришляк О.О., Білун С.В., Прус А.А. (2022) Потокі Морса з нерухомими точками на межі тривимірних многовидів // Нелінійні коливання 25 (2), 226-241 1.6. Prishlyak, A.O., Prus, A.A. (2020). Three-Color Graph of the Morse Flow on a Compact Surface with Boundary. J Math Sci 249, 661–672. https://doi.org/10.1007/s10958-020-04964-1 П.4 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Вища математика"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Вища математика"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Вища математика"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П.5 5.1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії, галузь знань «Математика та статистика», спеціальність «Математика», тема дисертації «Топологія потоків на маловимірних многовидах з межею», спеціалізована вчена рада ДФ 26.001.316 Київського національного університету імені Тараса Шевченка, дата захисту: червень 2022 р. П.10. 10.1. Співвиконавець грантового проєкту ""Моделювання та аналіз процесів інформаційної війни як інструмент захисту демократії в ЄС і протидії загрозам"" (101238591 - EURDemCT - ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH). Грантовий договір від 18.08.2025 р. Тривалість - 36 місяців. "Підвищення кваліфікації: 1. Здобуття наукового ступеня доктора філософії, галузь знань «Математика та статистика», спеціальність «Математика», 2022 р."
395023	Нікітін Анатолій Володимирович	професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, рік закінчення: 1995, спеціальність: Математика, Диплом доктора наук ДД 008593, виданий 23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 026520, виданий 10.11.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 017032, виданий 19.04.2007, Атестат професора АП 004918, виданий 20.02.2023	25	Математична логіка "П1. 1.1. Bekesiene, S; Nikitin, A and Nechyporuk, S. Modeling Dynamic Regime Shifts in Diffusion Processes: Approximate Maximum Likelihood Estimation for Two-Threshold Ornstein-Uhlenbeck Models. Mathematics. 2025, 13(21), 3450; https://doi.org/10.3390/math13213450 (Scopus). 1.2. Nikitin, A.V. Tsai, H. Threshold Models for Lévy Processes and Approximate Maximum Likelihood Estimation. Cybernetics and Systems Analysis. 2024, 60(2), pp. 261–267 (Scopus). 1.3. Poplavets, S; Nikitin, A;... Konov, D. Integration of environmental indicators into the management decision-making system. Amazonia Investiga. 2024. 13 (73), pp.231-240 (Scopus). 1.4. Nikitin, A., Bekešienė, S., Hošková-Mayerová, Š., Krasiuk, B. Multidimensional Model of Information Struggle with Impulse Perturbation in Terms of Levy Approximation. Mathematics. 2024, 12(8), 1263. (Scopus). 1.5. Samoilenko, I., Nikitin, A., Salo, N., ... Verovkina, G., Krasiuk, B. Information Warfare Model with Internal Conflict. Challenges to National Defence in Contemporary Geopolitical Situation. 2024, pp. 372–386. (Scopus). 1.6. Iksanov, A., Marynych, A., Nikitin, A. Limit theorems for discounted convergent perpetuities II. Electronic Journal of Probability. 2023, 28, 15 (Scopus). 1.7. Chabanyuk, Y.M., Nikitin, A.V., Khimka, U.T. Averaging in the Control Problem for the Diffusion Transfer Process with Semi-Markov Switching. Cybernetics and Systems Analysis. 2023, 59(4), pp. 591–600 (Scopus). П4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Математична логіка"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Математична логіка"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Математична логіка"". Острого, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П6. 6.1. Наукове керівництво здобувача Красюка Богдана Віталійовича, який одержав документ про присудження наукового ступеня доктора філософії з спеціальності 113 Прикладна математика (диплом доктора філософії Н24 № 003756, дата видачі 23.09.2024р.) П8. 8.1. Виконання функцій наукового керівника науково-дослідної теми кафедри інформаційних технологій та аналітики даних «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в освіті, науці, бізнесі» (номер державної реєстрації:

							0123U103522). 09.2023–08.2028 pp. Піо. 10.1. Головний виконавець грантового проєкту ""Моделювання та аналіз процесів інформаційної війни як інструмент захисту демократії в ЄС і протидії загрозам"" (101238591 - EURDemCT - ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH). Грантовий договір від 18.08.2025 р. Тривалість - 36 місяців." "Підвищення кваліфікації: Estonian Business School: training program «Leading Organizational Change in Turbulent Times»». 19.09.2023 - 08.12.2023."
