

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ»

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЖУРНАЛІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

/П. КРАЛЮК/

(протокол № 13 від 28 травня 2020 р.)



**Освітня програма вводиться в дію
з 1 вересня 2020 р.**

Ректор

/І. ПАСІЧНИК/

(наказ № 61 від 1 червня 2020 р.)

Острог, 2020

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

РЕКОМЕНДУВАЛА:

Комісія з питань якості освіти НаУОА
Протокол № 10 від 22 травня 2020 р.

ПОГОДИЛА:

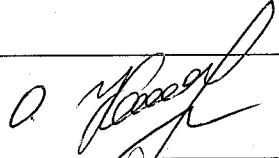
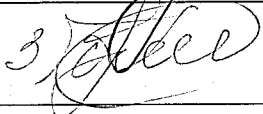
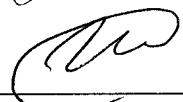
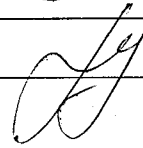
Рада гуманітарного факультету НаУОА
Протокол № 8 від 10 березня 2020 р.

ІНІЦІУВАЛА ДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ:

Група забезпечення спеціальності 061 Журналістика
Протокол № 2 від 10 березня 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

КОСТЮЧЕНКО О.М., кандидат психологічних наук, доцент кафедри журналістики, гарант програми	
ГОДУНОК З.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики	
ШУЛИК Р.Т., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики	
НАЗРУК В.М., кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики	
КРУТЛИК Н.Б., викладач кафедри журналістики	

1. Профіль освітньо-професійної програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Острозька академія», гуманітарний факультет, кафедра журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Журналістика».
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат акредитації спеціальності НД 1897202, дійсний до 01.07.2024
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти та виконання правил прийому до Національного університету «Острозька академія» в поточному році.
Мова(и) викладання	Українська, англійська (для окремих дисциплін)
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2024 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.oa.edu.ua/ua/osvita/ects/info_prog/bachelor/gumanitarnij_fa_kultet/061_zhurnalistika/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати професійно компетентних випускників, які здатні ефективно здійснювати інформаційно-комунікаційну діяльність у медіапросторі України і світу, продуктивно виконувати професійно-прикладні завдання у сфері соціальних комунікацій, дотримуючись професійних стандартів, етичного кодексу журналіста, адаптуючись до запитів громадянського, інформаційного суспільства.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна сфера (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Академічна

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна вища освіта в галузі журналістики. Соціально-відповідальна журналістика. Ключові слова: журналістика, соціально відповідальна журналістика, засоби масової інформації і комунікації, інформація, журналістські стандарти, медійний продукт, медійний контент, традиційні і нові медіа.
Особливості програми	Програма спрямована передусім на підготовку ціннісно-орієнтованих фахівців, які усвідомлюють власну відповідальність перед суспільством, дотримуються законодавства, стандартів та етики. Ступенева освітньо-професійна програма передбачає володіння англійською мовою на високому рівні; вимагає спеціальної навчальної та виробничої практик, можливості професійного стажування впродовж навчання; участі студентів у професійних тренінгових програмах, регіональних всеукраїнських і міжнародних майстер-класах, наукових заходах.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Види економічної діяльності (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності ДК 009:2010): 58.13 Видання газет, 58.14 Видання журналів і періодичних видань, 58.19 Інші види видавничої діяльності 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення, 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення, 63.12 Веб-портали, 73.20 Діяльність у сфері фотографії, 63.91 Діяльність інформаційних агентств, 73.11 Рекламні агентства, 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації. Бакалавр журналістики може обіймати такі посади (відповідно до Національного класифікатора України ДК 003:2010 “Класифікатор професій”): 2451.2 – Журналіст 1234 – Прес-секретар 2419.2 – Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2– Редактор 2451.2– Редактор літературний 2451.2 – Редактор технічний 2451.2 – Редактор художній 2419.2 – Рекламист 2451.2 – Літературний співробітник 4143 – Коректор (коригування текстів)
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти (восьмому кваліфікаційному рівні НРК). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, проектно орієнтоване навчання, інтегроване навчання, інтерактивне навчання. Визначальним для формування професійних компетентностей є залучення студентів до виконання журналістських завдань під час навчання. Пріоритетним принципом освітнього процесу є самостійна робота студентів під керівництвом викладачів із проблемно-орієнтованим компонентом навчання. Викладання здійснюється у формі лекційних, практичних і семінарських занять, онлайн-консультацій. Під час викладання реалізують такі підходи: комунікативно-діяльнісний, особистісно орієнтований, компетентнісний, текстотворчий, соціокультурний, дослідницький тощо. У освітньому процесі викладачі використовують загальнонаукові, соціокомунікаційні, філологічні, психологічні, соціологічні та психолого-педагогічні методи, сучасні методи навчання журналістики (проектно-лабораторна діяльність, майстер-класи, тренінги).
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень відбувається за 100-бальною (рейтинговою) шкалою Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС): A – 91–100; B – 83–90,9; C – 76–82,9; D – 68–75,9; E – 61–67,9; FX – 21–60,9; F – 0–20,9; національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Форми контролю: усні та письмові екзамени, заліки, звіти практик (навчальна практика (преса), навчальна практика (радіо), навчальна практика (телебачення), виробнича практика), підготовка і публікація журналістських матеріалів у засобах масової інформації і комунікації, презентація, захисти есе, проекту, підсумкова атестація.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективної комунікаційної діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним, грамотно й переконливо аргументувати власні міркування ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність до автономної праці, генерування ідей, ініціативності в різних видах діяльності. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена

	суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися англійською мовою ЗК13. Здатність до відповідальної самоосвіти та безперервного навчання.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	Знання ФКЗ 1. Обізнаність із тенденціями розвитку журналістики як чинника формування громадянського, інформаційного суспільства в Україні та за її межами. ФКЗ 2. Обізнаність з основними функціями і тенденціями функціонування засобів масової інформації і комунікації, особливостями розвитку традиційних і новітніх медіа. ФКЗ 3. Обізнаність зі специфікою створення різножанрових журналістських і публіцистичних текстів, технологією їхнього редагування і просування, зокрема за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, а також зі способами формування суспільної думки засобами журналістики. ФКЗ 4. Обізнаність зі способами і засобами публічної комунікації, програмування рецепції медійного продукту. Уміння ФКУ 1. Здатність аналізувати медійний продукт, визначаючи його жанрово-стильову специфіку, місце в журналістському / медійному дискурсі, значення для формування суспільної думки. ФКУ 2. Здатність формувати і підтримувати стійкі контакти з органами місцевого самоврядування, органами державної влади, міністерствами, громадськими організаціями, публічними й непублічними особами, зокрема і за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. ФКУ 3. Здатність використовувати технічні та технологічні інструменти для створення медійного контенту. ФКУ 4. Здатність створювати медійний продукт різних жанрів залежно від типу засобу масової інформації і комунікації, ФКУ 5. Здатність редагувати інформаційний продукт та адаптувати його до конкретного комунікативного середовища. ФКУ 6. Здатність ефективно просувати створений інформаційний продукт. ФКУ 7. Уміння комунікувати з аудиторією, передбачати і програмувати рецепцію власного медійного продукту, формувати суспільну думку засобами масової інформації і комунікації. ФКУ 8. Здатність передбачати тенденції розвитку сучасної журналістики, професійно адаптуватися до змінних умов суспільного життя.

	ФКУ 9. Здатність вирішувати непередбачувані проблеми у професійній діяльності. ФКУ 10. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності Комунікація ФКК 1. Здатність ефективно і комунікаційно доцільно спілкуватися українською й іноземною мовами у професійній діяльності. ФКК 2. Здатність сприяти формуванню толерантного ставлення до іншого (індивіда, групи, нації; судження), громадянського, інформаційного суспільства, становленню демократичного устрою в державі, дотримуючись професійних стандартів, етичних правил журналістської комунікації. ФКК 3. Здатність продуктивно, дотримуючись етичних норм спілкування, формувати комунікаційну стратегію з колегами, соціальними партнерами, аудиторією засобу масової інформації і комунікації. ФКК 4. Здатність ефективно спілкуватися у професійній журналістській, соціально-культурній, офіційно-діловій, науково-навчальній сферах, постійно розвиваючи власну комунікативну компетентність. ФКК 5. Здатність до ефективної міжособистісної взаємодії, працювати в команді. Автономія і відповідальність ФКА 1. Здатність самостійно обирати тематику матеріалів, реалізовувати тему та оцінювати її рецепційну перспективність. ФКА 2. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. ФКА 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, згідно з нормами чинного законодавства у професійній діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПРН 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПРН 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

