



ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнський молодіжний конкурс
підприємницьких та інноваційних рішень для розвитку та повоєнного
відновлення територіальних громад України
«RE:ГРОМАДА»

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Всеукраїнський молодіжний конкурс **«RE:ГРОМАДА»** підприємницьких та інноваційних рішень для розвитку та повоєнного відновлення територіальних громад України (далі — Конкурс) є інтелектуально-практичним, профорієнтаційним та мотиваційним заходом, спрямованим на розвиток у здобувачів загальної середньої освіти підприємницького мислення, фінансової грамотності, інноваційності, критичного та стратегічного мислення, навичок командної роботи, презентації та професійного самовизначення.

1.2. Конкурс проводиться щорічно.

1.3. Організатором Конкурсу є Національний університет «Острозька академія», зокрема кафедра фінансів та бізнесу Навчально-наукового інституту інформаційних технологій та бізнесу. Співорганізаторами можуть бути заклади загальної середньої освіти, органи місцевого самоврядування, громадські організації, бізнес-структури, установи та організації, які підтримують розвиток молодіжного підприємництва, фінансової грамотності, профорієнтації та територіальних громад. Ініціатор та координатор конкурсу помічник ректора Національного університету «Острозька академія» з освітнього менеджменту, доцент кафедри фінансів та бізнесу, кандидат економічних наук Харчук Юлія Юріївна.

1.4. Конкурс проводиться за підтримки органів місцевого самоврядування, бізнесу, громадських організацій та інших заінтересованих сторін.

1.5. Конкурс проводиться українською мовою.

1.6. Конкурс може проходити в очному, дистанційному або змішаному форматах.

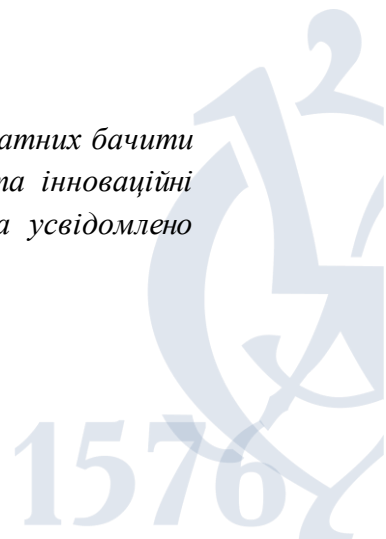
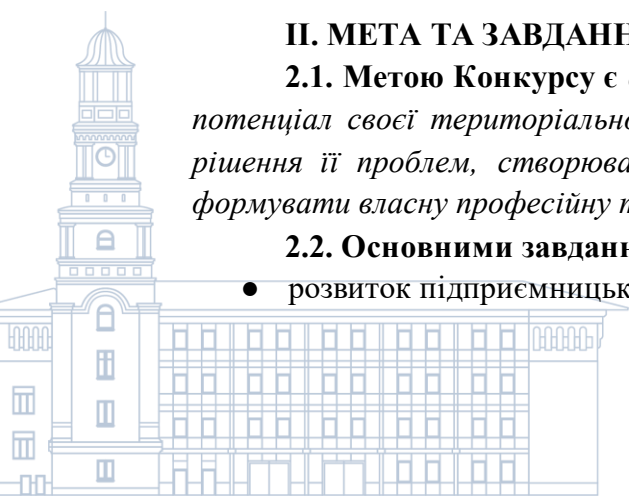
1.7. Організаційні засади Конкурсу визначаються цим Положенням та щорічними умовами його проведення.