110572	Новоселецька Анна Олександрівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора філософії Н24 004028, виданий 04.10.2024	21	Статистика	"П.1 1.1. Kryvytska, O., Kneysler, O., Cirella, G.T., Spasiv, N., Korol, S., Novoseletska, A. (2024). Insurance Companies and Territorial Positioning in Ukraine's Post-war Economic Development: A Comprehensive Historical Analysis, 2015-2019. In: Cirella, G.T. (eds) Handbook on Post-War Reconstruction and Development Economics of Ukraine. Contributions to Economics. Springer, Cham. pp. 121-136 (Scopus). https://doi.org/10.1007/978-3-031-48735-4_8 . URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-48735-4_8 (Scopus). 1.2. Новоселецька А. О. Методичний підхід до оцінки стратегії управління конкурентоспроможністю компаній зі страхування життя. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. №11. https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-04-15 URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-11-04-15 . 1.3. Новоселецька А. О. Використання методу радара для визначення інтегрального показника конкурентоспроможності компаній зі страхування життя в Україні. Norwegian Journal of development of the International Science. 2024. №127. С. 13-18. https://doi.org/10.5281/zenodo.10723839 URL: https://nor-journal.com/2024/02/26/127-4/ . 1.4. Новоселецька А. О. Застосування системного підходу в управлінні конкурентоспроможністю компаній зі страхування життя. Економіка та суспільство. 2024. №59. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-123 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3497 . 1.5. Кривицька О. Р., Новоселецька А. О. Теоретико-методичні аспекти оцінки управління конкурентоспроможністю страхових компаній Бізнес Інформ. 2021. №12. С. 288-294. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-12-288-294 . URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_o_288_294 . 1.6. Новоселецька А. О. Стан концентрації та монополізації страхового ринку України. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 21(49). С. 10-18. https://doi.org/10.25264/2311-5149-2021-21(49)-10-18 . URL: https://journals.oa.edu.ua/Economy/article/view/3221/2947 . 1.7. Paweł Dziekański, Adrian Lipa, Anna Novoseletska. «Spatial diversity of entrepreneurship in communes of the Świętokrzyskie Voivodship in the years 2009-2017». Baltic Journal of Economic Studies. 2020. Vol. 6(4). (Scopus). П.3: 3.1. Навчальний посібник ""Статистика для студентів економічних спеціальностей"". Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Новоселецька А.О. Острог. Вид-во НаУОА., 2020, 210с. П.4: 4.1. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика». ІС Moodle.oa.edu.ua 4.2. Робоча програма з навчальної дисципліни «Статистика». ІС Moodle.oa.edu.ua 4.3. Рекомендації для підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи студентів з дисципліни «Статистика». ІС Moodle.oa.edu.ua П.5: 5.1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» на тему: «Теоретико-методичні засади стратегії управління конкурентоспроможністю компаній зі страхування життя». Захист відбувся 04 вересня 2024 року на засіданні разової спеціалізованої вченої ради ДФ 64.089.7 Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова. Отримано диплом доктора філософії галузі знань Управління та адміністрування спеціальність ""Менеджмент"" - Н24 №004028 від 27 вересня 2024 року.

							П.12: 12.1. Новоселецька А. О. Регіональні тенденції Індексу людського розвитку / А. О. Новоселецька // Матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (30 жовт. 2020 р.). — Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. — С. 286. 12.2. Новоселецька А.О. Використання методів оцінки конкурентоспроможності в управлінні страховими компаніями. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку» 22 жовтня 2021 року., с.89-92. 12.3. Новоселецька А. О. Управління конкурентоспроможністю страхового ринку України. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки» (м. Харків, 21 вересня 2022 р.). С. 69 - 71. URL: https://mmgh.kname.edu.ua/images/N_AUKA/2022/Zbirnik_tez_konf_2022.pdf 12.4. Новоселецька А. О. Сучасні дефініції сутності конкурентоспроможності страхової компанії. Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку» (м. Острог, 24 листопада 2023 р.). Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2023. С. 296-298. URL: https://drive.google.com/file/d/1UULce3_tub3HZkb7TpHYKVUdMoDikpDI/view. 12.5. Новоселецька А. О. Перспективи підвищення конкурентоспроможності страхових компаній України. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Підприємництво та бізнес-адміністрування у воєнний час: сучасні виклики, тренди та трансформації» (м. Харків, 01 – 28 лютого 2024 року). С. 162-164. URL: https://eprints.kname.edu.ua/65283/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202024.pdf." "Підвищення кваліфікації: 1. Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości (Ostrowiec Świętokrzyski, Польща). з 01.11.2021 по 31.01.2022. 180 год. (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат від 01.02.2022 р. 2. Сертифікатна програма ""Основи прикладного математичного моделювання для наукових досліджень"" з 21.08.2023 р. по 22.08.2023 р. (30 год.). Сертифікат №01257/23 від 22.08.2023 р."