	ПРН 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва ПРН 19. Ефективно взаємодіяти з суспільними та державними інститутами для збору, опрацювання та поширення інформації ПРН 20. Діяти соціально відповідально та свідомо, згідно з професійними стандартами, міжнародним кодексом етики та нормами чинного законодавства у професійній діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізацію освітньо-професійної програми забезпечують здебільшого штатні співробітники університету, які мають науковий ступінь та/або вчене звання, а також журналісти-практики (члени Національної спілки журналістів України, працівники регіональних та всеукраїнських засобів масової інформації і комунікації).
Матеріально-технічне забезпечення	На кафедрі журналістики функціонує лабораторія журналістської майстрості «J-lab», обладнана сучасними технічними засобами. Студенти мають змогу використовувати професійно-навчальну платформу громадський гіперлокальний незалежний ЗМІ «Ostroh.Info», студентське радіо «ОстрРадіо», Інформаційно-рекламний відділ університету, електронний журнал «Острозька академія», офіційний YouTube-канал НаУОА, а також брати участь у роботі гуртка PR-у та комунікацій, займатися у комп'ютерних класах.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	1. Функціонування бібліотеки університету з належним забезпеченням навчальними й науковими матеріалами. 2. Навчальні системи Moodle, Litpro, Litpro2. 3. Навчальні посібники, навчально-методичні розробки, навчально-методичні комплекси для студентів спеціальності «Журналістика». 5. Сторінка кафедри журналістики у соціальній мережі Фейсбук https://www.facebook.com/groups/224644581310054/

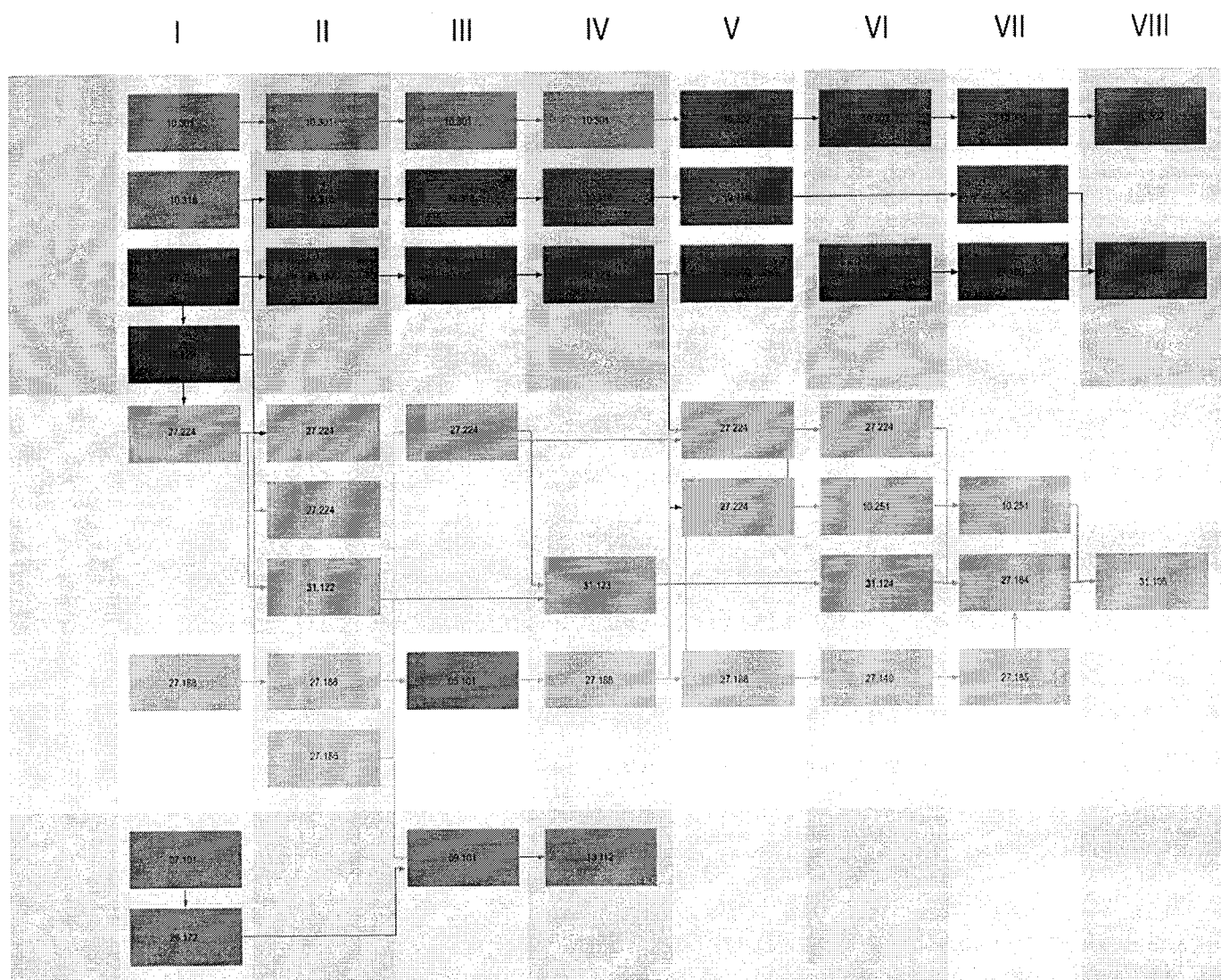
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод, укладених НаУОА та іншими ЗВО України.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародний проект студентської та викладацької мобільності Erasmus+. Співпраця з польськими (Люблін) та чеськими (Брно) університетами. Культурно-освітньої проект «Зміцнення міжкультурних зв'язків, додання стереотипів» (Туреччина) та серійна програма «Promocja wiedzy o Polsce» (Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Достатній рівень володіння українською мовою