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Метою Конкурсу є *формування покоління молодих людей, здатних бачити потенціал своєї територіальної громади, знаходити підприємницькі та інноваційні рішення її проблем, створювати економічну і соціальну цінність та усвідомлено формувати власну професійну траєкторію.*

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- розвиток підприємницького мислення молоді;





- формування фінансової грамотності;
- розвиток інноваційного та креативного мислення;
- формування навичок аналізу проблем і можливостей територіальних громад;
- залучення молоді до процесів розвитку та повоєнного відновлення України;
- популяризація підприємництва як способу професійної реалізації;
- розвиток навичок створення та презентації бізнес-, соціальних та інноваційних проєктів;
- формування навичок фінансового планування та оцінювання ризиків;
- розвиток цифрових компетентностей;
- формування навичок командної роботи, комунікації та лідерства;
- сприяння професійному самовизначенню учасників;
- ознайомлення молоді з професіями майбутнього та потребами регіонального ринку праці;
- популяризація соціального та ветеранського підприємництва;
- стимулювання молодіжних ініціатив у територіальних громадах;
- формування позитивного іміджу громади як простору для навчання, праці, підприємництва та самореалізації.

III. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти **8–11 класів** закладів загальної середньої освіти України.

3.2. Конкурс проводиться у таких вікових категоріях:

I категорія — «Junior» — учні 8–9 класів;

II категорія — «Senior» — учні 10–11 класів.

3.3. Участь може бути:

- ✓ індивідуальною;
- ✓ командною.

Оптимальний склад команди — 3–5 учасників.

3.4. Кожна команда визначає капітана та назву команди.

3.5. До участі допускаються учасники з усіх територіальних громад України, зокрема учні, які тимчасово перебувають за межами України.

IV. НАПРЯМИ КОНКУРСУ

Конкурс проводиться за такими напрямками:

4.1. «Бізнес для громади»

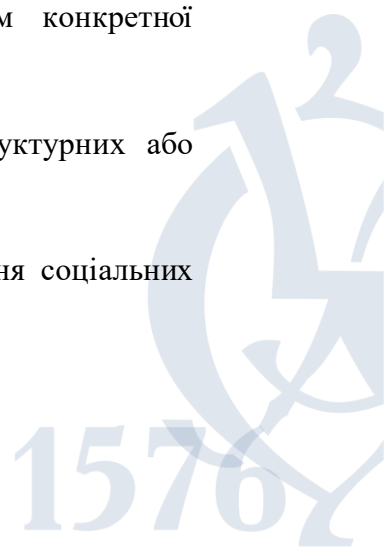
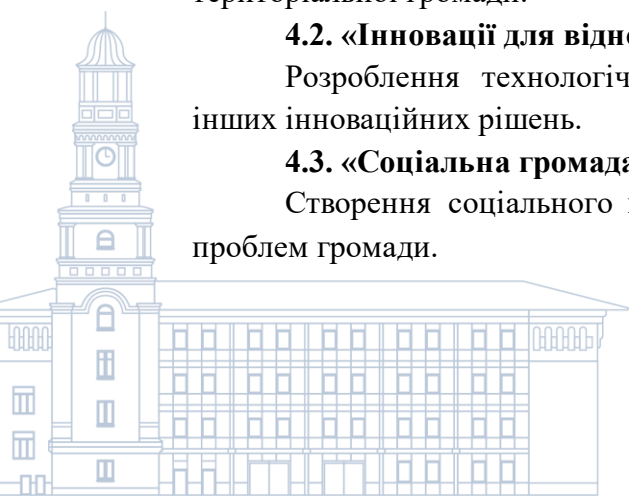
Розроблення підприємницької ідеї, яка відповідає потребам конкретної територіальної громади.

4.2. «Інновації для відновлення»

Розроблення технологічних, цифрових, екологічних, інфраструктурних або інших інноваційних рішень.

4.3. «Соціальна громада»

Створення соціального підприємства або проєкту для вирішення соціальних проблем громади.





4.4. «Молодіжний простір»

Ідеї щодо створення можливостей для навчання, працевлаштування, підприємництва та самореалізації молоді.

4.5. «Громада можливостей»

Проекти, спрямовані на розвиток туризму, культури, креативних індустрій, локального виробництва, сфери послуг тощо.

4.6. «Ветеранське підприємництво»

Ідеї щодо розвитку підприємництва ветеранів, членів їхніх сімей та інтеграції ветеранів у економічне життя громади.