516649	Новоселецький Олександр Миколайович	директор інституту, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом бакалавра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 050936, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента АД 003228, виданий 15.10.2019	18	Сучасні інформаційні технології	"П.1. 1.1. Dziekański Paweł, Wrońska Magdalena, Maitah Mansoor, Novoseletsyky Oleksandr (2022). Assessment of Spatial Differentiation of Financial Independence of Poviats in Poland (2007–2019) // Transylvanian Review of Administrative Sciences. URL: https://www.researchgate.net/publication/367671074_Assessment_of_Spatial_Differentiation_of_Financial_Independence_of_Poviats_in_Poland_2007-2019_(Scopus) 1.2. Novoseletsyky O. M., Jurkaitienė S., Melnyk O. I. Simulation of the exchange rate using economic and mathematical methods. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2022. № 27(55). С. 104–115. 1.3. Новоселецький О. М. Моделювання впливу освіти та ВВП на рівень вакцинації населення / Новоселецький О. М., Горшко Н. С. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2022. № 24 (52). С. 138–143. 1.4. Новоселецький О. М. Моделювання та прогнозування попиту на цифровий продукт / Новоселецький О. М., Зубенко І. Р., Гурина М. М. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 22 (50). С. 95–101. 1.5. Новоселецький О. М.. Ідентифікації потенційного споживача продукції ринку електронної комерції методом градієнтного бустінгу / Новоселецький О. М., Гончарова В. О. // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 23 (51). С. 118–123. 1.6. Новоселецький О. М., Сельвеструк О. Моделювання впливу вільної торгівлі на економічний розвиток країни. // Економічний аналіз. 2021. Том 31. № 4. С. 55-64.

							1.7. Novoseletskyy, O., Kleban, Y., Zablotskiy, Y. Modelling of the bank's clients' behavior in case of overdue debt. European Journal of Economics and Management 2020, Volume 6, Issue 6, 103-110. (WoS) П.4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Сучасні інформаційні технології"". Острор, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Сучасні інформаційні технології"". Острор, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Сучасні інформаційні технології"". Острор, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П.8. Виконання функцій члена редакційної колегії фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292).) П.10 Участь у міжнародному проєкті Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme on 15-19 May 2023 and 15-19 April 2024, Erasmus+ (https://www.britishcouncil.org.ua/en/programmes/education/teaching-excellence-programme) П.20. 20.1. ФОП - КВЕД: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність." "Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 31 серпня 2020 року по 23 червня 2021 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00435/21 від 23.06.2021 р. 2. Letter of confirmation for Teaching Assignment under the project KA107 2020 sn the frame of the ERASMUS+, Gorzow Wielkopolski, Poland, 15.05.2023-19.05.2023 р. Сертифікат: KA 1072020 від 19.05.2023. 3. Confirmation of performed Teaching Staff Mobility under ERASMUS+, Klapedos Valstybine kolegija (KVK), 15.04.2024-19.04.2024 р."
