

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ»

«Затверджую»

Голова приймальної комісії  
Ректор Національного університету  
«Острозька академія»



Пасічник І. Д.

лютого 2016 р.

Програма  
фахового вступного випробування  
ОКР спеціаліста та ступеня магістра  
зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,  
спеціалізація документознавство та інформаційна діяльність

Програма додаткового фахового випробування для вступників на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівнів спеціаліст та ступеня магістра зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, спеціалізація документознавство та інформаційна діяльність /Укладачі проф. Яремчук В.П., ст.викл Штурхецький С.В., ст.викл Бондар В.Д., ст. викл. Прасюк О.В. - Острог: НаУОА, 2016.

Програма схвалена і рекомендована до друку кафедрою документознавства та інформаційної діяльності (протокол 8 від 22.02.2016 р.)

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії НаУОА (Протокол № 2 від 29 лютого 2016 р.)

Відповідальний секретар  
приймальної комісії

Г.С.Пастушок

### **Пояснювальна записка**

Інформатизація суспільства, що посилилася в період переходу України до ринкової економіки, створення в Україні мережі інформаційних установ, інформаційно-аналітичних підрозділів у складі владних структур і при бібліотеках, поява нових форм поширення інформації обумовили необхідність підготовки фахівців, що володіють різноманітними методами аналітико-синтетичної переробки первинної інформації та створення нових документно-інформаційних масивів.

Відтак, нагальна проблема сьогодення – це рушійні зміни ролі й місця служб діловодства в апараті управління. За цих умов на служби діловодства необхідно покласти завдання не лише створення документації, забезпечення її руху, але й активізувати вирішення питання інформаційної підтримки всіх управлінських рішень на підставі ефективної організації документаційного забезпечення. У сучасних установах, діловодство стає високотехнологічним виробничим процесом, з потужною системою організаційного, інформаційного, аналітичного забезпечення, що репрезентується у високооплачуваній вид професійної діяльності, отримує відповідне технологічне й організаційне оформлення й вимагає значного обсягу якісних знань та практичних умінь.

#### **Вступники повинні знати:**

- ▲ основні процеси та явища, що відбуваються у сучасному світі;
- ▲ проблеми розвитку науки і техніки, теоритичні аспекти у сфері політики, психології, комунікації;
- ▲ основні проблеми масової комунікації та сучасних ЗМІ, механізми й закономірності їх формування та розвитку, основні теорії та концепції, які стосуються сфери інформації, комунікації і формування суспільної думки, застосовувати їх висновки, методи та прийоми дослідження для аналізу проблем, що виникають під час професійної діяльності;
- ▲ основні проблеми інформаційної політики, національної безпеки України, методи та прийоми їх аналізу;
- ▲ основи наукового аналізу й прогнозування різноманітних явищ та процесів;
- ▲ соціально важливі проблеми та процеси, соціально-політичні та міждержавні процеси;
- ▲ сучасний загальнонауковий категоріальний апарат, різноманітні методи аналізу;
- ▲ етапи становлення й розвитку інформаційно-аналітичної сфери, основні напрями та школи у зарубіжних та вітчизняних концепціях;
- ▲ методологію наукових досліджень;

#### **Уміти:**

- ▲ аналізувати соціальну структуру суспільства, систему державного управління, визначати спільні напрями діяльності;
- ▲ збирати та аналізувати інформацію про діяльність організацій та установ різних форм власності;
- ▲ налагоджувати ділове співробітництво з організаціями та установами різних форм власності;
- ▲ визначати пріоритетні напрями співробітництва у сфері інформаційної діяльності;
- ▲ визначати основні напрями інформаційної діяльності;
- ▲ упроваджувати в інформаційну діяльність новітні технології обробки та передачі документної та недokumentної інформації.
- ▲ аналізувати й організовувати інформаційну діяльність;
- ▲ цілісно сприймати інформацію, визначати цілі і приймати правильні рішення;
- ▲ володіти методологією наукових досліджень;
- ▲ аналізувати теоретичний і практичний матеріал у процесі дослідження;
- ▲ визначати перспективні напрями розвитку документознавства в Україні та світі;