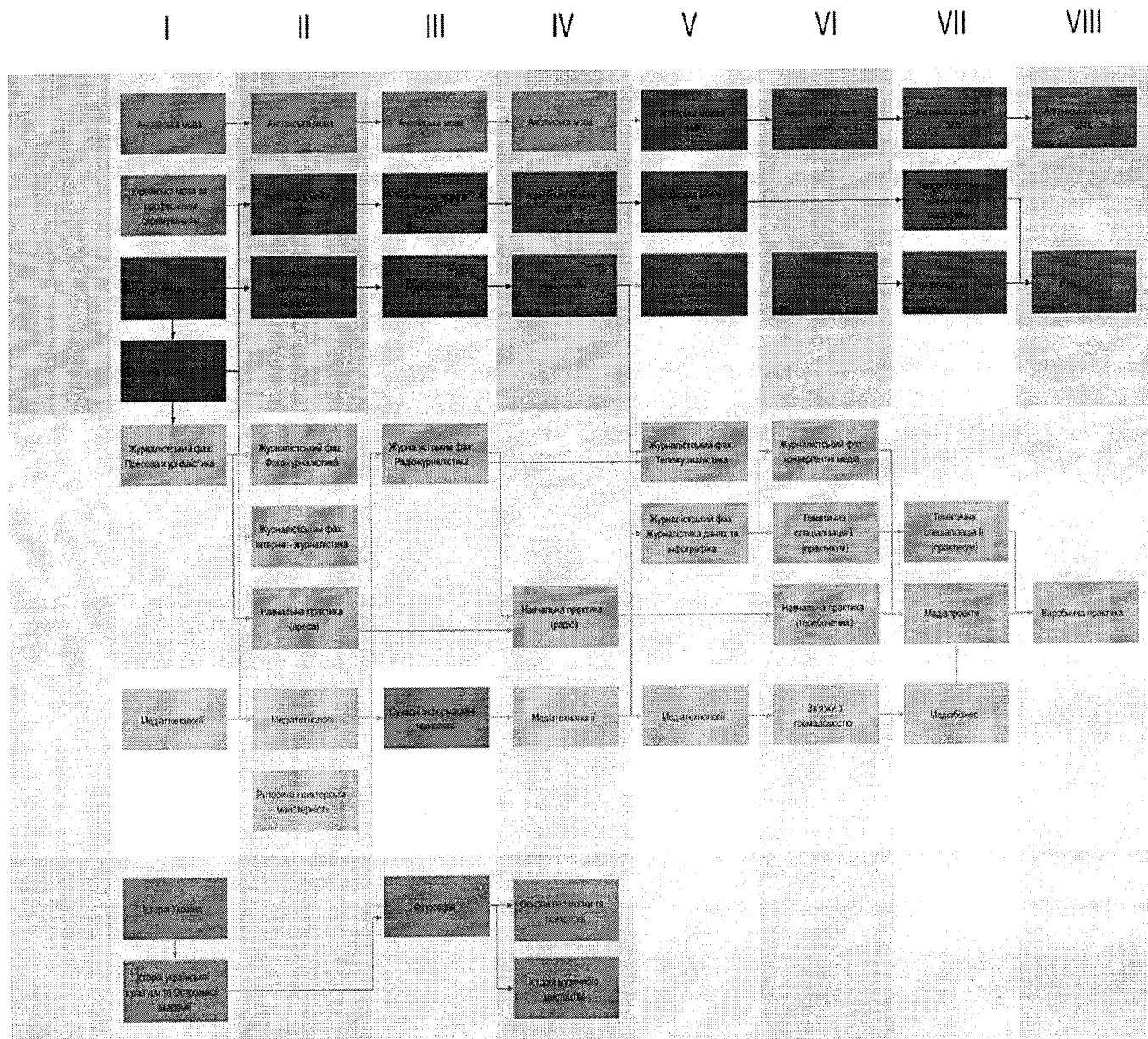
2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I. Обов'язкові навчальні дисципліни			
1.1. Цикл загальної підготовки			
10.301	Англійська мова	16	залік, екзамен
07.101	Історія України	3	екзамен
13.112	Основи педагогіки та психології	3	залік
09.101	Філософія	3	екзамен
26.172	Історія культури та Острозької академії	3	залік
05.101	Сучасні інформаційні технології	3	залік
1.2. Цикл професійної підготовки			
10.129	Жанрологія	15	залік
27.224	Журналістський фах	25	залік, екзамен
27.201	Вступ до спеціальності	4	залік
27.188	Медіатехнології	16	залік
10.318	Українська мова в засобах масової комунікації	15	залік, екзамен
27.187	Теорія масової комунікації та інформації	4	екзамен
27.186	Риторика і дикторська майстерність	4	залік
27.200	Історія журналістики	7	екзамен
10.302	Англійська мова в засобах масової комунікації	12	залік, екзамен
27.140	Зв'язки з громадськістю	3	залік
10.251	Тематична спеціалізація	6	залік
27.107	Медіаправо	3	залік
27.106	Журналістська етика	4	екзамен
27.185	Медіабізнес	3	залік
27.184	Медіапроекти	5	залік
10.250	Теорія і практика літературного редагування	3	екзамен
30.107	Кваліфікаційна робота	6	захист
1.3. Практична підготовка			
31.122	Навчальна практика (преса)	3	залік
31.123	Навчальна практика (радіо)	3	залік
31.124	Навчальна практика (телебачення)	6	залік
31.105	Виробнича практика	6	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			180
II. Вибіркові навчальні дисципліни			
2.1. Цикл загальної підготовки			
	Вибіркові дисципліни загального циклу	20	залік
2.2. Цикл професійної підготовки			
	Вибіркові дисципліни професійного циклу	40	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:			60 кредитів
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			240 кредитів