63550	Козак Людмила Василівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Житомирський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004696, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук ДК 020110, виданий 08.10.2003, Агестат доцента 02ДЦ 014663, виданий 16.06.2005	26	Менеджмент	"П.1 1.1. Kozak L. Kovalchuk V.,Gudz I., Novak A. (2022) 'Lemonisation' and information asymmetry on the educational services market in Ukraine. Journal of Education Culture and Society, 13(2), 645–658. https://doi.org/10.15503/jecs2022.2.645 . (WoS). 1.2. Kozak, L., Kostetska, I., & Bereziak, I. (2024). Environmental Facility of Food Products as a Factor of Market Positioning. Studia Ecologiae Et Bioethicae, 22(3), 71–82. https://doi.org/10.21697/seb.5822 (Scopus). 1.3. Козак Л. В. Моделі стратегічного позиціонування продукції аграрних підприємств та методичні підходи їх аналізу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острор : Вид-во НаУОА, червень 2022. № 25(53). С. 25–30. 1.4. Козак Л.В., Сас І.С., Висоцька О.М. Актуальні питання трансформації зернової логістики в Україні. Економіка і управління : науковий журнал. Київ : Вид-во Європейського університету, 2023. № 1(97). С. 5–13. 1.5. Козак Л. М., Дорош С. Ю. Формування ефективної системи управління персоналом підприємств IT-галузі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острор : Вид-во НаУОА, червень 2023. № 29(57). С. 19–24. 1.6. Левковська Л. В., Козак Л. В., Мисай В. В. Макроекономічне моделювання в Україні на основі поведінкової економіки. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острор : Вид-во НаУОА, грудень 2023. № 31(59). С. 79–84. 1.7. Козак Л.В., Камінський А.А. (2025) Логістичні та комплексні інструменти оперативного управління депозитними продуктами банку. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка», 37(65), 16-21. П.4 4.1. Розробка робочої програми з навчальної дисципліни ""Менеджмент"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Розробка конспекту лекцій з навчальної дисципліни ""Менеджмент"". https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Розробка рекомендацій для

						підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни "Менеджмент". https://moodle.ua.edu.ua/ П.8 8.1. Член редколегії наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка». Журнал входить до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України №975 від 11.07.2019р. (категорія Б). 8.2. Виконання функцій наукового керівника науково-дослідної теми кафедри менеджменту та маркетингу «Теоретико-методологічні та практичні аспекти підвищення якості системи управління підприємствами та організаціями», номер державної реєстрації 0120U105285. П.20. 20.1. Досвід практичної роботи: декан економічного факультету НаУОА 2003-2021 рр." Підвищення кваліфікації: Рівненський державний гуманітарний університет (Кафедра економіки та управління бізнесом), Тема програми підвищення кваліфікації: Вдосконалення професійної підготовки шляхом поглиблення і розширення професійних знань, умінь і навичок, з 03 березня 2025 року по 30 квітня 2025 року, (180 год./6 ЕКТС). Сертифікат №25736989/000992-25 від 12.05.2025 р.	
397051	Клебан Юрій Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом бакалавра, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний університет "Острозька академія", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2011, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика	16	Data-аналіз в маркетингу "П.1. 1.1. Клебан Ю.В., Мельниченко Г.М.Вплив методів балансування даних на якість та економічну ефективність класифікації банківських клієнтів. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки.- 2025.-Вип. 54.- С. 66-74. 1.2. Клебан, Ю. В., Конощук, Є. А. Порівняльний аналіз ефективності нейронних мереж та ансамблевих методів у прогнозуванні цін криптовалют. Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут".2025, 32, 155-160. DOI: 10.20535/2307-5651.32.2025.328561. 1.2. Kryvytska O., Kleban Y., Klepak K. (2024). Current dominants of the mobile phone market in Ukraine and the world. Norwegian Journal of development of the International Science № 127. pp. 19-24. URL: https://nor-journal.com/2024/02/26/127-5/ 1.3. Кривицька О., Клебан Ю., Ягодка А. Утримання клієнтів комерційного банку як задача класифікації у машинному навчанні. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 1. С. 179-190. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.01.179 1.4. Antoniuk, O., Mamontova, N., Kleban, Y., and Tereshchuk, O. (2023). Development of non-profit organizations in Ukraine through the prism of youth activity, Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Uprbringing of Youth, Youth Voice Journal Vol. IV, pp. 7-21. (Scopus). 