## Зміст програми

### Теорія і практика комунікацій

1. Види, форми комунікації
2. Комунікативна компетенція
3. Наукові теорії комунікації
4. Масова комунікація
5. Комунікативний процес
6. Міжкультурна комунікація
7. Соціальні комунікативні технології
8. Засоби комунікації. Комунікативні революції
9. Комунікація у менеджменті
10. Організація комунікативного простору

### Сучасний менеджмент

1. Наукові школи управління
2. Функції управління
3. Управління персоналом
4. Організаційна структура
5. Розробка і прийняття управлінських рішень
6. Стратегічне управління
7. Управлінський процес. Управлінський цикл
8. Психологічні аспекти управління
9. Лідерство
10. Організаційна культура

### Теорія і практика PR

1. PR: поняття, сутність та проблема визначення
2. Виникнення та розвиток зв'язків з громадськістю від найдавніших часів до XX ст.
3. Історичні моделі PR
4. Поняття громадськості у сфері PR
5. Типологія груп громадськості
6. Визначення цільових груп громадськості. Пріоритетні групи громадськості
7. Громадська думка та ПР
8. Сутність діяльності та якісний склад PR-відділу організації
9. Управління процесом PR. Формула RACE.
10. Планування PR-кампанії
11. Інструментарій зв'язків з громадськістю: PR-документи.
12. Event-managent в системі корпоративних комунікацій.
13. Прес-події: основні різновиди та методика проведення.
14. Фірмові PR-акції
15. Компоненти PR-діяльності

### Інформаційно-аналітична робота

1. Інформаційно-аналітичні дослідження у структурі інформаційної діяльності
2. Нормативно-правове та методичне забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні
3. Інформаційні установи та їх інформаційна продукція
4. Інформаційний документ: видова характеристика (реферат, довідка, огляд)
5. Методика створення інформаційних документів
6. Методика створення інформаційних повідомлень
7. Інформаційні жанри в діяльності інформаційних центрів (замітка, репортаж, інтерв'ю)
8. Аналітичні жанри в діяльності інформаційних центрів (стаття, огляд, рецензія, кореспонденція)
9. Промоушн інформаційних видань

10. Методи визначення ефективності інформаційно-аналітичної діяльності інформаційних установ

### **Системологія та системний аналіз**

1. Системологія: теоретико-історичні та методологічні основи курсу
2. Становлення та етапи формування системного підходу
3. Визначення та база загальної теорії систем
4. Класифікація та властивості системи
5. Моделі системи та моделювання. Моделі глобального розвитку
6. Системно-методологічні аспекти моделювання
7. Організація як система та процес
8. Основи методології системного аналізу.
9. Методи системного аналізу: якісні та кількісні
10. Прогнозування та проектування систем

### **Теорія інформації**

1. Основні підходи до визначення поняття “інформація”.
2. Основні параметри та загальні властивості соціальної інформації.
3. Видові класифікації інформації.
4. Концепції інформації в сучасній науці.
5. Інформаційне поле та інформаційний простір.
6. Повідомлення: поняття, структура та класифікації.
7. Ентропія та її властивості.
8. Характеристика дискретних та неперервних джерел інформації.
9. Кодування в дискретних і неперервних каналах.
10. Поняття перешкод, що виникають в каналах зв'язку, та їх властивості.