4.7. «Моя професія — майбутнє громади»

Проекти, у яких учасник визначає професії та компетентності, необхідні для реалізації запропонованого рішення.

V. СТРУКТУРА ТА ЕТАПИ КОНКУРСУ

ЕТАП 1. «СКАНУЙ ГРОМАДУ»

Дослідження проблем та можливостей

Учасники:

- ✓ обирають територіальну громаду;
- ✓ досліджують її ресурси;
- ✓ визначають актуальні проблеми;
- ✓ аналізують потреби населення;
- ✓ визначають економічний потенціал;
- ✓ вивчають локальні особливості;
- ✓ визначають потенційні цільові аудиторії.

Конкурсне завдання:

«Моя громада: 5 проблем — 5 можливостей»

Результат — короткий аналітичний профіль громади.

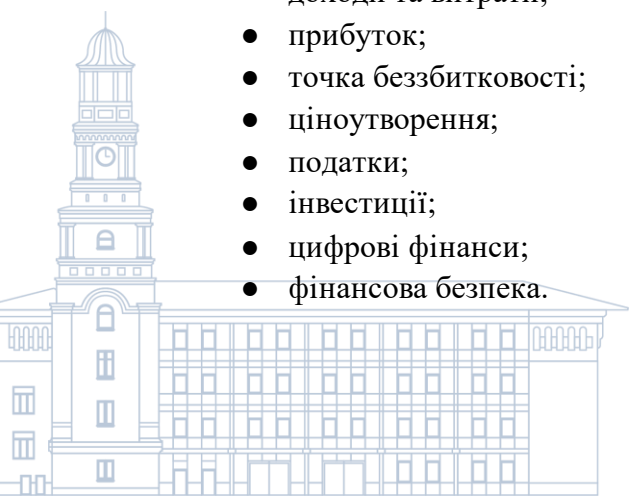
Максимум — 10 балів.

ЕТАП 2. «ФІНАНСОВИЙ IQ»

Інтелектуальний фінансово-підприємницький батл

Учасники виконують теоретично-практичні завдання на платформі Olimp (50 тестових запитань):

- особистий бюджет;
- бюджет підприємства;
- доходи та витрати;
- прибуток;
- точка беззбитковості;
- ціноутворення;
- податки;
- інвестиції;
- цифрові фінанси;
- фінансова безпека.





Практичний кейс: «Громада отримала 1 млн грн на молодіжний проєкт. Запропонуйте 3 варіанти використання коштів та обґрунтуйте, який із них створить найбільший економічний і соціальний ефект».

Максимум — 20 балів

ЕТАП 3. «IDEA LAB»

Створення підприємницького або інноваційного рішення

Команда трансформує проблему громади у можливість.

Необхідно визначити:

- 1) проблему;
- 2) цільову аудиторію;
- 3) запропоноване рішення;
- 4) унікальність ідеї;
- 5) продукт/послугу;
- 6) ресурси;
- 7) партнерів;
- 8) джерела фінансування;
- 9) потенційні доходи;
- 10) соціальний та/або економічний ефект.

Результат:

«Односторінковий бізнес-пітч»

Максимум — 20 балів.

ЕТАП 4. «RE:БІЗНЕС»

(учасники, які за попередніми двома етапами набрали від 45 до 50 балів)

Практичне моделювання проєкту

Фіналісти розробляють повноцінний проєкт.

Він має містити:

- ✓ назву;
- ✓ проблему;
- ✓ мету;
- ✓ цільову аудиторію;
- ✓ продукт/послугу;
- ✓ бізнес-модель;
- ✓ маркетингову стратегію;
- ✓ конкурентні переваги;
- ✓ команду;
- ✓ фінансовий план;
- ✓ джерела фінансування;
- ✓ ризики;
- ✓ прогнозований результат;
- ✓ показники ефективності;
- ✓ внесок у розвиток громади.