1.5. Kleban, Y., Stasiuk, T. (2022). Crypto Currency Price Forecast: Neural Network Perspectives (In Press). Visnyk of the National Bank of Ukraine, 254. . https://doi.org/10.26531/vnbuz2022.254.03 1.6. Клебан Ю., Денисюк Ю. Оптимізація витрат на маркетингову діяльність банківських установ за допомогою моделей на основі ансамблів. Прикладні питання математичного моделювання. 2024. Т. 7, № 1. С. 75-83. DOI: https://doi.org/10.32782/mathematical-modelling/2024-7-1-7 П.3. Електронні навчальні посібники: 3.1. «Основи програмування на C#»: https://kleban.page/courses/csharp-basics/. 3.2. «Вступ до програмування в R»: https://rintro.dataclass.org.ua/. 3-3. «Підготовка, обробка та ефективне використання даних для наукових досліджень»: https://rscience.dataclass.org.ua/ П.10. 10.1. Персональний грант у сфері освіти від House Of Europe «Підготовка, обробка та ефективне використання даних для наукових досліджень». URL: Розроблено ресурс https://dataclass.org.ua, створено навчальний курс «Підготовка, обробка та ефективне використання даних для наукових досліджень у R», 2021. URL: https://m.facebook.com/houseofeurope.org.ua/photos/a.108997590451779/460708161947385/?type=3&source=48. 10.2. Координатор проєкту «Вартовий (CityGuard)» - Сервіс з розробки	

							цифрових планів евакуації та ефективного навчання населення діям під час настання надзвичайних ситуацій. Грантодавці: EU-funded Eastern Partnership (EaP) Civil Society Facility 2023 Fellowship (розробка підсистеми симуляції навчань з евакуації) та Фонд Східна Європа в межах проєкту «Фенікс» за фінансової підтримки Європейського Союзу (розробка основних функцій сервісу) - 2023-2024 рр. П12. 12.1. Клебан Ю.В., Мазуренко Ю.В. Порівняльний аналіз статистичних і ml-методів прогнозування відтоку клієнтів. Збірник матеріалів VI Міжнародної наукової конференції "Інноваційні тенденції сьогодення в сфері природничих, гуманітарних та точних наук", м. Львів, 7 березня 2025 р. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2025. - 310 с., С. 177-179. https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/07.03.2025/36. 12.2. Клебан Ю.В., Конощук Є.А. Порівняльний аналіз ефективності нейронних мереж та ансамблевих методів у прогнозуванні цін криптовалют. Embodiment of national identity in contemporary architecture through vernacular traditions. Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference. Hamburg, Germany. 2025. Pp. 93-97. URL: https://isg-konf.com/development-of-innovation-systems-trends-challenges-prospects/ 12.3. Клебан Ю.В., Росяк К.О. Моделювання інфляції в Нідерландах. Матеріали VII Міжнародної студентської наукової конференції "Концепт науки XXI: стратегії, методи та наукові інструменти". м. Кропивницький, 28 лютого 2025 рік. ГО «Молодіжна наукова ліга». Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. 146 с. С. 9-11. URL: https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/issue/view/inter-28.02.2025/119. 12.4. Клебан Ю.В., Денисюк Ю.О. Обрахунок економічного ефекту використання ансамблевих моделей користуючись матрицями помилок. Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами XXII Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 20 березня 2024 р., м. Острог. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2024. С. 42-43. 12.5. Клебан Ю.В., Черній А.О. Ефективність застосування методів машинного навчання у моделюванні шахрайства кредитними картками. Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами XXII Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 20 березня 2024 р., м. Острог. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2024. С. 173-174. П14. Керівництво студенткою 4 курсу ОПП Економічна кібернетика Стасюк Тетяною, яка зайняла призове місце шостої наукової конференції студентів та молодих дослідників «Банківський сектор та монетарна політика: перспективи розвитку», організованої Національним банком України (19 травня 2023 р.). П19. 19.1. ГО «Країна Цифрових Ініціатив» - координатор проєктів. П.20. ФОП: 62.01. Комп'ютерне програмування (основний); 62.09. Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем; 85.60. Допоміжна діяльність у сфері освіти; 85.59. Інші види освіти, н.в.і.у.; 63.11. Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 62.02. Консультування з питань інформатизації." "Підвищення кваліфікації: 1. Softserve Academy. Тема «Додаток .Net Advanced for teachers». 04 січня 2023 – 07 березня 2023. 120 год (4 кредити ЄКТС). Сертифікат ES No 11629/2023. 1. II Міжнародна осіння школа «Моделювання, аналіз даних та цифрові технології в економічних дослідженнях» з 28.11.2024 по 04.12.2024 (15 год). Сертифікат №164/2024 від 04.12.2024. 2. Навчально-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти МОНУ навчання за програмою підвищення кваліфікації на тему «Основи тестології та розробки тестових завдань», грудень 2024 року (30 год.). Сертифікат ПКТ
--	--	--	--	--	--	--	--

							38282994/8031-24. 3. IT-компанія EPAM Ukraine та Асоціація IT України. Стажування для викладачів на тему «Інструменти штучного інтелекту для освіти», січень-лютий 2025 року (60 год.). Сертифікат №EPAMIT125200."