### **Список рекомендованої літератури**

#### **Теорія і практика комунікацій**

1. Абрамович С.Д., Чікарькова М.Ю. Мовленнєва комунікація: Нав. Посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
2. Дрейк Т.А. Язык познания коммуникации. – М., 1989.
3. Коваль А.П. Ділове спілкування. – К., 1992.
4. Марков М. Технология и эффективность социального управления. – М., 1982.
5. Матвієнко В.Я. Соціальні технології. – К.: Українські пропілеї, 2001.
6. Осовська Г.В. Комунікація в менеджменті: Курс лекцій. – К.: Кондор, 2003.
7. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. – М., 1991.
8. Палеха Ю. Организация современной деловой коммуникации. – К.: МАУП, 1995.
9. Патрушев В.И. Введение в теорию социальных технологий. – М., 1998.
10. Пиз А. Язык телодвижений. – М., 2002.
11. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: М.: Рефл-бук, 2000.
12. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: Нав. Посіб. – К.: То-во “Знання”, 2000.
13. Почепцов Г.Г. Символы в политической рекламе. – К., 1997.
14. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М., 1998.
15. Трусков В.П. Выражение эмоций на лице. – Вопросы психологи, 1982. – №5.
16. Филипчук В.С. Спілкування як соціально-психологічна взаємодія. – Чернівці, 2001.
17. Чмут Г. Культура спілкування. – Хмельницький, 1996.
18. Buerkel-Rothuss N. Communication competencies and contexts. – N.Y.: Random house? 1985.
19. Gamble T.K., Gamble M. Communication works. – N.Y.: Random house, 1987. – Second ed.

#### **Сучасний менеджмент**

1. Білорус О.Г., Панченко Є.Г. Менеджмент: конкурентноздатність і ефективність. – К.: Знання, 1992. – 40 с.
2. Голубев К.И. История менеджмента: Тенденции гуманизации. – СПб.: Юридический центр пресс, 2003. – С. 10—104.
3. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / Пер. з англ..

В.С. Гуля. – К.: Україна, 1994. – 319 с.

4. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. – М.: Экономика, 1992.
5. История менеджмента: Учеб.пособ. – М.: Инфра-М, 1997. – С. 171—243.
6. Кови С. Сем навыков лидера. – Минск, 1996.
7. Колот А.М. Мотивація стимулювання й оцінка персоналу. – К.: КНЕУ, 1998. – 224 с.
8. Кравченко А.И. История менеджмента. – М.: Трикса, 2004.
9. Крамаренко В.І. Менеджмент. – К.: ЦУЛ, 2003. – 248 с.
10. Кузьмін О.Є. Сучасний менеджмент. – Львів: Центр Європи, 1995. – 175 с.
11. Менеджмент для керівників / А.І. Кредісов, Є.Г. Панченко, В.А. Кредісов. – К.: Знання, 1999. – 556 с.
12. Осовська Г.В. Комунікація в менеджменті. – К.: Кондор, 2003.
13. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Кондор, 2006. – С. 221—236.
14. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика. – Тернопіль: Карт-бланш, 2005. – С. 12—27.
15. Терещенко В.І. Організація і управління. – К.: Знання, 1990. – 189 с.
16. Хміль Ф.І. практикум з менеджменту організацій: Навч. посіб. – Львів.: Магнолія-плюс, 2005. – 333 с.
17. Шегда А.В. Менеджмент: Підручник. – К.: Знання, 2004. – С. 132—168.
18. Щекин Г. Практическая психология менеджмента. Научно-практическое пособие. Как строить организацию. – К.: МЗУУП, 1993.
19. Яккока Л. Кар'єра менеджера. – М., 1992.
20. Bolman L, Deal T. Reframing Organizations: Artistry, Choice and Leadership. – San Francisco, 1998. – 424 p.
21. Lewis P. Managing Human Relations. – Boston: Kent publishing company, 1983. – 428 p.
22. Schein E.H. Organizational Culture and Leadership. – San Francisco: Jossey Bass, 1992.
23. Wright P., Noe R. Management of Organizations. – Boston, 1996. – 956 p.