Обов'язковий компонент:

«Фінансова модель на 12 місяців».

Максимум — 30 балів.

ЕТАП 5. «МОЯ ПРОФЕСІЯ — МОЯ РОЛЬ»

Профорієнтаційний модуль

Кожен учасник визначає:

-  яку роль він виконує в команді;
-  які компетентності для цього потрібні;
-  яку професію або професії він хотів би опанувати;
-  де можна отримати відповідну освіту;
-  які професії потрібні для розвитку громади;
-  як запропонована ідея може створювати робочі місця.

Наприклад:

**Проект туристичного хабу → менеджер туризму + маркетолог + фінансист +
ІТ-фахівець + дизайнер + підприємець.**

Максимум — 10 балів.

ЕТАП 6. «RE:ГРОМАДА CHALLENGE»

Всеукраїнський фінал

Фіналісти презентують свої проекти перед журі.

Формат:

5 хвилин — презентація;

3 хвилини — запитання журі;

2 хвилини — фінальний pitch.

Під час захисту журі може поставити учасникам несподіване практичне запитання:

«Що ви зробите, якщо ваш головний інвестор відмовиться від фінансування?»
або:

«Чому саме ваша громада повинна підтримати цей проект?»
або:

«Яку професію ви оберете, якщо ваш проект не стане бізнесом?»





VI. КОНКУРСНИЙ КАЛЕНДАР

Період	Захід
Жовтень	Старт Конкурсу. Етап 1 «Скануй громаду»
Листопад	Етап 2 «Фінансовий IQ»
Грудень	Етап 3 «IDEA LAB»
Січень–лютий	Навчальний bootcamp
Лютий–березень	Етап 4 «RE:Бізнес»
Березень	Етап 5 «Моя професія»
Квітень	Визначення фіналістів
Травень	Всеукраїнський фінал
Червень	Менторська програма / акселерація переможців

VII. НАВЧАЛЬНИЙ ВООТСАМП

Для учасників Конкурсу організатори, у тому числі студенти ННІ ІТБ, можуть проводити безкоштовний цикл онлайн-навчання (тренінги, зустрічі-консультування):

«RE:ГРОМАДА SCHOOL»

Модулі:

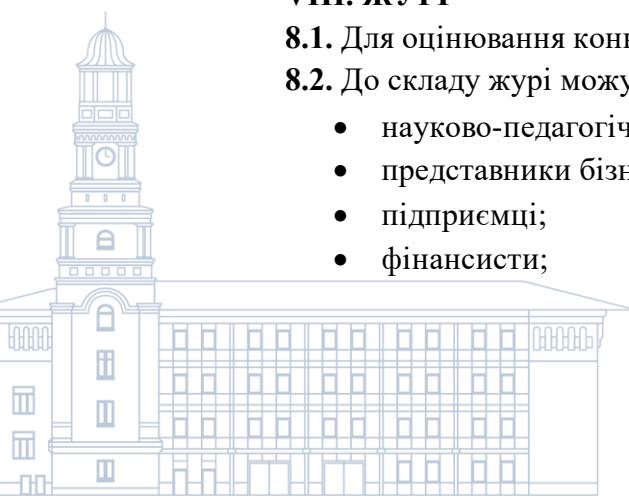
1. Як знайти бізнес-можливість у своїй громаді.
2. Основи фінансової грамотності.
3. Як створити бізнес-модель.
4. Як порахувати економіку проєкту.
5. Маркетинг і просування.
6. Штучний інтелект у бізнесі.
7. Соціальне підприємництво.
8. Професії майбутнього.
9. Як презентувати свою ідею.
10. Як залучити фінансування.

VIII. ЖУРІ

8.1. Для оцінювання конкурсних робіт створюється журі.

8.2. До складу журі можуть входити:

- науково-педагогічні працівники;
- представники бізнесу;
- підприємці;
- фінансисти;





- представники органів місцевого самоврядування;
- фахівці з регіонального розвитку;
- експерти з інновацій;
- представники громадських організацій;
- HR-фахівці та кар'єрні консультанти;
- представники закладів вищої освіти.