125535	Топішко Наталія Петрівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук ДК 025337, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 003725, виданий 16.12.2019	43	Макроекономіка	"П.1 1.1. Natalya Topishko, Tetiana Galetska, Ivan Topishko. SOCIAL RESPONSIBILITY OF ECONOMIC ENTERPRISES AS A SOCIAL GOOD: PRACTICE OF THE EU AND UKRAINE. Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 6, No. 3, 2020. Web of Science 1.2. Topishko N., Galetska T., Topishko I., Danyliuk N., Kmytiuk T. Implementation of the Nash Model in the Interaction of Enterprises. International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR), Volume 9 - Issue 3, 2020, Pp. 3219-3223. (Scopus) 1.3. Topishko N., Turzhanska O., Galetskiy S. Model of the decision support system for career guidance of young people based on the apparatus of fuzzy logic // Education and Upbringing of Youth in New Realities: Perspectives and Challenges, Youth Voice Journal. Vol. 3, 2022, P. 54-71. (SCOPUS) 1.4. Галецька Т. І., Топішко Н.П., Галецький С.М. Гравітаційна модель міжнародної торгівлі: витоки і сучасні підходи. Наукові записки НаУ «Острозька академія» Серія «Економіка» № 27(55). 2022. С. 96-103. 1.5. I.V., Hushchuk, Igor V., V.A., Smilianov, Vladyslav A., N.P., Topishko, Natalya P., ... V.I., Potseuiev, Volodymyr I., Mechanism for Implementing the State Guarantee Program for Medical Services at the Primary Level Wiadomosci lekarskie (Warsaw, Poland : 1960), December, 2024 https://wiadlek.p.12-2024/Wiad Lek.2024;77(12):2529-2535 . doi: 10.36740/WLek/197090. PMID: 39874340. (Scopus) П.3. 3.1. Участь у закордонній колективній монографії: Гушук І. В., Топішко Н. П., Вівсьяник О. М., Стратюк О. А., Галецька Т. І. Система охорони громадського здоров'я як базова складова соціально-економічної системи держави Public health system in Ukraine and EU countries: realities, transformation, development vectors, perspectives : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. 748 p. С. 2-24. http://www.baltijapublishing.lv/omp/in dex.php/bp/catalog/book/532 (грудень 2024) П.4 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Макроекономіка"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П.8. 8.1.Відповідальний виконавець науково-дослідної теми «Теоретико-методологічні та практичні аспекти підвищення якості системи управління підприємствами та організаціями» (номер державної реєстрації 0120U105285). П.12. 12.1. Galetska T., Topishko N., Galetskiy S. The agricultural sector of Ukraine in the conditions of Russian aggression, Abstracts of the II International Scientific and Practical Conference «Creation of new ideas of learning in modern conditions». Bordeaux, France, September 25-27, 2023. pp. 26-30. 12.2. Galetskiy S., Biloshytska T., Topishko N., Galetska T. Peculiarities of multimedia processing of the educational process. IV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Математика та інформатика в науці й освіті: виклики сучасності» (присвячена 90-річчю кафедри математики та інформатики), Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця. 5-26 травня 2023. 12.3. Топішко Н.П., Галецька Т.І. Торговельно-економічне та інвестиційне співробітництво України та ЄС (на прикладі Франції). Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку: матеріали Х Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (м. Острог, 24 листопада 2023 р.). Острог: НаУОА, 2023. С. 98-101. 12.4 Топішко Н. П., Малишко Є. В. Вплив пандемії коронавірусу на підприємництво в Україні / Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами XX Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 2 червня 2022 р., м. Острог

						/ ред. кол. : Л. В. Козак, Н.П. Топішко та ін. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 95-97. 12.5. Мороз С. Ю., Топішко Н. П. COVID-19 та його вплив на сучасний розвиток країн світу / Проблеми та перспективи розвитку національної економіки в умовах глобалізації : збірник наукових тез за матеріалами XX Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції молодих учених та студентів, 2 червня 2022 р., м. Острог / ред. кол. : Л. В. Козак, Н.П. Топішко та ін. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. С. 103-105. 12.6. Топішко І. І., Галецька Т. І., Топішко Н. П. Формування нової моделі соціально-економічного розвитку України – головна умова переходу її до збалансованого, інноваційного розвитку The 2-nd International scientific and practical conference - Modern science: problems and innovations (May 3-5, 2020). SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2020. 974 p. P. 883-888. 12.7. Топішко Н.П., Галецька Т.І., Топішко І.І. Здоров'я населення як індикатор стану соціально-економічної системи країни. Матеріали XVIII Конгресу Світової федерації українських лікарських товариств. Львів, 1-3 жовтня 2020 р. С. 169-170. " Підвищення кваліфікації: 1. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 04 вересня 2023 року по 06 травня 2024 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СІП № 01283/24 від 17.05.2024 р. 2. Estonian Business School: training program «Leading Organizational Change in Turbulent Times». Certificate no 2023/2-29/186 Tallinn. December.13.2023"