2.3. Структурно-логічна схема ОП





3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота - це виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

[illegible]

4. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

	ПР Н 01.	ПР Н 02.	ПР Н 03.	ПР Н 04.	ПР Н 05.	ПР Н 06.	ПР Н 07.	ПР Н 08.	ПР Н 09.	ПР Н 10.	ПР Н 11.	ПР Н 12.	ПР Н 13.	ПР Н 14.	ПР Н 15.	ПР Н 16.	ПР Н 17.	ПР Н 18.	ПР Н 19.	ПР Н 20.
10.301		1										1								
07.101		1																		
13.112		1				1				1								1		
09.101									1	1								1		
26.172		1							1	1										
05.101		1			1												1			
10.129	1	1	1					1	1		1				1	1				
27.224	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1		
27.201	1							1		1			1	1		1				
27.188	1	1	1	1	1	1	1	1			1			1	1	1	1			
10.318	1	1	1	1					1	1	1			1						
27.187	1									1	1		1					1		
27.186	1	1	1	1							1		1	1	1	1		1		
27.200											1									
10.302	1	1		1		1	1	1				1		1	1	1				
27.140	1	1		1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		
10.251	1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1			
27.107	1								1	1								1		
27.106	1	1							1	1	1					1				
27.185	1	1		1	1		1		1	1	1		1	1		1	1	1		
27.184	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		
10.250	1			1				1	1	1	1			1		1				
30.107	1	1		1	1			1			1									
31.122	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		

31.123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		
31.124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		
31.105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		