ІХ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальна максимальна оцінка — **100 балів**.

Критерій	Бали
Аналіз проблеми громади	10
Фінансова грамотність	15
Інноваційність	15
Реалістичність бізнес-моделі	15
Фінансова модель	10
Економічний ефект	10
Соціальний ефект	10
Профорієнтаційна складова	5
Презентація та комунікація	5
Командна робота	5
Разом	100

Х. НОМІНАЦІЇ

Окрім I, II та III місць, будуть визначені переможці у спеціальних номінаціях:

- ★ «Найкраще рішення для громади».
- ★ «Найінноваційніша ідея».
- ★ «Найкраща фінансова модель».
- ★ «Проект відновлення України».
- ★ «Зелена громада».
- ★ «Найкращий соціальний проект».
- ★ «Digital-рішення для громади».
- ★ «Професія майбутнього».
- ★ «Найкращий молодіжний стартап».
- ★ «Громада, в якій хочеться жити».





XI. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Переможці визначаються за найбільшою сумою балів.

У кожній віковій категорії визначаються:

-  I місце;
-  II місце;
-  III місце.

Окремо можуть визначатися переможці спеціальних номінацій.

XII. НАГОРОДЖЕННЯ

Переможці нагороджуються:

- ✓ дипломами I, II, III ступенів;
- ✓ дипломами у спеціальних номінаціях;
- ✓ сертифікатами та подарунками;
- ✓ можливістю участі у менторській програмі;
- ✓ можливістю презентації проєкту представникам бізнесу та територіальних громад.

Для педагогів-керівників команд — **сертифікати учасників та/або підвищення кваліфікації.**

XIII. ПРАКТИЧНИЙ БОНУС ПЕРЕМОЖЦЯМ RE:ГРОМАДА ACCELERATOR

Найкращі команд після фіналу отримують:

**ментор → консультація → доопрацювання бізнес-моделі → презентація
громаді/бізнесу → пошук можливостей реалізації.**

Тобто:

Конкурс → не фініш, а старт.

XIV. ПАРТНЕРСТВО З ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ

До Конкурсу залучатимуться представники територіальних громад.

Кожна громада може виступати:

- партнером;
- замовником рішення;
- ментором;
- експертом;
- потенційним майданчиком для реалізації проєкту.

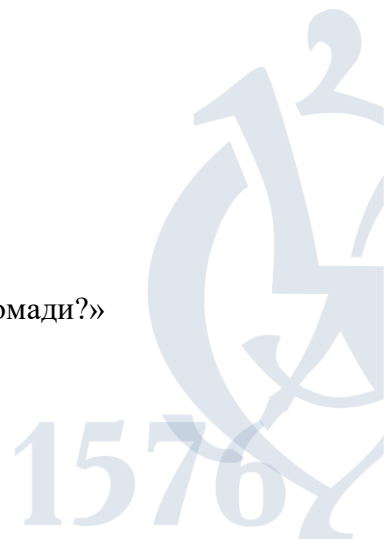
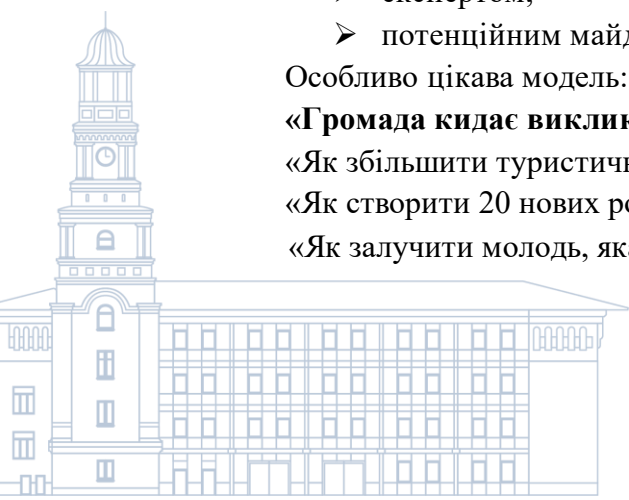
Особливо цікава модель:

«Громада кидає виклик — молодь знаходить рішення».