137596	Кривицька Ольга Романівна	професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу	Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009563, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 061124, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12/ДЦ 034764, виданий 28.03.2013, Аттестат професора АП 003020, виданий 29.06.2021	26	Основи підприємництва "П1. 1.1. Svitlana Shevchenko, Yuliia Zhdanova, Olha Kryvytska, Halyna Shevchenko, Svitlana Spasiteleva. Fuzzy cognitive mapping as a scenario approach for information security risk analysis.(2024) // CEUR Workshop Proceedings, (3826), 356–362. (https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85210244539&origin=recordpage) (Scopus). 1.2. Kryvytska, O., Kneysler, O., Cirella, G.T., Spasiv, N., Korol, S., Novoseletska, A. (2024). Insurance Companies and Territorial Positioning in Ukraine's Post-war Economic Development: A Comprehensive Historical Analysis, 2015–2019. In: Cirella, G.T. (eds) Handbook on Post-War Reconstruction and Development Economics of Ukraine. Contributions to Economics. Springer, Cham. pp. 121-136. (Scopus). 1.3. Kryvytska, O.R., Portna, O.V., Iershova, N.Y., Tereshchenko, D.A. Economic Business Partnerships Within Industry 4.0: New Technologies in Management // Montenegrin Journal of Economics, 2021. Vol. 17, No. 1, pp. 151-163. (Scopus, WoS). 1.4. Iershova, N. ., Kryvytska, O., & Kharchuk, Y. (2021). Формування обліково-аналітичної інформації суб'єктами господарювання в умовах дії концепції сталого розвитку. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2(37), 83–94. (WoS). 1.5. Кривицька О.Р., Новоселецька А.О. Теоретико-методичні аспекти оцінки управління конкурентоспроможністю страхових компаній. Бізнесінформ. 2021. №12. с. 288-294. 1.6. Кривицька О. Р., Якименко О. В., Ніколайчук О. О. Складові організаційно-економічного механізму управління будівельними підприємствами. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2023. № 31(59). С. 31–36. 1.7. Кривицька О., Клебан Ю., Ягодка А. Утримання клієнтів комерційного банку як задача класифікації у машинному навчанні. Економічний аналіз. 2024. Том 34. No 1. С. 179–190. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.01.179. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5947. 1.8. Кривицька О. Р. До питання щодо дослідження інвестиційної привабливості підприємства // Бізнес інформ. 2023, №10. с. 246-252. ПЗ. 3.1. Кривицька О. Р. Економіка підприємства : [навчальний посібник – друге видання] / О. Р. Кривицька. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. – 200 с. 3.2. Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Ковальчук В.М. Економіко-математичне моделювання. Частина 1. Оптимізаційні методи і моделі.

							Навчальний посібник. Острог. Вид-во НаУОА 2024 р. 280 с. 3-3. Кривицька О.Р., Новоселецький О.М., Новоселецька А.О. Навчальний посібник ""Статистика для студентів економічних спеціальностей"". Острог. Вид-во НаУОА., 2020, 210с. П4. 4.1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.2. Рекомендації для підготовки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ 4.3. Робоча програма з навчальної дисципліни ""Основи підприємництва"". Острог, 2025. https://moodle.oa.edu.ua/ П6. 6.1. Наукове керівництво здобувача Ковальчука Віталія Миколайовича, який одержав документ про присудження наукового ступеня доктора філософії з спеціальності 073 Менеджмент (диплом доктора філософії Н24 № 000573, дата видачі 26.01.2024р.) 6.2. Наукове керівництво здобувачки Новоселецької Анни Олександрівни, яка одержала документ про присудження наукового ступеня доктора філософії з спеціальності 073 Менеджмент (диплом доктора філософії Н24 № 004028, дата видачі 04.10.2024р.) П8 . 8.1. Виконання функцій члена редакційної колегії фахового наукового журналу «Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка» (включено до категорії Б наказом МОНУ № 975 від 11.07.2019 (спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292).) П9. 9.1. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова (Наказ Нацагентства від 08.09.2025 р. №833-Е). 9.2. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа і страхування"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Державному податковому університеті (Наказ Нацагентства від 29.02.2024 р. №424-Е). 9.3. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 072 ""Фінанси, банківська справа і страхування"" ОПП Фінанси, банківська справа і страхування у Львівському торговельно-економічному університеті (Наказ Нацагентства від 09.03.2023 р. №487-Е). 9.4. Член експертної групи з проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 071 ""Облік і оподаткування"" ОПП Облік і оподаткування у Хмельницькому торговельно-економічному коледжі Київського національного торговельно-економічного університету. (Наказ Нацагентства від 05.05.2020 р. №754-Е). П10. 10.1. Виконавець Грантового проєкту Hub of the EU solutions. Реєстраційна карта проєкту (програми) №5449. № договору: 101127578 - HEUS - ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Термін дії договору: 28.08.2023 - 31.08.2026. 10.2. Співвиконавець грантового проєкту ""Моделювання та аналіз процесів інформаційної війни як інструмент захисту демократії в ЄС і протидії загрозам"" (101238591 - EURDemCT - ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH). Грантовий договір від 18.08.2025 р. Тривалість - 36 місяців. "Підвищення кваліфікації: 1. Отримання вченого звання професора кафедри фінансів, обліку і аудиту. Атестат професора АП №003020 від 29.06.2021 р. 2. Навчально-методичний центр ""Школа освітніх інновацій"" з 05 вересня 2022 року по 22 травня 2023 року. Тема ""Ключові компетентності відповідно до Рамкової програми ЄС"". Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат: СП № 00896/23 від 22.05.2023 р. 3. Netherlands Business Academy. "Finance, banking, insurance and the stock market: European integration dimensions and current challenges"" з 03.03.2025 по 13.04.2025. Обсяг:180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат №258 від 13.04.2025."