### **Теорія і практика PR**

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.: ил. – (Маркетинг для профессионалов).
2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров: Курс лекций. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002 с. – 480 с.
3. Арансон Э., Праткинс Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование й злоупотребление. – Перераб. изд. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗИАК; М.: Омма-Прес, 2003. – 384 с. – (Проект «Психологическая энциклопедия»).
4. Балабанова Л.В., Савельева К.В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 528 с.
5. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособ. / Б.Л.Борисов . – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.
6. Варакута С.А. , Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб.пособ. – М.: ИНФРА, 2004. – 246 с. – (Серия «» Вопрос-ответ).
7. Джефкинс, Фрэнк, Ядин, Дэниэл. Паблік рилейшнз: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с. – (Зарубежный учебник).
8. Катлип Скотт М., Сентер Алэн. Х., Брум Глен М. Паблік рилейшнз: теория и практика: Учеб. пособ./ Пер. с англ. – 8-ге изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 624 с.: ил.
9. Китчен Ф. Паблік рилейшнз: принципы и практика: Учеб. пособие для вузов/ Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с. – (Зарубежный учебник).
10. Королько В.Г. Основы паблік рилейшнз. – М.: Рефл-бук; К.: «Ваклер», 2001. – 528 с.
11. Королько, Валентин. До питання про соціальну роль та етику паблік рилейшнз // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2000. - № 1 (січень - березень). – С. 62-75.
12. Королько, Валентин. Паблік рилейшнз і репутаційний менеджмент // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2001. - № 2 (квітень – червень). – С. 108-116.
13. Кочеткова А.В., Филиппов В.П., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2006. – 240 с.: ил. – (Учебник для вузов).

14. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: Учеб. для студ. вузов / В.Ф.Кузнецов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 300с.
15. Мамонтов Андрей. Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером, версия 2.0. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Вершина, 2008. – 200 с.
16. Маркони Джо PR: полное руководство. – М.: Вершина, 2007. – 256 с.: табл.
17. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика. – ООО «ИКФ Омега». – М., 2001. – 376 с.
18. Музыкант В.Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы: Учеб. пособ. – 2-е изд., с изм. – М.: ЭкономистЪ, 2006. – 606.: ил.
19. Некрасова, Оксана. Професія PR-радника: вимоги, умови та функції (методичні питання) // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2005. - № 1 (січень - березень). С. 181-191.
20. Ольшанский Д.В. Политический PR. – СПб.: Питер, 2003. – 544с. (Маркетинг для профессионалов).
21. Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.: ил.
22. Паблик рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; ; Издательство ЭКМОС, 1999. – 352 с.
23. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. – 2-е изд. – М.: Финпрес, 2000. – 240 с. – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом).
24. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003. – 624с.
25. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз; Навч. посіб. /Переклад з рос. мови Д.С.Обухова. – К.: Знання, 2000. – 506с.
26. Сергеев, В'ячеслав. Лобізм в Україні: можливості неурядових організацій // Політичний менеджмент. – 2007. - № 3 (24). – С. 88-95.
27. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А, Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 287 с.
28. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с. – Бібліогр.: С.99-101.
29. Чумиков А.Н, Связи з общественностью: Учеб. пособ. – 3-е изд. – М.: Дело, 2001. – 296 с. – (Серия «Наука управления»).
30. Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью: Учебник. – М.: Экзамен, 2005. – 416 с.
31. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): Учеб. пособ. для вузов / Ф.И.Шарков. – М.: Академ. проєкт; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. – 306 с.

### **Інформаційно-аналітична робота**

1. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 року № 2654-ХІІ
2. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3323-ХІІ
3. Закон України «Про інформаційні агентства» від 28 лютого 1995 року № 74/95-ВР
4. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види: Терміни та визначення. – Вид. офіційне. – Чинний від 01.01.1996. – К. – Вид-во Держстандарту України, 1995. – 47 с.
5. ГОСТ 7.9-77. Реферат й аннотация: Взамен ГОСТ 7.9 – 70. – Введ. – 01.07.78 // Стандарты по библиотечному делу и библиографии. – М., 1985. – С. 100-105.
6. Азарова Т.В. Теорія та методика корпоративного спонсорства [Текст] / Т.В. Азарова, Л.К. Абрамов. – Кіровоград, ЦПТІ, 2001. – 132 с.
7. Горбаченко Т.Г. Аналітико-синтетична переробка документної інформації [Текст] : навч. посіб. для дистанційного навчання / Т.Г. Горбаченко. – 2-ге вид., перероб і доп. – К.: Університет «Україна», 2008. – 312 с.
8. Дерев'яно А.Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності [Текст] : навч. посіб. / А.Г. Дерев'яно; Київський Національний університет імені Т. Шевченка. – К., 1999. – 80 с.
9. Матвієнко О.В. Інформаційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / О.В.Матвієнко, М.Н. Цивін. – К.: ВД «Слово», 2004. – 200 с.
10. Михайлин І.Л. Основи журналістики [Текст] : підруч. / І.Л. Михайлин. – вид. 3-е доп. і

поліп. – К.: ЦУЛ, 2002. – С. 218-222

11. НУО та медіа: кроки назустріч [Текст] / Ресурсний центр розвитку громадських організацій «Гурт»; упоряд. Т. Вахненко. – К.: ВД «КМ Академія», 2003. – 64 с.