«Як збільшити туристичну привабливість громади?»

«Як створити 20 нових робочих місць для молоді?»

«Як залучити молодь, яка навчається за кордоном, до розвитку громади?»





XV. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ПЛАТФОРМА

Паралельно з Конкурсом функціонуватиме:

RE:ГРОМАДА CAREER

Учасники отримують можливість:

- ✓ пройти профорієнтаційне консультування;
- ✓ ознайомитися з професіями;
- ✓ поспілкуватися з підприємцями;
- ✓ відвідати підприємства;
- ✓ познайомитися із закладами вищої освіти;
- ✓ дізнатися про освітні програми;
- ✓ отримати консультацію щодо вибору професії.

Таким чином, підприємницька ідея стає інструментом професійного самовизначення.

XVI. ПРИНЦИПИ КОНКУРСУ

Конкурс ґрунтується на принципах:

- ✓ академічної доброчесності;
- ✓ рівних можливостей;
- ✓ інклюзивності;
- ✓ добровільності;
- ✓ відкритості;
- ✓ прозорості оцінювання;
- ✓ практичної спрямованості;
- ✓ інноваційності;
- ✓ командної роботи;
- ✓ соціальної відповідальності;
- ✓ сталого розвитку;
- ✓ орієнтації на потреби територіальних громад.

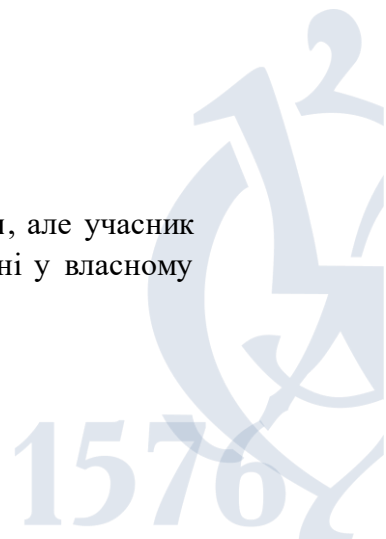
XVII. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Учасники зобов'язані самостійно виконувати конкурсні завдання.

Не допускаються:

- ✓ плагіат;
- ✓ фальсифікація даних;
- ✓ використання чужих проєктів;
- ✓ подання проєкту, створеного іншою особою;
- ✓ маніпулювання результатами дослідження.

Використання інструментів штучного інтелекту дозволяється, але учасник має бути здатним пояснити логіку, розрахунки та рішення, представлені у власному проєкті.





XVIII. ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування Конкурсу може здійснюватися за рахунок:

- ✓ коштів організаторів;
- ✓ благодійних внесків;
- ✓ коштів партнерів;
- ✓ інших джерел, не заборонених законодавством України.

XIX. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інформація про Конкурс, умови участі, етапи, результати та переможців розміщується на офіційних інформаційних ресурсах Національного університету «Острозька академія», Навчально-наукового інституту інформаційних технологій та бізнесу і партнерів.

XX. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Конкурсу сприятиме:

- ✓ підвищенню рівня фінансової грамотності молоді;
- ✓ розвитку підприємницьких компетентностей;
- ✓ формуванню інноваційного мислення;
- ✓ залученню молоді до розвитку територіальних громад;
- ✓ популяризації підприємництва;
- ✓ формуванню професійних орієнтирів;
- ✓ розвитку молодіжних ініціатив;
- ✓ створенню мережі молодих підприємців;
- ✓ формуванню кадрового потенціалу громад;
- ✓ поширенню практик соціального підприємництва;
- ✓ формуванню культури відповідального економічного відновлення України.