--	--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☑	Історія культури та Острозької академії	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Основи підприємництва	Словесні (лекції, дискусії, пояснення, доповіді), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (командна робота на проектами).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Господарське право	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Історія України	Словесні (лекція, семінар-дискусія, індивідуальні презентації), інтерактивні (обговорення в малих групах).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Основи педагогіки та психології	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☑	Цифровий маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Web-дизайн	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Контент-маркетинг	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Електронна комерція	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		SEO-оптимізація сайту	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Мобільний маркетинг	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язування задач)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Маркетинг у соціальних мережах (SMM)	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☑	Історія України	Словесні (лекція, семінар-дискусія, індивідуальні презентації), інтерактивні (обговорення в малих групах).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Філософія	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (екзамен).
		Основи педагогіки та психології	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Історія культури та Острозької академії	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☑	Менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Ризикологія	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Господарське право	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Філософія	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (екзамен).
		Основи підприємництва	Словесні (лекції, дискусії, пояснення, доповіді), наочні методи (демонстрація, ілюстрація),	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль

			практичні методи (командна робота на проектах).	(контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Історія культури та Острозької академії	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Менеджмент	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Історія України	Словесні (лекція, семінар-дискусія, індивідуальні презентації), інтерактивні (обговорення в малих групах).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Основи педагогіки та психології	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	Філософія	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (екзамен).
		Українська мова за професійним спрямуванням	Словесні (лекції, практичні заняття, опитування, вправи на переклад), наочні методи (демонстрація), практичні методи (самостійна робота, тестові завдання, текстологічний аналіз, презентація наукового дослідження з використанням PowerPoint).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Основи педагогіки та психології	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Історія культури та Острозької академії	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Господарське право	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Історія України	Словесні (лекція, семінар-дискусія, індивідуальні презентації), інтерактивні (обговорення в малих групах).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
ПРН20. Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.	☐	Web-дизайн	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Цифровий маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Маркетинг у соціальних мережах (SMM)	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Маркетингові дослідження	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проекти).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Моделювання поведінки споживачів	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Електронна комерція	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Контент-маркетинг	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		SEO-оптимізація сайту	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язок завдань, підготовка презентацій, виконання групових завдань).	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Мобільний маркетинг	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язування задач)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних, лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту, розв'язок кейсів)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (залік).
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (лабораторні роботи).	Поточний контроль (оцінювання роботи на лабораторних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
		WEB-аналітика	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язування задач)	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль (екзамен).
ПРН21. Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і	☐	Цифровий маркетинг	Словесні (лекції, дискусії, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (дебати, виконання групового проекту,	Поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях). Проміжний контроль (контрольна робота). Підсумковий контроль

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

			текстологічний аналіз, презентація наукового дослідження з використанням PowerPoint).	
		Основи педагогіки та психології	Словесні (лекція, розповідь), практичні методи (презентації, проєкти).	Поточний контроль (усне опитування (індивідуальне та фронтальне), письмові завдання, тестування, дискусія, контрольна робота), підсумковий контроль (залік).
		Сучасні інформаційні технології	Словесні (лекції, пояснення), наочні методи (демонстрація, ілюстрація), практичні методи (розв'язування задач)	Поточний контроль (усне опитування, розв'язування задач, тести, контрольна робота), підсумковий контроль (залік)