12. Павленко Р. Аналітичне забезпечення суспільних змін в Україні [Текст] / Р. Павленко // Людина і політика: укр. соціал-гуманіт. наук. журн. – К.; Х.; Л.; Донецьк, 2003 – № 4(28). – С.11-17.

13. Сілкова Г.В. Основи інформаційно-аналітичних досліджень [Текст] : навч. посіб. / Г.В. Сілкова. – К., 1998. – 36 с.

14. Черешнева Ю.Е. Промоушн печатных СМИ [Текст] / Ю.Е. Черешнева. – М.: Из-во РИП – «Холдинг», 2006. – 262 с.

### **Системологія та системний аналіз**

1. Богданов А.А. Всеобщая организационная наука (тектология) [Текст] : В 3-х томах. / А.А. Богданов. – М., 1995.

2. Катренко А.В. Системний аналіз об'єктів та процесів компютеризації [Текст] : навч. посіб. / А.В. Катренко. – Львів: «Новий світ-2000», 2003. – 424 с.

3. Кривошеїн В. Системологія політичного світосприйняття [Текст] / В. Кривошеїн. – Дніпропетровськ, 2004. – 180 с.

4. Месарович М., Такахара И. Общая теория систем: Математические основы [Текст] / М. Месарович, И. Такахара. – М.: Мир, 1978.

5. Старіш О.Г. Теорія відкритих систем як парадигма процесів глобального розвитку [Текст] : моногр. / О.Г. Старіш. – Сімферополь, 2003. – 375 с.

6. Старіш О.Г. Системологія [Текст] : підруч. / О.Г. Старіш. – К., 2004. – 240 с.

7. Сурмин Ю.М. Теория систем и системный анализ [Текст] : учеб. пособие. / Ю.М. Сурмин. – К.: МАУП, 2003. – 435 с.

8. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. / Г.С. Цехмістрова. – К., 2004. – 350 с.

9. Чорний Н.Б. Теорія систем і системний аналіз [Текст] : навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / Н.Б. Чорний, Р.К. Чорний. – К.: МАУП, 2005. – 325 с.

10. Шарапов О.Д., Дербенцев В.Д., Селсьонов Д.Є. Системний аналіз [Текст] : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / О.Д. Шарапова, В.Д. Дербенцев, Д.Є. Селсьонов. – К.: МАУП, 2003. – 210 с.

### **Теорія інформації**

1. Про інформацію [Текст] : Закон України, 2 жовтня 1992 року// Відомості Верховної Ради. – 1992. – № 48. – Ст. 650.

2. Жураховський Ю.П., Полторак В.П. Теорія інформації та кодування [Текст]: підруч. для ВНЗ / Ю.П. Жураховський, В.П. Полторак. – К.: Вища шк., 2001. – 289 с.

3. Каптерев А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен [Текст]: Учеб. пособие / А.И. Каптерев. – М.: Профиздат, 2002. – 224 с.

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст]/ М. Кастельс; под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 450 с.

5. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід [Текст]/ Дж. Лалл; пер. з англ. – К.: К.І.С., 2002. – 264с.

6. Мелик-Гайказян И.В. Информационные процессы и реальность [Текст]/ И.В. Мелик-Гайказян. – М.: Наука, 1998. – 192 с.

7. Нова теорія інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://citforum.univ.kiev.ua/cfin/articles/inf\\_theory.shtml](http://citforum.univ.kiev.ua/cfin/articles/inf_theory.shtml). – Загол. з екрану.

8. Ситник В.Ф. Основи інформаційних систем [Текст]: навч. посіб. В.Ф. Ситник. – К.: КНЕУ, 2001. – 328 с.